



Comité Ponts Alumni

9 juillet 2024

Ordre du jour

1

Pôle Carrières

2

Feuille de route et groupes de travail

3

Points divers : validation relevé de décisions 24 juin, IPParis, idées pour séminaire



Pôle Carrières

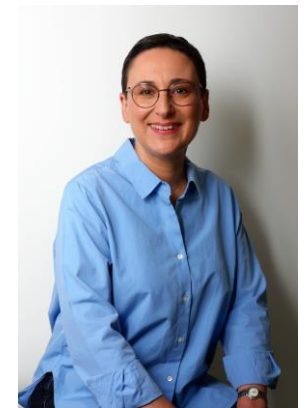
1

Rappel sur l'équipe et répartition des missions

**Marianne
SUSSET**
entraînement aux
entretiens de
recrutement



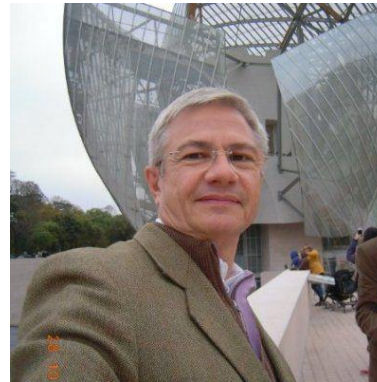
**Xiaole
SHEN**
suivi des jeunes
diplômés en
recherche



**Pierre
VIDAILHET**
Entretiens
relai pour les alumni
secteurs architecture,
urbanisme



Vincent DESVIGNES
animation d'ensemble, entretiens personnels, veille / lien G16



Sarah LERAULT
pilotage du
mentoring,

Marie AMORY
Atelier ChatGPT, présence à l'école

Une offre « étoffée » face à une demande modeste

Quelques remarques dans ce marché de l'emploi très favorable



Une offre qui incite à cotiser :

Entretiens, accès infos et vidéos, Whats4U

Réservés aux cotisants



Entretiens individuels :
très faible demande

8 au S1 2024, 11 en 2023, 12 en 2022, à comparer à environ 30 en 2020

3 à 4 alumni identifiés en recherche d'emploi



« Job Board et networking » : Adhésion à Whats4U en lien avec l'école qui utilise la version « stages » : activité de networking depuis 2023 avec 2 rencontres et 5 apéros par an

3 à 10 participants Ponts Alumni, pas toujours identifié

Une offre « étoffée » face à une demande modeste

Quelques remarques dans ce marché de l'emploi très favorable



Mentoring : 7 binômes
en cours en 2024

Réunion prévue en
septembre

Lancement nouvelle
saison



Ateliers carrières : rien
en 2024

2023 : fréquentations
faibles, plusieurs
annulation/report,
principe de
mutualisation avec
d'autres associations



Simulation d'entretien
de recrutement : 2 en
2023, rien en 2024

Suivi des jeunes
diplômés : un cas par
an environ

Perspectives : Ajustement au contexte

Pour rappel :

grande enquête auprès des alumni en 2020

sondage dédié carrière début 2022

Ateliers

- Le concept ne fait plus recette : suroffre globale, surabondance d'information sur internet, faible disponibilité des alumni sur leur temps personnel...

Jobboard

- Whats4U : poursuite de l'expérimentation


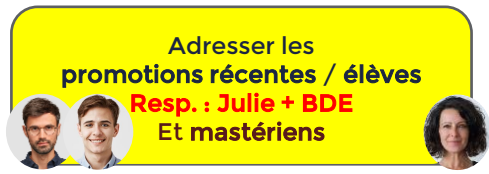


Groupes de travail

2

Feuille de route 2024



	Être visible, suivi, compris	Mobiliser la communauté des Ponts	En France et à l'international	Pour construire les mondes de demain
Suivi pour le Comité	Herminie M.	Michèle C. et Julie K.	Anne D. et Emmanuelle D.	Pierre V. et Lamis A.
Mettre en œuvre	 Engager les actions envisagées pour les personae Resp. : Camille L.	Réussir la campagne de mise à jour de la base de données	Poursuivre les travaux du GT internationaux Resp. : Anne D. et Emmanuelle D.	Mettre en œuvre la charte de Ponts Alumni Resp. : Pierre V., Lamis A.
Impliquer (les alumni)		Coordonner les activités des groupes pro et internationaux Resp. Michèle C. / Emmanuelle D.	Impliquer des Ponts dans les groupes existants	Accompagner l'Ecole (Ponts Ambition 2030) Resp. : Camille L.
Progresser	Calibrer le service Carrières Resp. : Vincent D.	 Adresser les promotions récentes / élèves Resp. : Julie + BDE Et mastériens	 Adresser les pop. internationales Redéfinir le service aux entreprises	Faire le bilan de Station F et suites à donner
Rayonner / transmettre	Renforcer l'équipe Comm Relais RS, programmation PAM, pilotage articles, visuels Resp. : Herminie	Faire vivre la communauté des bénévoles , anim. de groupes, délégués millésimes... (échanges et partages)	Développer le mentoring Resp. : Sarah L	Faire connaître Projet MFC, film, Soirée des P.
Partager				Contribuer à un programme Carrières inter-asso Resp. : Vincent D.



Mobiliser la communauté des Ponts



Adresser les promotions récentes et les élèves - Resp. Julie + BDE





Adresser les promotions récentes et les élèves

Etudiants, yc internationaux, mastériens



Jeunes promotions

Relations avec le BDE, l'Ecole, interventions auprès des étudiants, soirées métiers,...



Contacts, offre, besoins...

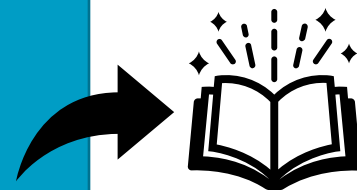


Représentation aux groupes de travail Ecole ; Enquêtes ; Parcours intégration

d'ici AG 2025



Des actions concrètes pour augmenter le nombre de jeunes adhérents
Mieux les connaître et mieux en parler



En France et à l'international



Poursuivre les travaux du GT Internationaux- Resp. Anne et Emmanuelle





Poursuivre les travaux du GT international

- Etudiants ou alumni internationaux

Pays, Ages, Types d'accords, Cotisation



- Français à l'international

Pays, Ages, Activités ...



- Pays prioritaires

Offre sur-mesure, correspondants...



Construire les mondes de demain

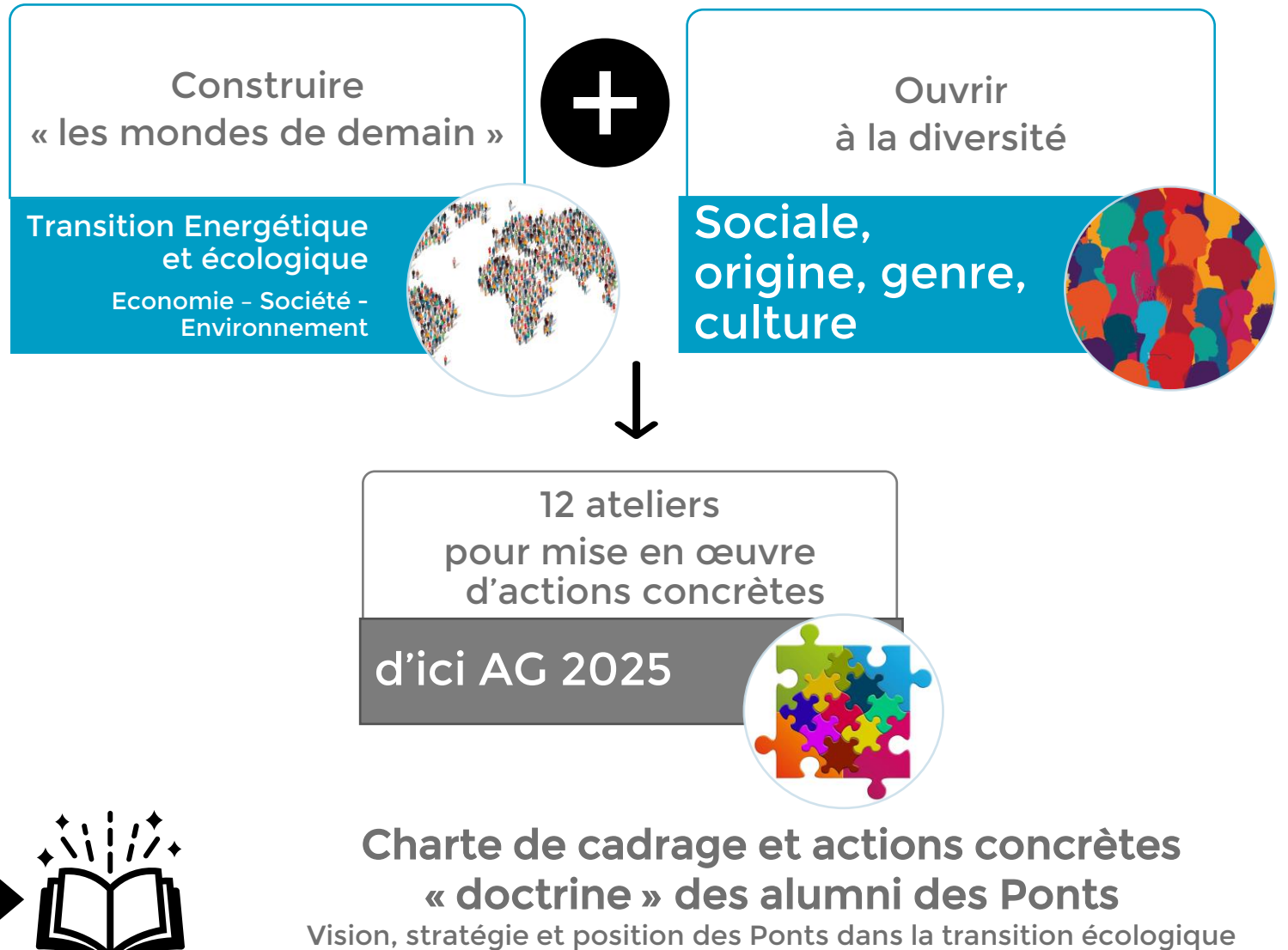
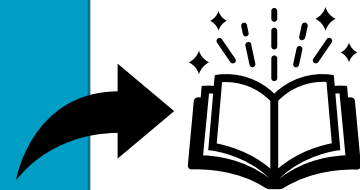


Mettre en œuvre de la charte de **Ponts Alumni** - Resp. Pierre et Lamis
Accompagner l'École - Resp. Camille





Mettre en œuvre la charte de Ponts Alumni





Par action

Action 1 : Lien avec l'Ecole	Faciliter l'organisation d'évènements de PA et des groupes professionnels sur le site de l'Ecole	Manuel Astier Pierre Vidailhet
Action 2 : Reverse mentoring <i>(renouvellement vers la transition de PA et du Comité par l'implication des jeunes promotions)</i>	Renforcer les liens intergénérationnels au sein des alumni, transmission par les dernières promotions formées par l'Ecole à la transition, aux générations moins jeunes de leur sensibilité à la transition, de ses enjeux et de ses outils (IA)	Julie Kleinhans
Action 3 : Ponts Formation Conseil	Apport d'avis d'experts à Ponts Formation Conseil pour l'élaboration de son programme de formations.	Jean-Marc Charoud Louis-Marie Pons Charles-Edouard Delpierre
Action 4 : Organisation de conférences en lien avec l'actualité de la transition	pilotage du changement, actualités de la transition (technologies, enjeux géopolitiques ou économiques)	Manuel Astier
Action 5 : Carrières	coaching individualisé pour se réorienter ou développer ses compétences en matière de transition climatique	Vincent Guardiola
Action 6 : Coordination avec les associations d'Alumni	Développement ou consolidation de lien et synergie avec les autres associations d'alumni dans leurs évènements ou démarches similaires	Manuel Astier, Eric Coursin





Par action

<p>Action 7 : Adoption d'une stratégie d'influence, par une activité du type Cercle de réflexion</p>	<p>Publier des articles, de fonds, informatifs, documentés, sur les enjeux de nos métiers. Exemples : prochain partenariat pour une conférence avec le journal l'Opinion sur la ville et le réchauffement climatique</p>	<p>Lamis Aljounaidi ?</p>
<p>Action 8 : Responsabilité sociale et environnementale de Ponts Alumni</p>	<p>Mise en place d'un référent RSE au sein du bureau, ajout d'une section RSE au sein du rapport d'activité, réalisation d'un bilan carbone de l'activité de PA.</p>	<p>Camille Laborie Laure Girodet Boris Rowenczyn</p>
<p>Action 9 : actions d'information et de promotion auprès d'établissements scolaires</p>		
<p>Action 10 : Partenariat avec l'association Article 1</p>	<p>Rédaction d'une convention, mise en oeuvre des actions, suivi de la mise en oeuvre A titre indicatif, thèmes évoqués par Article 1 au cours de premiers contacts : Engager des alumni auprès d'Article 1 pour devenir mentors, animer des ateliers en lycée, présenter leurs métiers Mobiliser le réseau des alumni pour des partenariats d'entreprise avec Article 1 Renforcer le partenariat avec l'Ecole : mentorat d'étudiants des Ponts (PER par exemple), engagement d'élèves pour intervenir en lycées</p>	
<p>Action 11 : S'inspirer du programme Egalité des Chances de Sciences Po pour initier un débat autour d'une voie d'accès innovante vers les prépas</p>	<p>Organiser une conférence débat sur la discrimination positive l'entrée des écoles d'ingénieurs et de l'Ecole des Ponts en particulier</p>	<p>Lamis Aljounaidi</p>
<p>Action 12 : Métiers du service public</p>	<p>Développer auprès des élèves des Ponts les actions d'information sur les métiers du service public (Etats, Collectivités, Entreprises publiques et privées actrices du service public)</p>	<p>Charles Hazet</p>



Être visibles, suivis, compris



Engager les actions pour les personae - Resp. Camille
Calibrer le service Carrières - Resp. Vincent D.
Renforcer l'équipe Comm - Resp. Herminie





**Être visibles,
suivis et
compris**

Engager des actions
spécifiques vis-à-vis des
personae

Outils de communication,
FdR ; Animation des groupes,
poursuite des travaux
engagés ; Faire connaître les
groupes existants



Calibrer le pôle Carrières

Selon évolution des
besoins, du marché
et des outils
disponibles

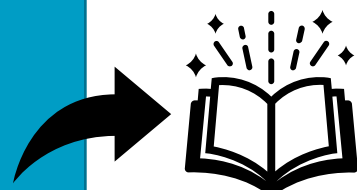


Renforcer l'équipe Comm
pour un relai facilité

réseaux sociaux,
revue, articles,
visuels, influence



Amélioration de notre visibilité
Planning de comm



**Séminaire du 12
octobre 2024**

2

Séminaire de rentrée de Ponts Alumni

**THÈME
JOURNÉE ?**



12 octobre à 9h30
Maison des Ponts
(inscriptions ouvertes)

Séquences de créativité
sous-groupe et synthèse des
travaux (9h – 12h30 puis déj.)



**actions concrètes /
messages pour les
prochains mois**



membres et invités du
Comité
animateurs de groupes
représentants des
élèves

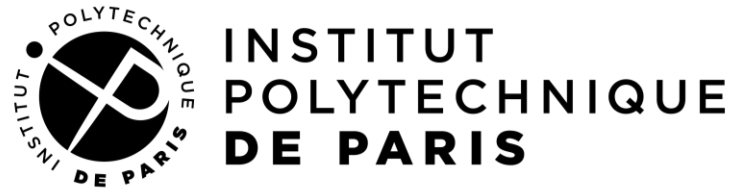
Suivie d'un buffet convivial

Comité de Ponts Alumni - Juillet 2024

Points divers

3

Intégration dans IP Paris



Où en est-on ?

- Signature du décret encore au Ministère > on ne communique pas encore
- Préparation en amont :
 - Éléments de langage (doc)
 - Ordre des logos arrêté pour l'endossement IPParis
 - Logo provisoire
 - Plan de comm : mise à jour des pages web, communiqué de presse, itw, actu et post

PA : attente sortie décret, puis

- relais communication + actu
- changement provisoire logo (suppression ParisTech)

Courant 2025

- Travail sur le logo / la marque et la charte graphique
- Finalisation travail sur la raison d'être
- Recensement des déclinaisons / supports concernés par ces changements

PA :

- recensement des supports concernés
- appropriation marque et comm
- validation logo définitif



Agenda gouvernance 2024 S2

VISIO + présentiel @Maison des Ponts



4 septembre : Bureau

25 Septembre : Comité

Samedi 12 octobre am : Séminaire de rentrée

12 novembre : Bureau ou Comité ?

18 décembre : Comité + dîner de fin d'année

