



# Comité Ponts Alumni

---

9 juillet 2024

# Ordre du jour

1

Pôle Carrières

2

Feuille de route et groupes de travail

3

Points divers : validation relevé de décisions 24 juin, IPParis, idées pour séminaire



# Pôle Carrières

1

# Rappel sur l'équipe et répartition des missions

**Marianne  
SUSSET**  
entraînement aux  
entretiens de  
recrutement



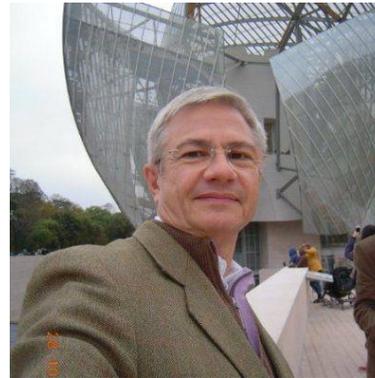
**Xiaole  
SHEN**  
suivi des jeunes  
diplômés en  
recherche



**Pierre  
VIDAILHET**  
Entretiens  
relai pour les alumni  
secteurs architecture,  
urbanisme



**Vincent DESVIGNES**  
animation d'ensemble, entretiens personnels, veille / lien G16



**Sarah LERAULT**  
pilotage du  
mentoring,

**Marie AMORY**  
Atelier ChatGPT, présence à l'école

# Une offre « étoffée » face à une demande modeste

Quelques remarques dans ce marché de l'emploi très favorable



Une offre qui incite à cotiser :

Entretiens, accès infos et vidéos, Whats4U

Réservés aux cotisants



Entretiens individuels :  
**très faible demande**

**8 au S1 2024, 11 en 2023, 12 en 2022**, à comparer à environ 30 en 2020

3 à 4 alumni identifiés en recherche d'emploi



« Job Board et networking » : Adhésion à Whats4U en lien avec l'école qui utilise la version « stages » : activité de networking depuis 2023 avec 2 rencontres et 5 apéros par an

3 à 10 participants Ponts Alumni, pas toujours identifié

# Une offre « étoffée » face à une demande modeste

Quelques remarques dans ce marché de l'emploi très favorable



Mentoring : 7 binômes  
en cours en 2024

Réunion prévue en  
septembre

Lancement nouvelle  
saison



Ateliers carrières : rien  
en 2024

2023 : fréquentations  
faibles, plusieurs  
annulation/report,  
principe de  
mutualisation avec  
d'autres associations



Simulation d'entretien  
de recrutement : 2 en  
2023, rien en 2024

Suivi des jeunes  
diplômés : un cas par  
an environ

# Perspectives : Ajustement au contexte

Pour rappel :

grande enquête auprès des alumni en 2020  
sondage dédié carrière début 2022

## Ateliers

- Le concept ne fait plus recette : suroffre globale, surabondance d'information sur internet, faible disponibilité des alumni sur leur temps personnel...

## Jobboard

- Whats4U : poursuite de l'expérimentation



# Groupes de travail

# 2

# Feuille de route 2024



	Être visible, suivi, compris	Mobiliser la communauté des Ponts	En France et à l'international	Pour construire les mondes de demain
Suivi pour le Comité	Herminie M.	Michèle C. et Julie K.	Anne D. et Emmanuelle D.	Pierre V. et Lamis A.
Mettre en œuvre	 Engager les actions envisagées pour les <b>personae</b> <b>Resp. : Camille L.</b>	Réussir la campagne de mise à jour de la base de données	Poursuivre les travaux du <b>GT internationaux</b> <b>Resp. : Anne D. et Emmanuelle D.</b>	Mettre en œuvre la <b>charte de Ponts Alumni</b> <b>Resp. : Pierre V., Lamis A.</b>
Impliquer (les alumni)		Coordonner les activités des groupes <b>pro et internationaux</b> <b>Resp. Michèle C. / Emmanuelle D.</b>	Impliquer des Ponts dans les groupes existants	Accompagner l'Ecole ( <b>Ponts Ambition 2030</b> ) <b>Resp. : Camille L.</b>
Progresser	Calibrer le service <b>Carrières</b> <b>Resp. : Vincent D.</b>	 Adresser les <b>promotions récentes / élèves</b> <b>Resp. : Julie + BDE</b> Et mastériens	 Adresser les <b>pop. internationales</b> Redéfinir le <b>service aux entreprises</b>	Faire le bilan de <b>Station F</b> et suites à donner
Rayonner / transmettre	Renforcer l'équipe <b>Comm</b> Relais RS, programmation PAM, pilotage articles, visuels <b>Resp. : Herminie</b>	Faire vivre la <b>communauté des bénévoles</b> , anim. de groupes, délégués millésimes... (échanges et partages)	Développer le <b>mentoring</b> <b>Resp. : Sarah L</b>	Faire connaître Projet MFC, film, Soirée des P.
Partager				Contribuer à un <b>programme Carrières inter-asso</b> <b>Resp. : Vincent D.</b>



# Mobiliser la communauté des Ponts



Adresser les promotions récentes et les élèves - Resp. Julie + BDE





# Adresser les promotions récentes et les élèves

Etudiants, yc internationaux, mastériens



Jeunes promotions

Relations avec le BDE, l'Ecole, interventions auprès des étudiants, soirées métiers,...



Contacts, offre, besoins...

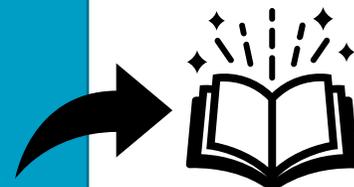


Représentation aux groupes de travail Ecole ; Enquêtes ; Parcours intégration

d'ici AG 2025



**Des actions concrètes pour augmenter le nombre de jeunes adhérents**  
Mieux les connaître et mieux en parler



# En France et à l'international



Poursuivre les travaux du GT Internationaux- Resp. Anne et Emmanuelle





# Poursuivre les travaux du GT international

- Etudiants ou alumni internationaux

Pays, Ages, Types d'accords, Cotisation



- Français à l'international

Pays, Ages, Activités ...



- Pays prioritaires

Offre sur-mesure, correspondants...



# Construire les mondes de demain

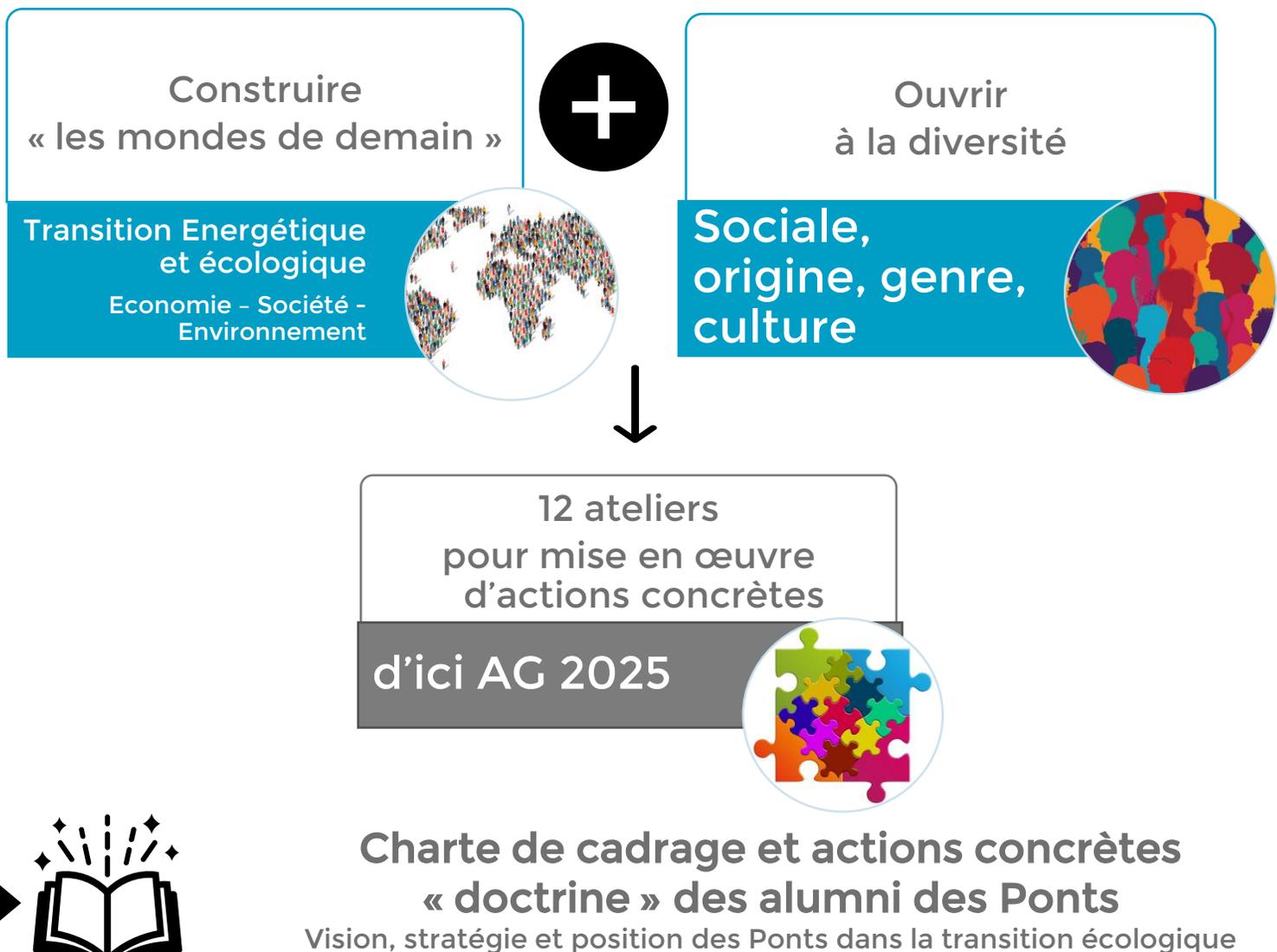
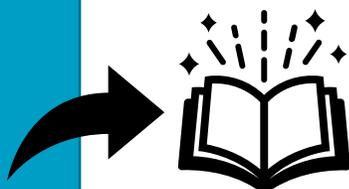


Mettre en œuvre de la charte de **Ponts Alumni** - Resp. Pierre et Lamis  
Accompagner l'École - Resp. Camille





# Mettre en œuvre la charte de Ponts Alumni





# Par action

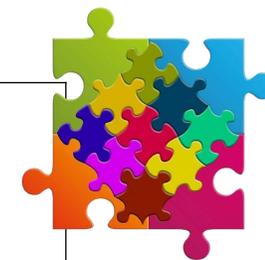


<b>Action 1 : Lien avec l'Ecole</b>	Faciliter l'organisation d'évènements de PA et des groupes professionnels sur le site de l'Ecole	Manuel Astier Pierre Vidailhet
<b>Action 2 : Reverse mentoring</b> <i>(renouvellement vers la transition de PA et du Comité par l'implication des jeunes promotions)</i>	Renforcer les liens intergénérationnels au sein des alumni, transmission par les dernières promotions formées par l'Ecole à la transition, aux générations moins jeunes de leur sensibilité à la transition, de ses enjeux et de ses outils (IA)	<b>Julie Kleinhans</b>
<b>Action 3 : Ponts Formation Conseil</b>	Apport d'avis d'experts à Ponts Formation Conseil pour l'élaboration de son programme de formations.	Jean-Marc Charoud Louis-Marie Pons <b>Charles-Edouard Delpierre</b>
<b>Action 4 : Organisation de conférences en lien avec l'actualité de la transition</b>	pilotage du changement, actualités de la transition (technologies, enjeux géopolitiques ou économiques)	Manuel Astier
<b>Action 5 : Carrières</b>	coaching individualisé pour se réorienter ou développer ses compétences en matière de transition climatique	Vincent Guardiola
<b>Action 6 : Coordination avec les associations d'Alumni</b>	Développement ou consolidation de lien et synergie avec les autres associations d'alumni dans leurs évènements ou démarches similaires	Manuel Astier, <b>Eric Coursin</b>



# Par action

<p><b>Action 7 : Adoption d'une stratégie d'influence, par une activité du type Cercle de réflexion</b></p>	<p>Publier des articles, de fonds, informatifs, documentés, sur les enjeux de nos métiers. Exemples : prochain partenariat pour une conférence avec le journal l'Opinion sur la ville et le réchauffement climatique</p>	<p>Lamis Aljounaidi ?</p>
<p><b>Action 8 : Responsabilité sociale et environnementale de Ponts Alumni</b></p>	<p>Mise en place d'un référent RSE au sein du bureau, ajout d'une section RSE au sein du rapport d'activité, réalisation d'un bilan carbone de l'activité de PA.</p>	<p>Camille Laborie Laure Girodet Boris Rowenczyn</p>
<p><b>Action 9 : actions d'information et de promotion auprès d'établissements scolaires</b></p>		
<p><b>Action 10 : Partenariat avec l'association Article 1</b></p>	<p>Rédaction d'une convention, mise en oeuvre des actions, suivi de la mise en oeuvre A titre indicatif, thèmes évoqués par Article 1 au cours de premiers contacts : Engager des alumni auprès d'Article 1 pour devenir mentors, animer des ateliers en lycée, présenter leurs métiers Mobiliser le réseau des alumni pour des partenariats d'entreprise avec Article 1 Renforcer le partenariat avec l'Ecole : mentorat d'étudiants des Ponts (PER par exemple), engagement d'élèves pour intervenir en lycées</p>	
<p><b>Action 11 : S'inspirer du programme Egalité des Chances de Sciences Po pour initier un débat autour d'une voie d'accès innovante vers les prépas</b></p>	<p>Organiser une conférence débat sur la discrimination positive l'entrée des écoles d'ingénieurs et de l'Ecole des Ponts en particulier</p>	<p>Lamis Aljounaidi</p>
<p><b>Action 12 : Métiers du service public</b></p>	<p>Développer auprès des élèves des Ponts les actions d'information sur les métiers du service public (Etats, Collectivités, Entreprises publiques et privées actrices du service public)</p>	<p>Charles Hazet</p>



# Être visibles, suivis, compris



**Engager les actions pour les personae** - Resp. Camille  
**Calibrer le service Carrières** - Resp. Vincent D.  
**Renforcer l'équipe Comm** - Resp. Herminie





**Être visibles,  
suivis et  
compris**

Engager des actions  
spécifiques vis-à-vis des  
personae

Outils de communication,  
FdR ; Animation des groupes,  
poursuite des travaux  
engagés ; Faire connaître les  
groupes existants



Calibrer le pôle Carrières

Selon évolution des  
besoins, du marché  
et des outils  
disponibles

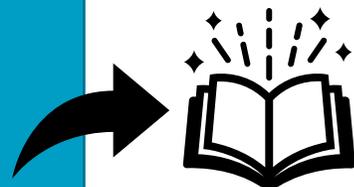


Renforcer l'équipe Comm  
pour un relai facilité

réseaux sociaux,  
revue, articles,  
visuels, influence



**Amélioration de notre visibilité**  
Planning de comm



**Séminaire du 12  
octobre 2024**

**2**

# Séminaire de rentrée de Ponts Alumni

**THÈME  
JOURNÉE ?**



**12 octobre à 9h30**  
Maison des Ponts  
(inscriptions ouvertes)

## Séquences de créativité

sous-groupe et synthèse des  
travaux (9h – 12h30 puis déj.)



**actions concrètes /  
messages pour les  
prochains mois**



membres et invités du  
Comité  
animateurs de groupes  
représentants des  
élèves

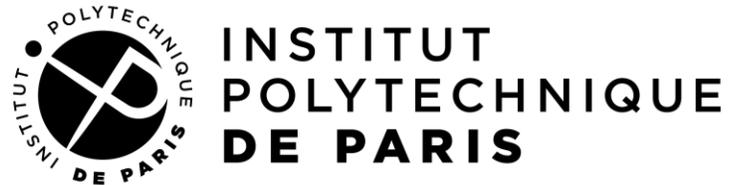
**Suivie d'un buffet convivial**

Comité de Ponts Alumni - Juillet 2024

# Points divers

# 3

# Intégration dans IP Paris



## Où en est-on ?

- Signature du décret encore au Ministère > on ne communique pas encore
- Préparation en amont :
  - Éléments de langage (doc)
  - Ordre des logos arrêté pour l'endossement IPParis
  - Logo provisoire
  - Plan de comm : mise à jour des pages web, communiqué de presse, itw, actu et post

## PA : attente sortie décret, puis

- relais communication + actu
- changement provisoire logo (suppression ParisTech)

## Courant 2025

- Travail sur le logo / la marque et la charte graphique
- Finalisation travail sur la raison d'être
- Recensement des déclinaisons / supports concernés par ces changements

## PA :

- recensement des supports concernés
- appropriation marque et comm
- validation logo définitif

# Agenda gouvernance 2024 S2

VISIO + présentiel @Maison des Ponts



4 septembre : Bureau

25 Septembre : Comité

Samedi 12 octobre am : Séminaire de rentrée

12 novembre : Bureau ou Comité ?

18 décembre : Comité + dîner de fin d'année

