

# Séminaire de rentrée 2024

---



**12 octobre 2024**

---

**Ponts Alumni**



---

# Ponts Alumni dans IP Paris

## Quelle synergie souhaitons-nous avec les autres associations d'alumni des écoles d'IP Paris ?

Ponts Alumni souhaite contribuer à un projet dont la finalité est le rayonnement d'IP Paris, notamment à l'international.

En lien direct avec sa mission « Mobiliser la communauté internationale des Ponts pour construire les mondes de demain », Ponts Alumni voit dans le rapprochement des associations des écoles d'IP Paris, l'opportunité de mobiliser les énergies sur des sujets communs.

## IP Paris, un établissement de l'enseignement supérieur et de la recherche (ESR)

L'Institut Polytechnique de Paris est un établissement universitaire français comparable au MIT et Harvard et veut se donner les moyens de se positionner comme un acteur incontournable de l'enseignement et de la recherche en sciences et technologies à l'international.

Les sujets portés en commun par les écoles aujourd'hui sont :

- La relation avec les entreprises
- L'international
- Le campus sur le plateau de Saclay
- La vie étudiante
- Le Centre Egalité des Chances

Si l'excellence des enseignements et des laboratoires de recherche n'est plus à démontrer, l'établissement doit améliorer sa visibilité à l'international qui est encore faible.

- ➔ *Comment les alumni peuvent-ils aider au développement de la réputation d'IP Paris à l'international ?*
- ➔ *Que peut-on faire progresser dans notre offre en étant membre d'IP Paris ?*

## Les enseignements de l'expérience ParisTech

Une énergie importante a été dépensée pour la mise en place d'une plateforme commune qui permettaient de partager un annuaire simplifié et des offres d'emploi. Celle-ci a progressivement perdu de son intérêt, l'outil principal consulté par les alumni restant leur propre site d'association. Par ailleurs, peu d'évènements auront finalement été réalisés en commun sous l'égide de ParisTech.

En revanche, deux projets communs ont en revanche bien fonctionné :

- Les groupes internationaux portés en commun par plusieurs écoles
- Sciences ParisTech au Féminin

On notera cependant une différence fondamentale entre ParisTech et IP Paris : IP Paris est un établissement ESR ce que n'est pas ParisTech, association loi de 1901 regroupant un réseau de 12 à 7 écoles d'ingénieurs de la région parisienne et dont la vocation est d'œuvrer à l'élaboration de projets communs.

---

## Les Mines, école de PSL mais pas d'IP Paris

Ponts Alumni travaille régulièrement et de longue date avec Mines ParisTech Alumni, elles ont en commun la gestion de la résidence étudiante « Maison des Mines et des Ponts ». Il n'est pas question d'interrompre ces relations fructueuses même si l'Ecole des Mines n'a pas rejoint IP Paris.

- ➔ Réfléchir à une articulation entre PSL et IP Paris, à la suite de ParisTech, au titre de la réunion des (très) grandes écoles d'ingénieurs.

## Un existant à élargir et non « détricoter »

- *Les groupes internationaux*

Exemple inspirant : les groupes internationaux de ParisTech

Conditions de réussite : s'entendre sur la mission donnée aux groupes et aux correspondants sur place ; la fluidité des échanges entre les associations

- *Les groupes professionnels*

Exemples inspirants : XMP Consult

Conditions de réussite : une bonne gestion entre les associations d'alumni : se connaître, élargir éventuellement à des talents non ingénieurs (cf Sciences Po), avoir des moyens propres ?

- ➔ La thématique de la Transition serait un bel exemple à travailler dès maintenant.

- *Les thématiques partagées*

L'ouverture sociale pour le recrutement et pour faire la passerelle avec les métiers techniques

## Des propositions à explorer

- *Une communication et un marketing à traiter dès aujourd'hui*

Par exemple avec le groupe qui réunit les groupes Transition Ecologique des différentes associations.

Les messages seront les mêmes, dans la mesure du possible.

- ➔ Vérifier la stratégie de l'AX pour parler d'IP Paris à ses membres
- ➔ Prévoir un numéro de PAM dédié à IP Paris

- *Des incubateurs partagés qui gardent leurs spécificités thématiques*

## Entre conserver et partager

- Les fondations

Si une mise en commun peut être imaginée sur des outils ou des thématiques portés par IP Paris comme la recherche, les chaires ou encore l'ouverture sociale, les Fondations d'écoles doivent conserver leur relation privilégiée avec leur école (affectio societatis).

---

# Enjeux et actions d'une politique RSE de Ponts Alumni

Réunissant une trentaine de personnes impactées dans leur vie professionnelle et/ ou personnelle par les actions de Ponts Alumni, le séminaire de rentrée a été une occasion idéale pour **réfléchir ensemble à l'impact social, environnemental et économique de Ponts Alumni** dans le périmètre de ses fonctions. Ce moment d'échanges et de partages s'inscrit dans la suite logique des travaux engagés depuis 2 ans par la gouvernance de l'association et ses équipes, qui ont conduit à la **définition de sa raison d'être** (2022) et à la **rédaction de la charte** qui met en avant les valeurs et aspirations qui sont les siennes (2023).

**La charte propose déjà de nombreuses initiatives à mettre en œuvre** en particulier sur la thématique "Environnement", d'autres restent peut-être à imaginer pour compléter notre démarche RSE... Il s'agit maintenant de **définir nos priorités en interrogeant nos "parties prenantes (PP)"**, pour **aligner nos initiatives avec leurs attentes et besoins**.

## Premiers retours des parties prenantes (PP) de Ponts Alumni

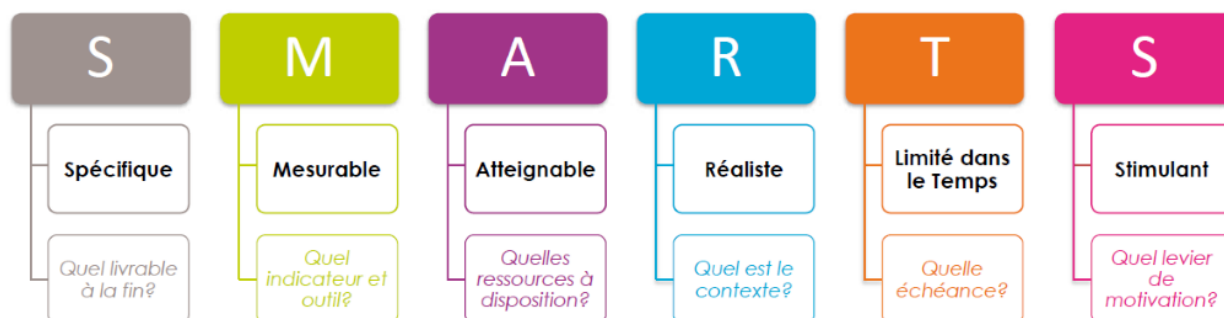
Profitant de cette réunion grand format, les organisatrices ont diffusé un questionnaire aux parties prenantes représentées lors de ce séminaire : diplômés de l'Ecole Nationale des Ponts et Chaussées ou non, élus ou bénévoles en charge d'une animation, représentants de l'association, de l'Ecole, de la Formation Continue ou de la Fondation, de 20 à 77 ans...

Les résultats de cette rapide enquête sont bien évidemment à interpréter en tenant compte des biais inhérents à l'exercice : sur-représentation de la population des alumni d'une part, des alumni impliqués dans la vie de l'association d'autre part. Ils donnent néanmoins quelques pistes de réflexions qu'il s'agira de compléter par un tour de table plus large. L'intégralité des réponses se retrouve [ici](#) et les slides de présentation sont reprises en annexe.

On retiendra principalement qu'il faudra distinguer dans nos travaux ce qui relève de la structure associative (ie sa gouvernance) de ce qui relève de la communauté qu'on représente en tant qu'association d'alumni (ie son influence).

## Travaux de groupes :

En réponse à la **préoccupation** (à décrire) d'un(e) **alumni** (à choisir), proposez **deux livrables** (SMARTS) avec **indicateurs de suivi et les messages clés** pour en parler (dans le rapport moral de l'AG, dans un post sur les réseaux sociaux, un flyer...)



## Sensibiliser nos membres aux enjeux environnementaux

- **Faire communiquer étudiants et alumni**  
(@Etudiants et alumni RSE)

Offrir aux élèves qui le souhaitent, la possibilité d'aller plus loin et de préparer leur première expérience professionnelle dans le domaine de la Transition Ecologique.

- En incitant les élèves à dialoguer avec des alumni à différentes occasions de leur scolarité aux Ponts : Focus Métiers de la Transition Ecologique + conférences organisées avec DévelopPonts et/ou les Alumni de Ponts Transition Ecologique
- En s'impliquant et/ou en relayant les initiatives étudiantes comme le Forum Etudiant pour un Avenir Durable
- En sollicitant des réunions régulières avec l'ENPC, les associations étudiantes, Ponts Alumni pour savoir ce qu'on fait de plus et mieux ensemble
- Concrètement, proposition de 2 événements par an (Focus Métiers + Soirée Métiers), réunissant une cinquantaine d'étudiants et une dizaine d'alumni avec un budget végétarien

- **Améliorer l'influence de Ponts Alumni**  
(@Alumni VIP)

Partant du principe que « Seuls, nous aurons du mal à faire porter la voix », trouver une figure tutélaire qui parraine des prises de paroles dans la presse, oriente la stratégie d'influence, met son nom pour porter la voix des ingénieurs de Ponts IP Paris et/ou des groupes d'influence (associations étudiantes, Alumni For The Planet, groupes d'associations d'alumni).

## Aider l'École à mettre en place sa stratégie RSE

Comment Ponts Alumni peut-elle mobiliser sa population d'alumni pour être le relai de l'École et affirmer que la transition n'est pas un petit mouvement et doit s'accompagner de changements de posture réels ? L'École a engagé depuis quelques années maintenant un important travail de définition des besoins auxquels doit répondre l'École et son positionnement sur les questions de transition sociétale et environnementale autour des thématiques suivantes : sobriété dans l'organisation des territoires et résilience (des territoires)

- **Repérer des alumni pour créer un groupe miroir et le faire savoir**  
(@Alumni en activité)

Le profil des alumni à faire participer à ce groupe et auprès desquels communiquer en priorité ont :

- Une connaissance et/ou un intérêt des enjeux de la transition écologique (pro/perso)
- Un affectio societatis pour la communauté Ponts
- Un intérêt pour challenger l'École et l'aider à répondre à « C'est quoi, l'École de la Transition ? »
- Une disponibilité de 3-4 réunions par an

Pour les identifier, Ponts Alumni pourrait préparer concrètement avec les responsables en poste à l'École des Ponts,

- une fiche de mission type mission bénévole et un article/post largement diffusable
- une capsule vidéo pour parler de cette mission par Emeric Fortin
- une information dans la newsletter de Ponts Alumni avec ses relais sur les réseaux sociaux
- des groupes de parole et d'échanges de bonnes pratiques
- une enquête...

- **Créer des récits pour accompagner un changement de posture**  
(@Etudiants, Jeunes Diplômés, alumni dirigeants)

N'ayons pas peur dans un premier temps d'être réducteur et identifions avec l'École :

- Ce qu'on a envie de raconter
- Comment on a envie de le raconter
- Et qui pourrait le faire (intervenants à chercher parmi les alumni), en s'appuyant le cas échéant sur l'association Alumni For The Planet qui recense depuis 4-5 ans les exemples en entreprises, les témoignages, etc.

Dans un second temps, on utilisera, comme pour le point précédent, tous nos moyens de communication pour « recruter » des alumni prêts à raconter et faire connaître le dispositif par la même occasion.

## Sensibiliser aux enjeux sociétaux

- **Être acteur du recrutement et du management inclusif**  
(@Jeunes diplômés)

Alors qu'il était étudiant aux Ponts, Guillaume, diplômé des Ponts il y a deux ans, s'est investi dans les Cordées de la Réussite, il accompagne des collégiens scolarisés dans des collèges prioritaires de région parisienne et participe à des actions de tutorat qui les incite à mieux connaître les parcours professionnels et s'engager dans la poursuite d'études de l'enseignement supérieur ou de l'insertion professionnelle. Il fait aussi du mentoring d'étudiants déjà engagés en classe prépa.

Il est aujourd'hui diplômé, Ponts Alumni lui propose de la continuité avec une action « servie sur un plateau ».

Via un partenariat avec la Fondation Mozaik (ou sur le modèle des actions de la Fondation Mozaik ?), Ponts Alumni marque son attachement à l'égalité des chances et l'inclusion des talents quels que soient leur profil, et propose à ses alumni qui le souhaitent, managers et/ou recruteurs, de s'engager auprès de la Fondation qui accompagne les entreprises sur la voie du recrutement et du management inclusifs, et de le faire savoir.

Parmi les actions possibles dans lesquelles pourraient s'engager Guillaume (avec la Fondation Mozaik ou non) :

- Le mentoring de jeunes diplômés Bac +5
- Sa participation à un Forum Trium ouvert aux étudiants des 3 écoles mais aussi issus d'autres formations (lesquelles ?), avec un focus particulier sur les mastériens de cursus proches de ceux des Ponts

- **Former les examinateurs des concours CCMP**  
(@intervenants concours GE)

En tant que communauté d'alumni impliqués dans le monde économique, Ponts Alumni pourrait sensibiliser les examineurs des concours de recrutement aux grandes écoles sur les biais liés au genre et contribuer, en restant dans son rôle, à leur information et leur formation.

- **Sensibiliser nos alumni aux enjeux de Santé Sécurité (S&S)**  
(@Actifs de 30-45 ans, en France et à l'international)

Nicolas est sorti des Ponts il y a 15 ans et travaille à l'international depuis plusieurs années. A ce titre, il peut témoigner de la manière dont les entreprises installées dans son pays s'emparent des sujets de santé et sécurité sur le lieu du travail, domaine dans lequel la France est perçue comme mauvaise élève. Il est intéressé pour apporter son expertise et son aide à la réflexion, et contribuer ainsi à la vie de Ponts Alumni dont il se sent éloigné en particulier à cause de la distance. Camille a 30 ans et est sorti des Ponts il y a 8 ans. Manager d'équipe, il est sensible aux questions de santé et sécurité sur le lieu du travail. Il est ouvert à l'idée de participer à des webinaires ou évènements en lien avec ces sujets, dans la mesure où ces propositions sont compatibles avec son emploi du temps chargé et les informations partagées sont notoirement de qualité et efficacement transmises.



Ponts Alumni pourrait leur proposer :

- **De monter un cycle de webinaires** proposés par le groupe Ponts Construction, « **Devenez un as de la S&S et changez vos pratiques** », qui réunirait des intervenants sélectionnés pour leur expertise (OB + BTP, diplômés à la pointe de ces questions S&S, Nicolas témoin des actions menées à l'international, Alumni For The Planet...). Ce cycle serait rendu disponible en replay mais aussi ferait l'objet d'une publication (format à définir) et d'un numéro spécial de PAM.
- De proposer systématiquement un **focus « Santé Sécurité et Comportement »** lors des visites de chantier organisées pour les élèves et/ou les alumni, et si possible un échange avec quelques ouvriers.

## Améliorer éthique et transparence

La transparence s'applique aussi bien à notre gouvernance qu'aux valeurs que nous portons. Les actions proposées par Ponts Alumni s'adresse alors à l'ensemble de la communauté d'Alumni en tant que membres de l'association mais aussi dirigeants d'entreprise et ambassadeurs « Ponts » dans leur sphère professionnelle.

- **Informer nos jeunes alumni sur le contenu de notre charte (@Jeunes diplômés)**

Guillaume est jeune diplômé des Ponts département IMI (Maths-Info). Il est data scientist et citoyen, il occupe et recherche un travail épanouissant avec un impact positif, que ce soit son travail au sein de son entreprise ou son entreprise dans son environnement économique. Le positionnement de son association de diplômés sur les sujets de la RSE l'intéresse et contribue à reconsidérer l'image qu'il a de son association de diplômés qu'il pense encore très orientée génie civil.

Cette proposition pourrait s'appliquer dans un premier temps aux sujets auxquels sont particulièrement sensibles les alumni les plus jeunes et choisis pour représenter différents sujets de la RSE :

- Environnement : les « Métiers de la Transition »
- Ethique : protection des données + IA
- Egalité des chances et diversité
- Santé et sécurité au travail

Si le format du message est adapté aux outils qu'il consulte (réseaux sociaux, formats courts qu'on peut facilement liker et partager), appartenir à une communauté engagée peut être pour lui un motif de fierté.

- Des webinaires portés par Ponts Transition Ecologique, Digital et Technologies, et/ou organisés avec le soutien de structures comme Alumni for The Planet qui met en avant des expériences concrètes et des exemples de parcours au sein d'entreprises
- Des vidéos en format court (pastilles)
- Des extraits de PAM à partager

Un soutien par un apprenti par exemple de la même génération de ces jeunes alumni et responsable de la communication visuelle de Ponts Alumni serait un plus.

- **Ecrire une charte éthique à l'échelle IP Paris (@alumni ingénieurs grandes écoles IP Paris)**



---

# Annexes

---

# Participants au séminaire du 12 octobre 2024

## Membres élus du Comité de Ponts Alumni

Manuel Astier (CIV 97) – Ponts Transition Ecologique  
Eric Coursin (CIV 84) – XMP Consult  
Anne Daire (CIV 84) – Station F et groupes internationaux  
Régis Damour (IPC 84) – Maison des Mines et des Ponts (résidence étudiante)  
Charles-Edouard Delpierre (MS 08) – Constructions  
Vincent Desvignes (CIV 82) - Carrières  
Vincent Guardiola (CIV 81) – Finances  
Charles Hazet (IPEF 12) – Carrières fonction publique  
Boris Rowenczyn (CIV 03) – Président de Ponts Alumni  
Pierre Vidailhet (CIV 77) – X-Ponts Pierre Immobilier

## Présidents d'honneur de Ponts Alumni

Jean-Marc Charoud (IPC 84)  
Michèle Cyna (IPEF 81)  
Thierry Déau (CIV 93)

## Partenaires de Ponts Alumni

Anthony Briant (IPEF 05) – Directeur général Ecole Nationale des Ponts et Chaussées  
Thierry Duclaux (IPC 78) – Président de la Fondation des Ponts  
Emeric Fortin – Directeur de la transition socio-écologique à l'Ecole Nationale des Ponts et Chaussées  
Emilie Levavasseur - Directrice des opérations à Ponts Formation Conseil  
Guillaume Monaci – Responsable développement à la Fondation des Ponts

## Alumni et étudiants

Héloïse Dheilly (CIV 15) – Déléguée de millésime / promotion  
Eric Fabre (CIV 80) – Délégué de millésime / promotion  
Juliette Girodet (EI 26) – Présidente de l'association Forum pour un Avenir Durable  
Sarah Lerault (MBA 99) – Mentoring et Parrainage international

Camille Laborie, déléguée générale de Ponts Alumni

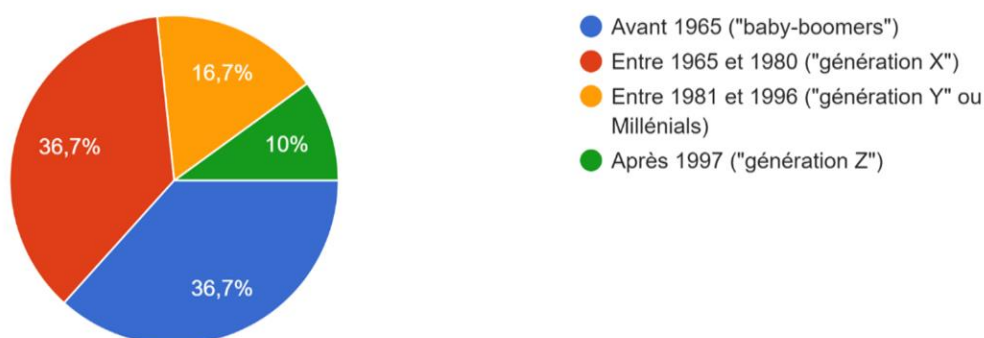
# Réponses à l'enquête « Séminaire 2024 – La RSE et vous »

30 répondants...

Questionnaire transmis aux participants au Séminaire de rentrée d'Octobre 2024

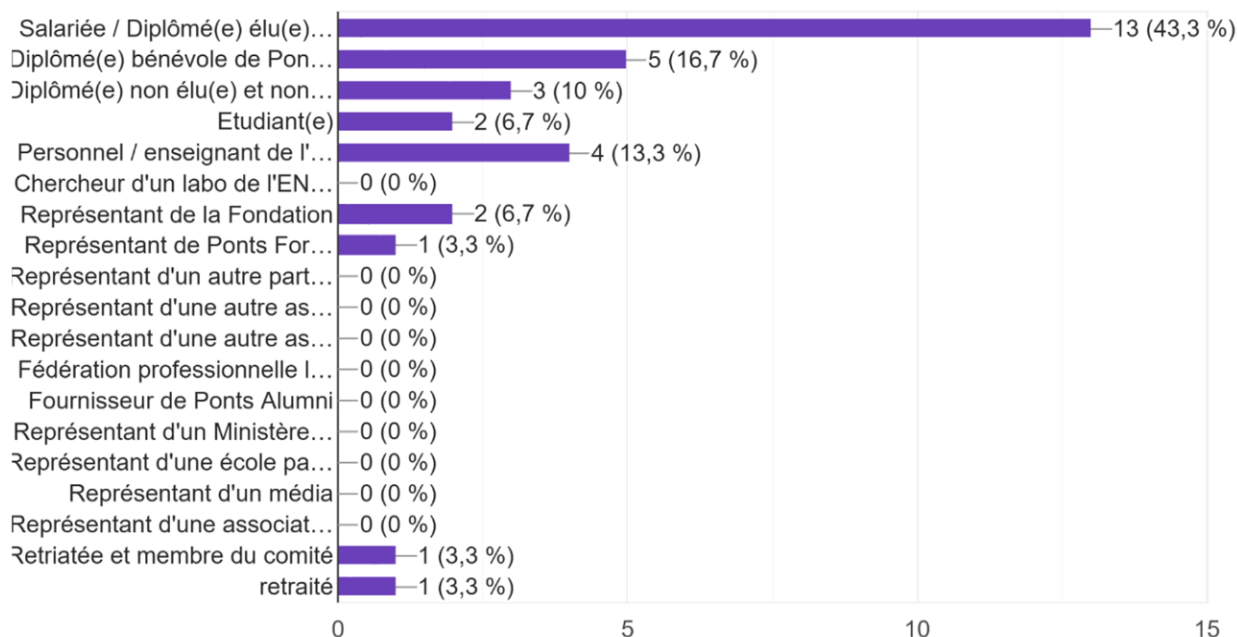
Vous êtes né(e)

30 réponses



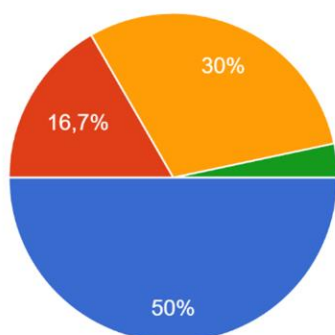
Vous êtes

30 réponses



Dans le cadre de vos fonctions, professionnelles ou associatives, vous vous êtes déjà impliqué(e) dans une démarche RSE.

30 réponses

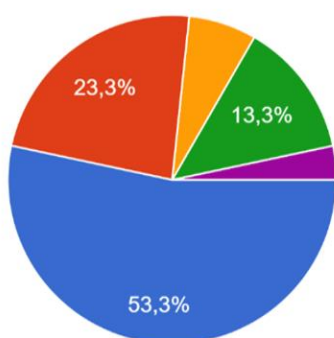


- Oui et je suis pleinement partie prenante
- Oui mais je suis peu impliqué(e)
- Non
- Oui

2

Par rapport à la vie de l'association Ponts Alumni, vous estimez vous :

30 réponses



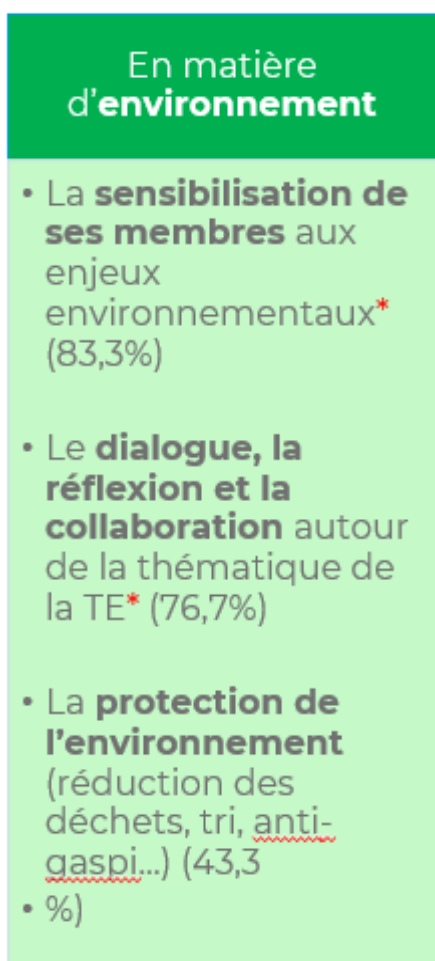
- Très impliqué (vous avez une bonne connaissance des activités de l'association et de sa feuille de route)
- Impliqué (vous avez régulièrement affaire à Ponts Alumni dans votre vie personnelle, associative ou profession...)
- Intéressé (vous suivez de loin ce que fait Ponts Alumni, en voyez l'intérêt et...)
- Peu impliqué
- Impliqué différemment

## Impacts environnementaux

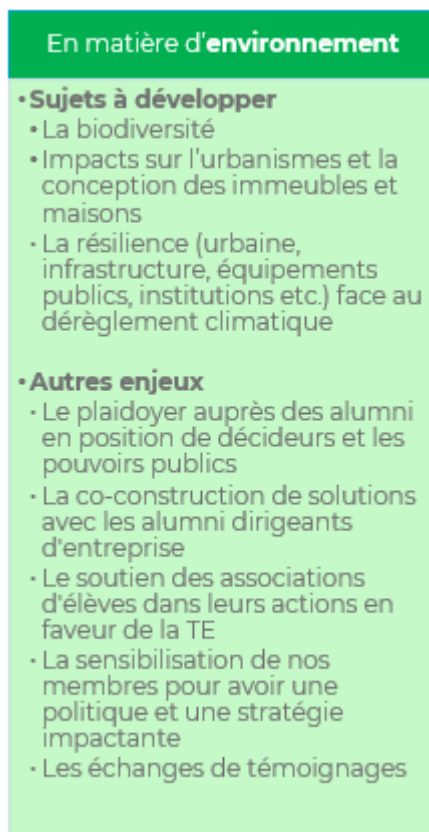
En matière d'environnement, quels sont selon vous les enjeux prioritaires pour une association de diplômés comme Ponts Alumni ? (en choisir 3 svp)\*

- La réduction (mesurable) de son empreinte environnementale (au regard de ses activités en tant qu'association)
- La sensibilisation de ses membres aux enjeux environnementaux
- Le dialogue, la réflexion et la collaboration autour de la thématique de la Transition Ecologique (TE)
- L'utilisation durable des ressources (circularité, recyclage,...)
- La protection de l'environnement (réduction de la consommation, tri, anti-gaspi...)

### Réponses apportées



**Avez-vous en tête un autre enjeu prioritaire dans cette famille d'impacts environnementaux ?**



## Impacts sociétaux

En matière d'impact sociétal, quels sont selon vous les enjeux prioritaires pour une association de diplômés comme Ponts Alumni ? (en choisir 2 svp)\*

- La sensibilisation de ses membres aux enjeux sociétaux (santé/sécurité, softs skills, droits humains...)
- Le soutien à l'égalité des chances et la diversité dans le recrutement de l'Ecole
- Le soutien à la formation et à l'enseignement aux Ponts, en prise avec les réalités de l'environnement économique
- L'accompagnement de l'Ecole dans la mise en place de sa propre stratégie RSE, voire de la mesure d'impact

### Réponses apportées

#### En matière d'impact sociétal

- Le **soutien à la formation et à l'enseignement** en prise avec les réalités éco (56,7%)
- Le soutien à **l'égalité des chances** dans le recrutement\* (53,3%)
- La **sensibilisation de ses membres** aux enjeux sociétaux (santé/sécurité, softs skills, droits humains,...) (43,3%)

#### Avez-vous en tête un autre enjeu prioritaire dans cette famille d'impacts sociétaux?

##### En matière d'impact sociétal

- **Sujets à développer**
  - La sobriété vs les technologies
  - Les impacts économiques et le changement de valeurs
- **Autres enjeux**
  - Une implication globale de l'Ecole dans la formation de l'ensemble du secteur BTP
  - Le soutien à la réindustrialisation de la France
  - Le lien entre la formation et l'environnement économique

## Gouvernance et transparence

En matière de gouvernance et transparence, quels sont selon vous les enjeux prioritaires pour une association de diplômés comme Ponts Alumni ? (en choisir 2 svp)\*

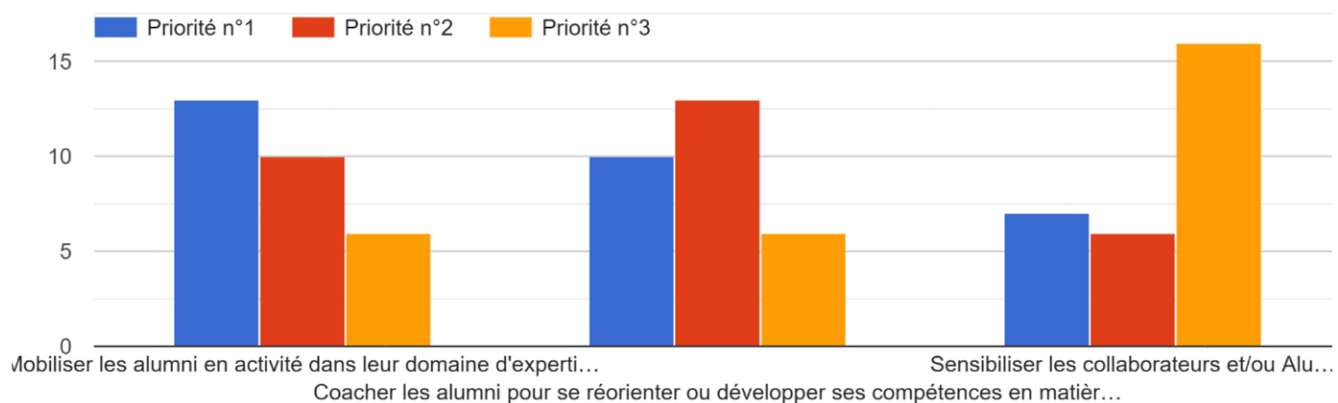
- La sécurité et la santé / le bien-être de ses salariés
- L'éthique et la transparence de ses choix (achats responsables, protection des données, usage de l'IA...)
- Le soutien à l'égalité des chances et la diversité au sein de la gouvernance de Ponts Alumni
- La sensibilisation des collaborateurs de Ponts Alumni à la RSE
- Le soutien de l'emploi (mécénat de compétences, insertion)

### Réponses apportées

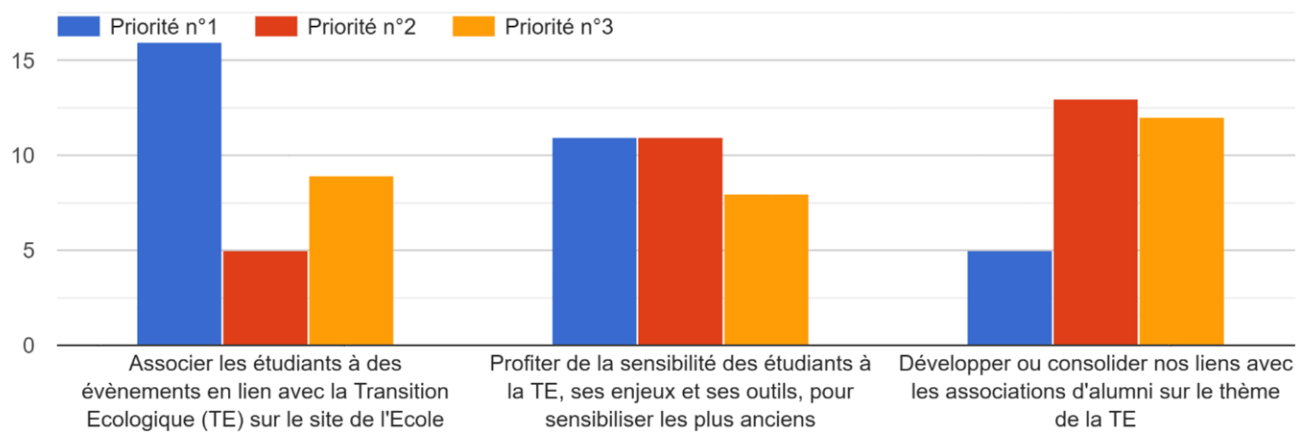
En matière de <b>gouvernance et transparence</b>	En matière de <b>gouvernance et transparence</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Le soutien à l'égalité des chances et à la <b>diversité au sein de la gouvernance</b> (70%)</li><li>• <b>L'éthique et la transparence</b> de ses choix (usage de IA, protection des données, achats responsables,...) (53,3%)</li><li>• Le <b>soutien de l'emploi</b> (mécénat de compétences, insertion...) (33,3%)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Le soutien à l'égalité des chances et à la <b>diversité au sein de la gouvernance</b> (66,7%)</li><li>• <b>L'éthique et la transparence</b> de ses choix (usage de IA, protection des données, achats responsables,...) (51,9%)</li><li>• Le <b>soutien de l'emploi</b> (mécénat de compétences, insertion...) (33,3%)</li></ul>



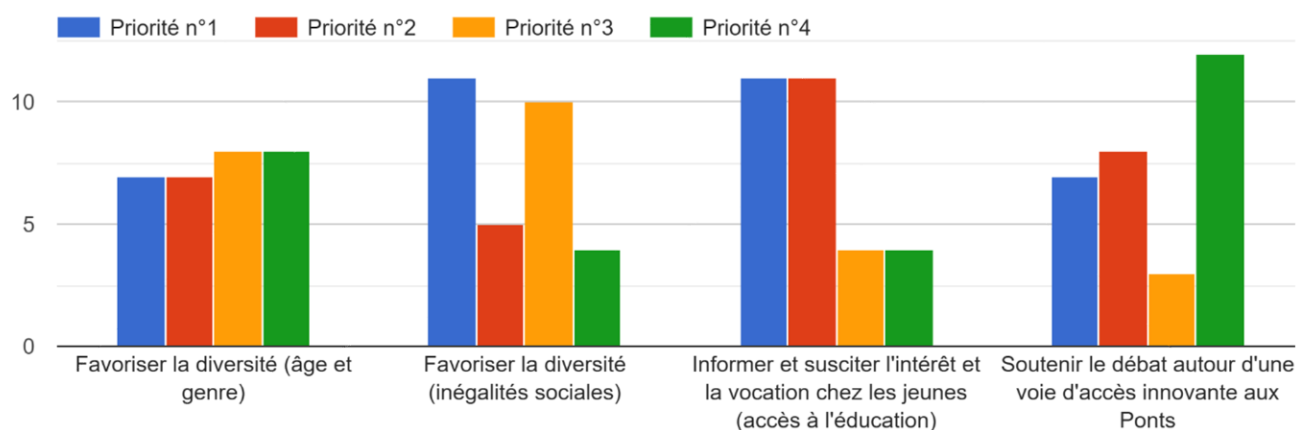
Parmi les actions proposées ci-après par notre charte dans la catégorie "Sensibilisation aux enjeux environnementaux", quel champs d'actions Ponts Alumni doit-elle investir en priorité selon vous ?



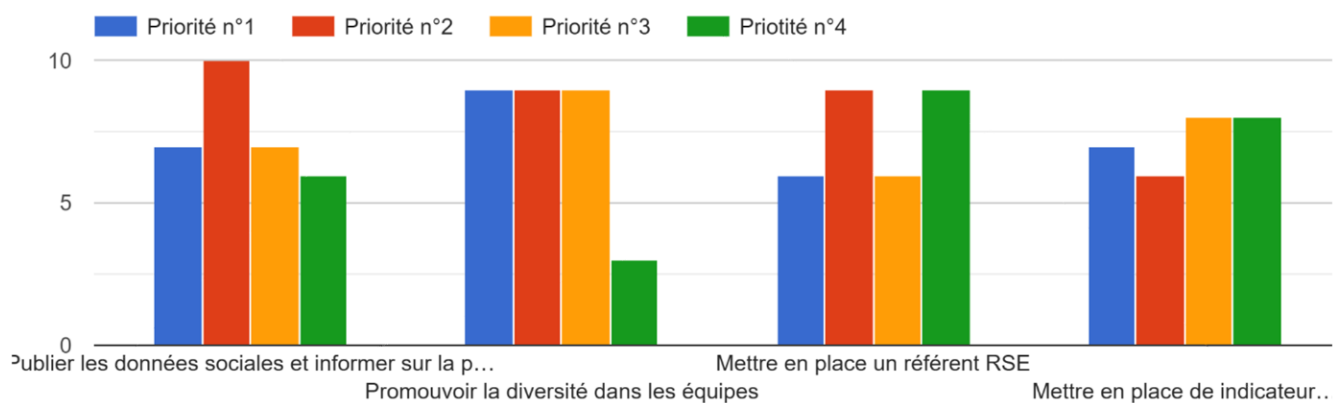
Parmi les actions proposées ci-après par notre charte dans la catégorie " Dialogue et collaboration autour de la thématique de la Transition Ecologique (...lumni doit-elle investir en priorité selon vous ?



Parmi les actions proposées ci-après par notre charte dans la catégorie " Egalité des chances et diversité", quel champs d'actions Ponts Alumni doit-elle investir en priorité selon vous ?



Parmi les actions proposées ci-après par notre charte dans la catégorie " Attractivité RSE de l'association et de sa gouvernance", quel champs d'a... Alumni doit-elle investir en priorité selon vous ?



---

Table des matières	
Ponts Alumni dans IP Paris .....	2
Quelle synergie souhaitons-nous avec les autres associations d’alumni des écoles d’IP Paris ? .....	2
Enjeux et actions d’une politique RSE de Ponts Alumni.....	4
Premiers retours des parties prenantes (PP) de Ponts Alumni.....	4
Travaux de groupes :.....	5
Participants au séminaire du 12 octobre 2024 .....	10
Réponses à l’enquête « Séminaire 2024 – La RSE et vous » .....	11
30 répondants.....	11
Impacts environnementaux .....	13
Impacts sociétaux .....	14
Gouvernance et transparence .....	15