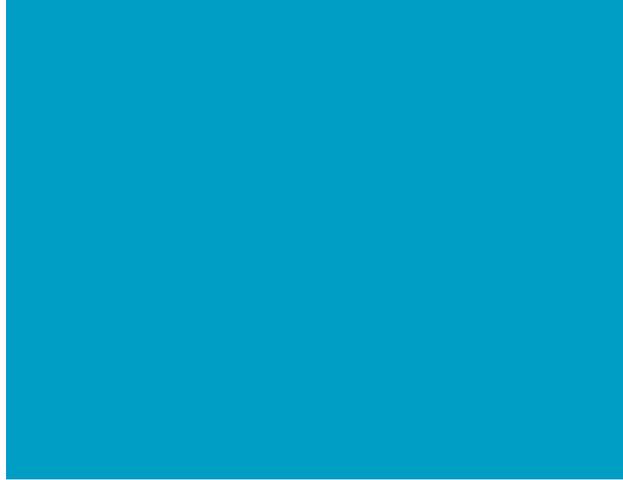


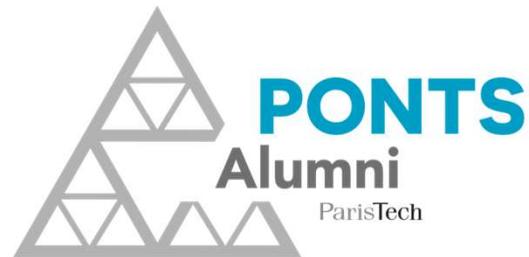


Bienvenue aux nouveaux administrateurs

Ponts Alumni en quelques
slides



- Notre population : alumni, cotisations
- Services et activités proposés
- Focus Carrières
- Gouvernance et organisation
- Groupes de travail



Au programme...

21 500 diplômés

78% Hommes et 22% Femmes ; Progression de la féminisation des promos (année de sortie) : 1973 / 5% - 1980 / 10% - 1998 / 25% - depuis 2009 / environ 30% - Une différence selon les diplômés*

53% Ingénieurs, 19% MS, autres *

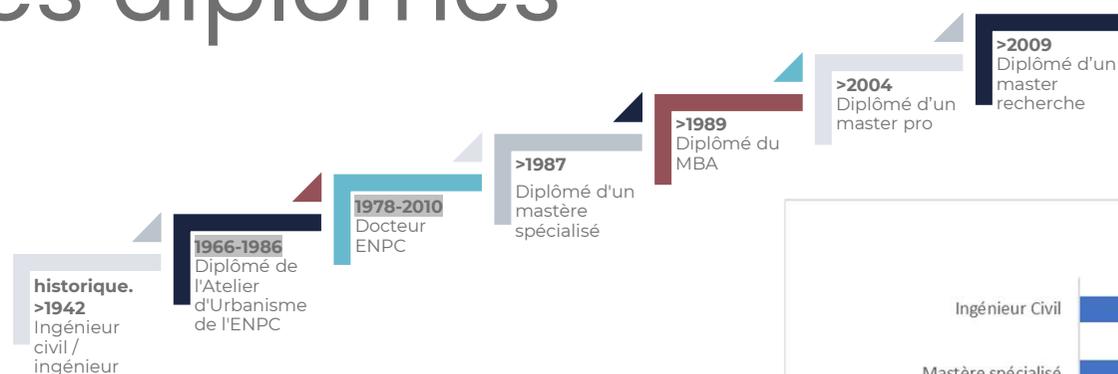
14 groupes professionnels

13 Groupes géographiques, en France et **14** à l'International

10+ Groupes associés : Parrainage, promotions, Club Oeno, BA, XMP Entrepreneurs et Consult, SPTECH au Féminin...



Les diplômes

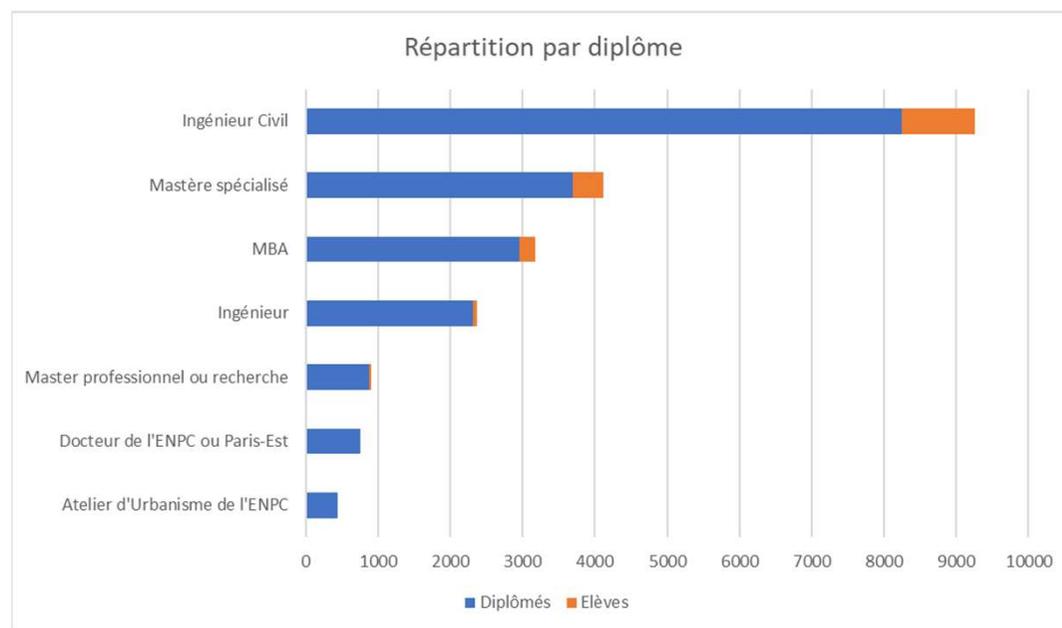


7 « diplômes » différents, intégrés progressivement dans la base Ponts Alumni

53% (9260) d'ingénieurs civils + ingénieur*

19% (4100) de Mastères Spécialisés**

15% (3200) MBA***



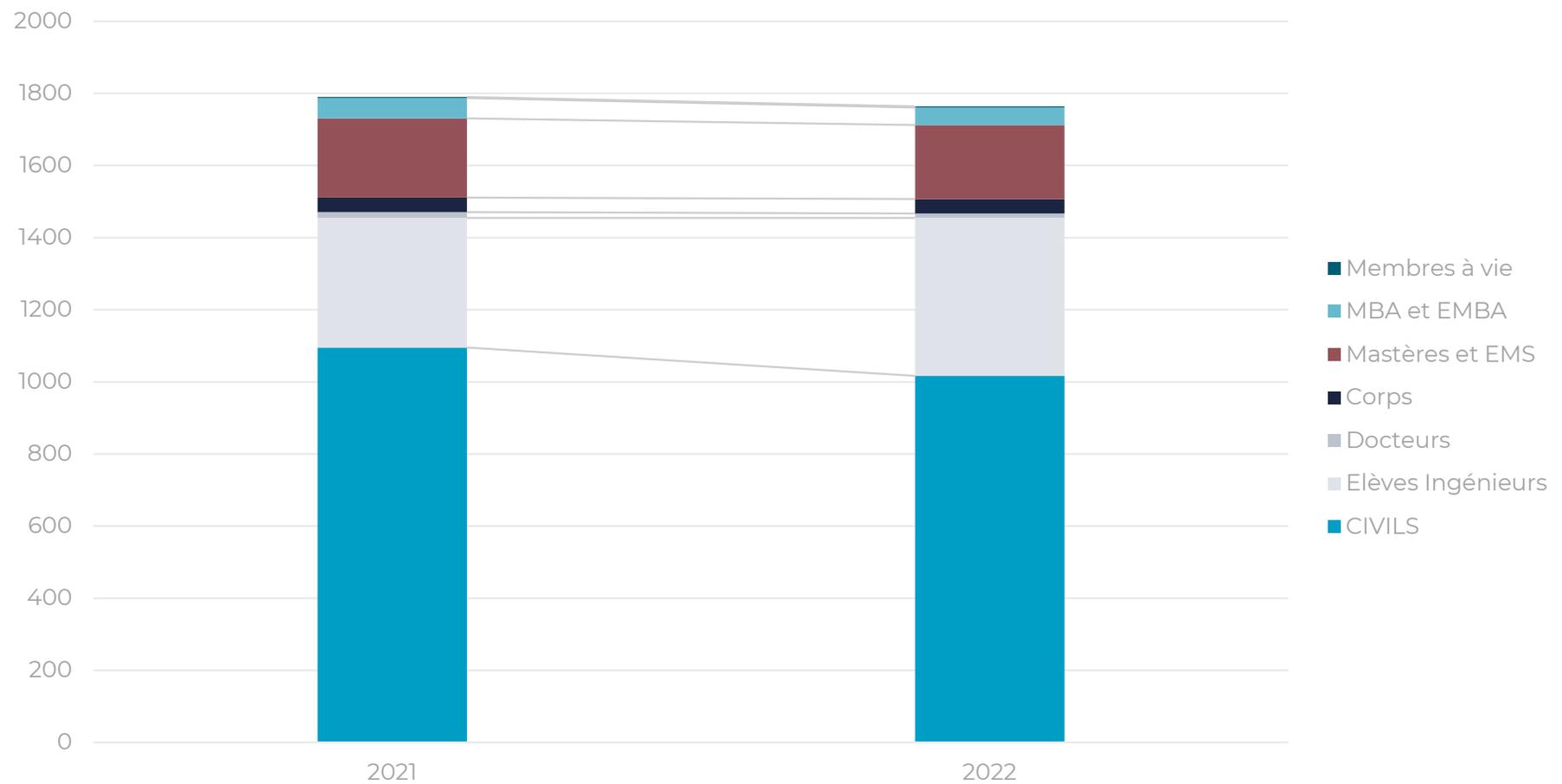
*ingénieur civil : formation initiale, 36-48 mois à ENPC

Ou ingénieur : diplômé autre école avec spécialité ENPC (civ. ou fonct.), 2 voire 3 associations d'alumni

MS** : formation continue, 12-15 mois, des groupes d'anciens des MS indépendants de PA

MBA*** : formation continue, langue étrangère, leur propre association d'alumni

Evolution des cotisations 2021/2022



Cotisations 2023

COTISATIONS

23.02.2023		fin février 2022	
CIVILS + ELEVES ING	1145	CIVILS + ELEVES ING	1058
<i>dont Civils 688</i>		<i>dont Civils 715</i>	
DOCTEURS	8	DOCTEURS	9
CORPS	19	CORPS	21
MASTERES+ EMS	148	MASTERES+ EMS	129
MBA + EMBA	20	MBA + EMBA	29
AIPCM	0	AIPCM	0
Membres à vie	3	Membres à vie	3
Total	1343	Total	1249
82 699,00 €		91 937,00 €	
100 030,00 €		109 132,00 €	

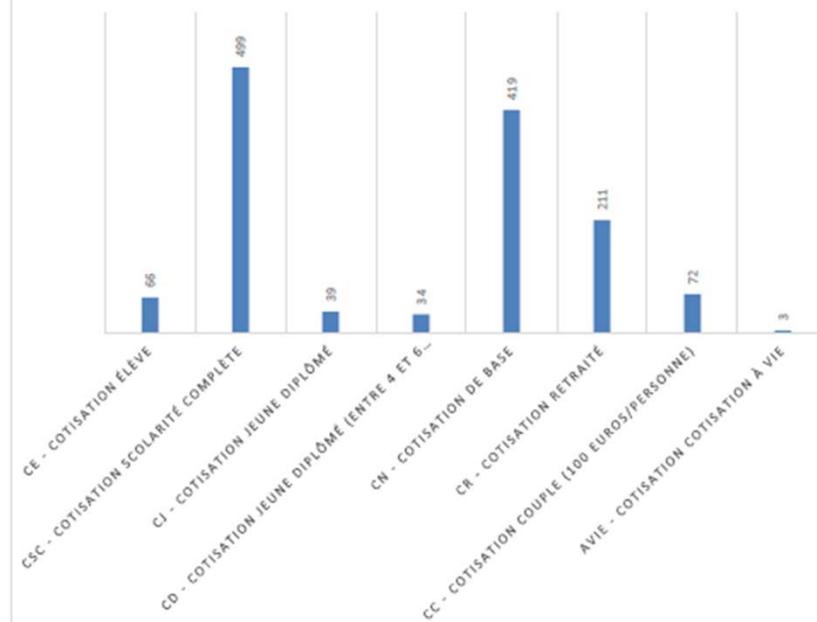
ABONNEMENTS PCM LE PONT

CIVILS	123	CIVILS	145
DOCTEURS	3	DOCTEURS	5
CORPS	9	CORPS	8
MASTERES	14	MASTERES	24
MBA	4	MBA	3
Total	153	Total	185

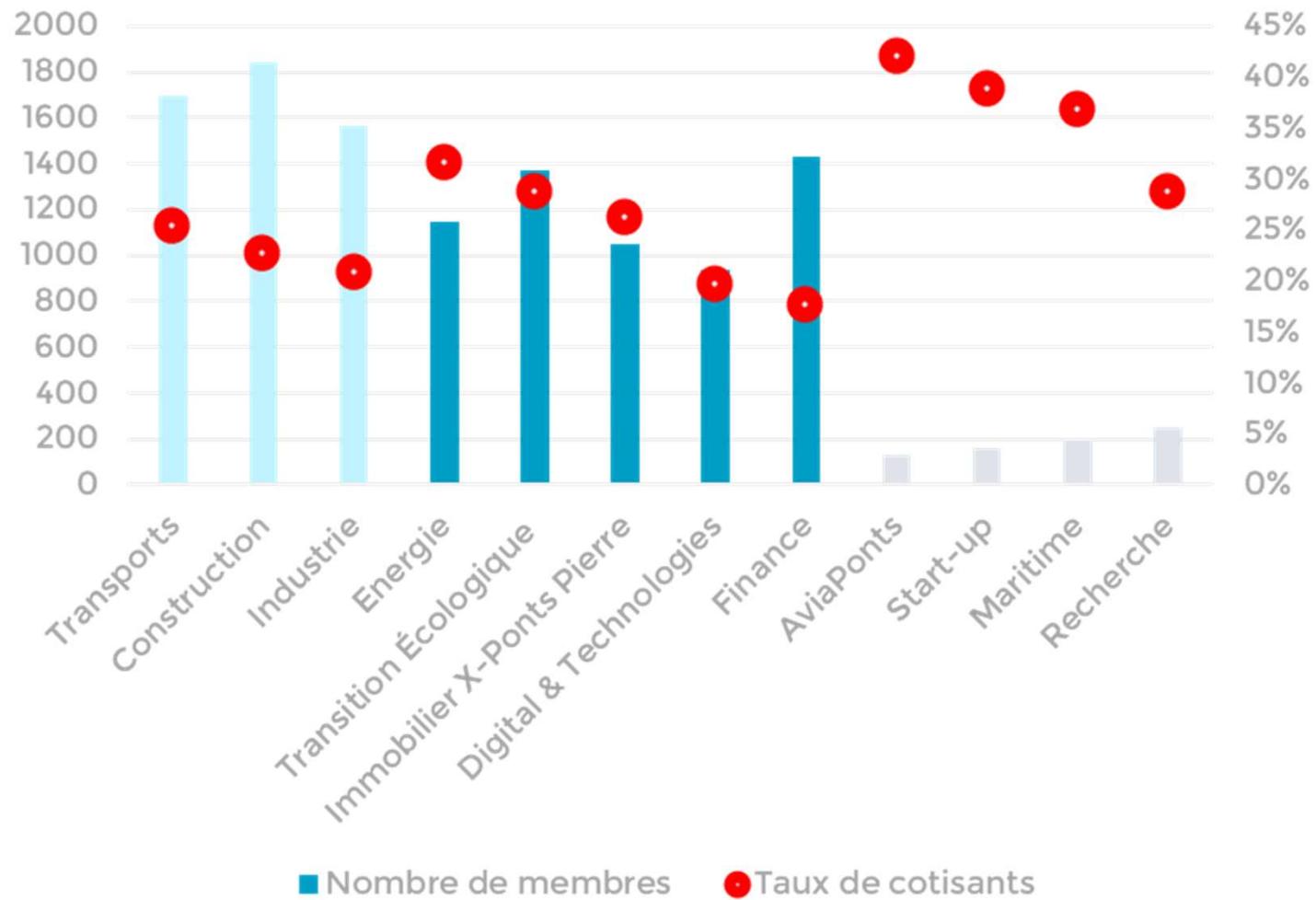
COTISANTS 2023 PAR TYPE DE COTISATION

Type de cotisation	Nombre de cotisants
CE - Cotisation élève	66
CSC - Cotisation scolarité complète	499
CJ - Cotisation jeune diplômé	39
CD - Cotisation jeune diplômé (entre 4 et 6 ans)	34
CN - Cotisation de base	419
CR - Cotisation retraité	211
CC - Cotisation couple (100 euros/personne)	72
AVIE - Cotisation Cotisation à vie	3
	1343

NOMBRE DE COTISANTS



Groupes professionnels et taux de cotisants



Notre raison d'être – Séminaire 2022



2022

Une communauté
qui rayonne
Un réseau qui agit

Parrainage

*Brésil et
PACA*

*Annuaire des
diplômés*

Mentoring

*Accueil
étudiants*

*Soirée des
Ponts*

*Diners de promo et
millesimes
62,66, 72, 02, 06...*

*Visites
et conférences*



Nos vecteurs de communication

Supports de contenu

Annuaire
Evènements
Emploi

Alumni
Ecole
Fondation

Tous Alumni
11 000 comptes connectés
au moins une fois en 13 mois

- Introduction à l'intelligence artificielle
- Clotilde Dupont
- L'apprentissage machine : l'âge d'or, à surveiller
- Geoffrey David
- Les ingénieurs dans la haute technologie et rythme des collections
- Jean-Marc Tournier
- Interview de Geoffrey Guilly
- L'intelligence artificielle dans le secteur de la construction et de l'immobilier
- Thomas Le Duenn
- Intelligence Artificielle et Éthique
- Yves-Jean Chénou
- Vie des groupes
- Vie communautaire

- Pour des ingénieries dans la cité
- Rencontre avec Nicolas Simeoni, maire de Massy (91)
- L'ingénieur au service de la résilience des territoires : enjeux et défis
- Laurient Guerin
- Thierry Diez, ingénieur citoyen
- Engager en entreprise pour avoir un impact sur le monde : l'exemple de GuVerne au BCG
- Histoires remarquables
- Kevin Echregah
- La Normandie, quel impact dans la lutte contre la Covid-19
- Adilia Larpénier
- Former les secteurs d'un développement durable : quelles compétences pour l'ingénieur des Ponts ?
- Emilien Fortin
- Élargir la conscience de son impact, l'apport des Sciences humaines et sociales
- Gilles Jouanet
- Vie des groupes
- Vie communautaire

- Écrire notre histoire
- La formation à l'Ecole des Ponts, de l'histoire à l'actualité
- Antoine Pons
- Histoire de nos collections
- Amyr Laroche
- Héritage des Ponts et Chaussées
- Mathieu Baudin
- Deux acquisitions pour les collections patrimoniales
- Stéphane Bourne
- Pierre Bourne et Yves Bamberger
- Le pari de la diffusion
- Fabrice Fontaine
- Les 25 ans de la Fondation
- La Vie d'Orléans
- Vie Communautaire

14 600 envois
5 400 ouvertures (37%)

1500 exemplaires
+ version en ligne



Nos vecteurs de communication



993 followers

Convivialité
Transmission
Nominations



104



103



101



95



Réseaux sociaux



Community Manager
6 059 abonnés

Page Ponts Alumni
1 961 abonnés

Groupes Alumni
Entre 800 et 4220

Evènements
Nominations
Actualités pro



AG 2021@ENPC



Jean Jouzel@Club des Ponts



Parrainage 2021@Quartier latin



The Saints Peres Band



Mentor

Mentee



Ponts Alumni et la **Maison des Ponts**

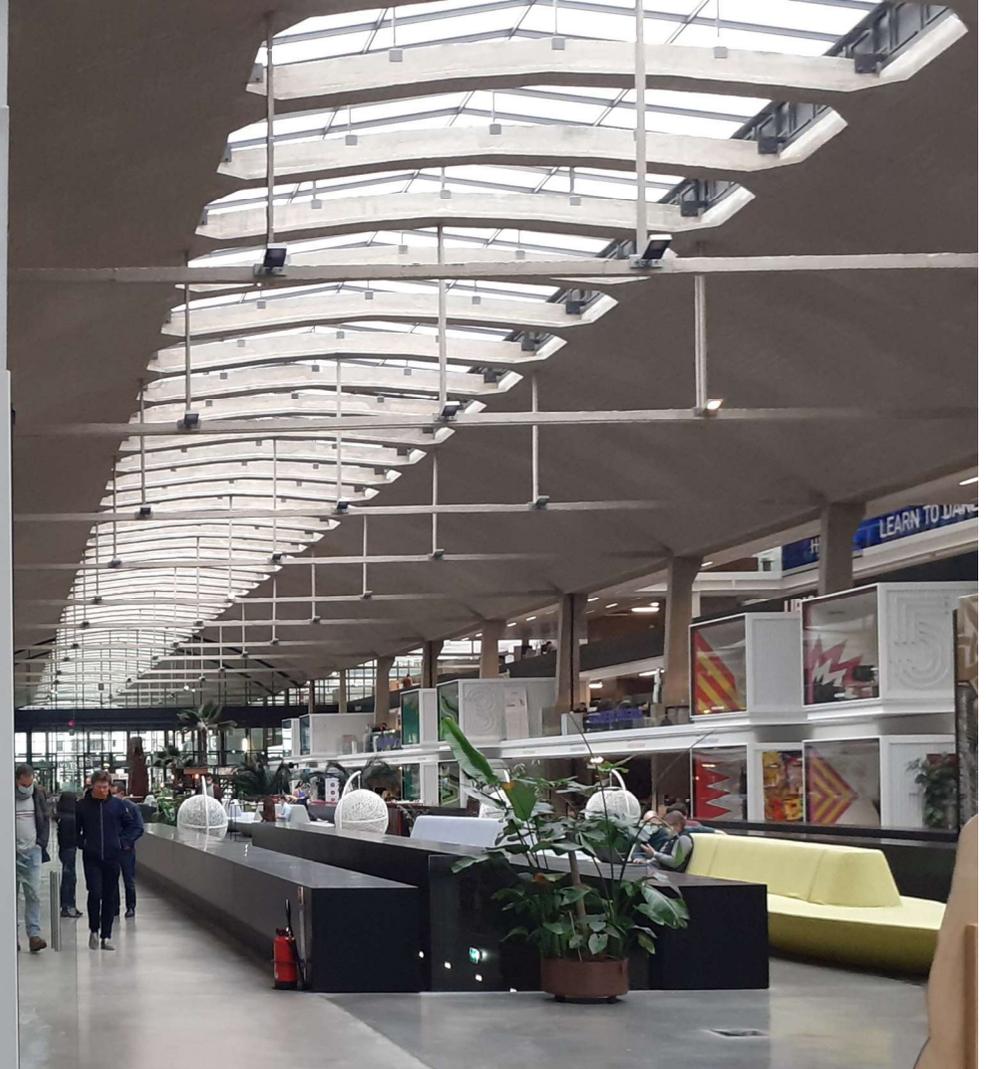


Un lieu de vie, d'étude et de travail pour toute la communauté des Ponts.

42 rue Boissière - Paris 16^e
(M° : Boissière)
Direct en RER A



Station F – La Halle Freyssinet



+ 74 start-up incubées à Station F depuis 2017
31 postes de travail.



+8 Lauréats du label Future 40 décerné par Station F



Signature officielle

23 novembre 2021



Charte Mixité GEF
Pour les diplômés
de l'enseignement supérieur

#CharteMixitéGEF



Hortense de Roux
Présidente de GEF



Thierry Déau
Président de PONTS Alumni

Situation Carrières: situation et perspectives 2023

- Marché de l'emploi toujours très favorable en 2022
- Approche transversale avec l'Ecole (Trium, outil stages) et les autres associations G16+
- Entretiens individuels : **très faible demandes 12 en 2022**, à comparer à environ 30 en 2020
- Job Board et networking » : Adhésion en 2022 à **Wats4U** en lien avec l'école qui utilise la version « stages »
 - Grosse activité de networking en **2023** avec 2 rencontres et 5 apéros
 - Recherche de contact grandes entreprises
 - Bilan à faire en **2023**
- **Mentoring** : deuxième vague 2022 d'environ 20 binômes après la première vague de 2020 de 25 binômes
- **Ateliers carrières** : 19 ateliers en 2022 avec 92 participants au total >> fréquentations inégales, plusieurs annulation/report, principe de mutualisation avec d'autres associations
 - En 2023, réorientation sur les thèmes du développement personnel et de la vie en entreprise, cibler un public très large, présentiel / distanciel, poursuite mutualisation avec Intermines et Uniagro, et éventuellement l'AX, EM Lyon,...



T. Déau
(CIV 93)



B. Rowenczyn
(CIV 03)



D. Citerne
(CIV 05)



P. Vidailhet
(X, CIV 77)



H. Metzger
(CIV 13)



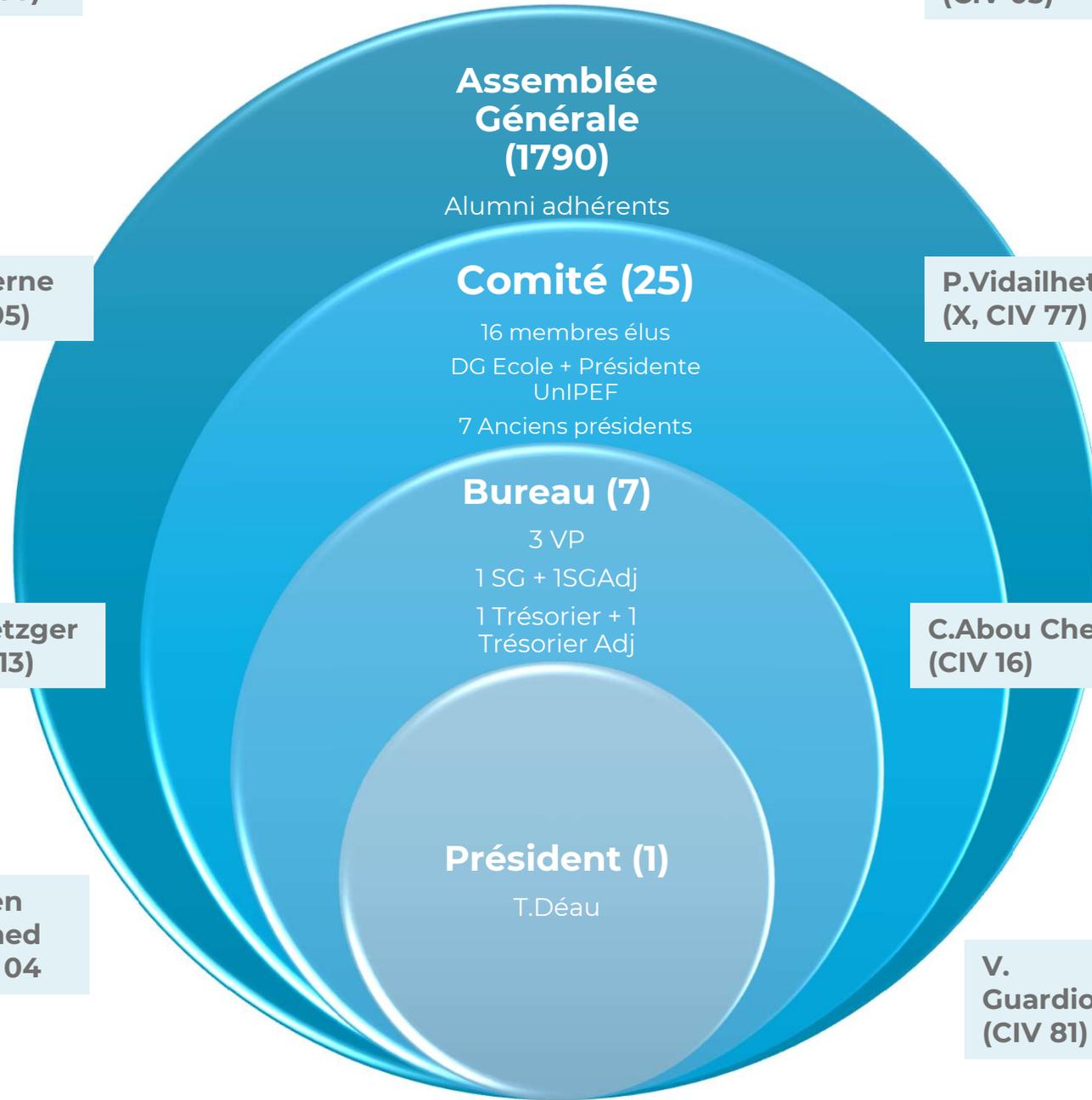
C. Abou Chedid
(CIV 16)



N. Ben Ahmed
(CIV 04)



V. Guardiola
(CIV 81)



nouveaux élus 2023

Collège "Femmes"



Christelle Abou Chedid
(CIV 16)



Marie Amory
(CIV 13)



Lamis Aljounaïdi
(CIV 06)



Nesrine Ben Ahmed
(CIV 04)

Collège "Hommes"



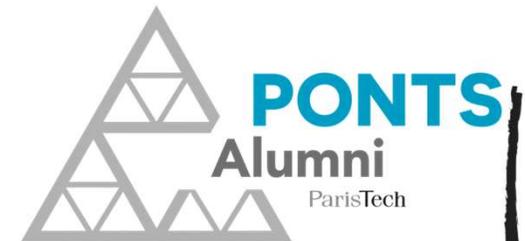
Vincent Desvignes
(CIV 82)



Eric Coursin
(CIV 84)



Charles Hazet
(IPEF 12)



L'équipe salariée



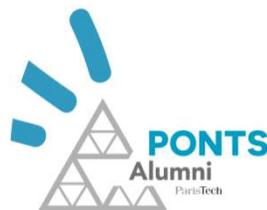
Hanna BUDZYNSKA

Déléguée Générale
Adjointe de Ponts Alumni



Anne DAIRE

CIV 1984
Station F, groupes (pro,
géo, millesimes)



Isabelle DELIN

Emploi, groupes pro,
événements, site



Camille LABORIE

Déléguée Générale de
Ponts Alumni



Assemblée Générale

& Soirée des Ponts

Lundi 15 mai 2023

à partir de 17h

Palais de la Porte Dorée

Réservez la date !

**Assemblée générale
statutaire**

ouverte aux
adhérent.e.s

Soirée des Ponts à 19h00

invités d'honneur, visites et cocktail

*dans la limite des places disponibles

ouverte à tous*



Avec le soutien de
Meridiam

A vos agenda !

Invité d'honneur : Pap Ndiaye



Agenda gouvernance 2023

Propositions pour le 2e semestre

VISIO + présentiel @Maison des Ponts

15 mai : Assemblée Générale et Soirée des Ponts

22 juin : Bureau

10 juillet : Comité

31 août : Bureau

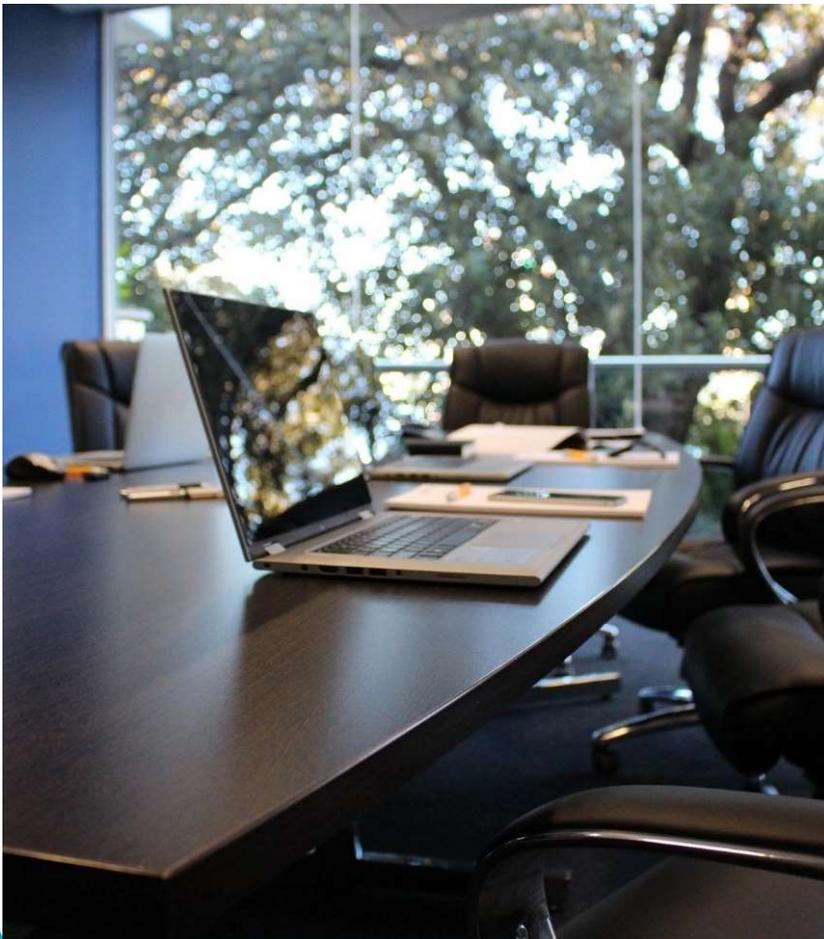
20 Septembre : Comité

Samedi 14 octobre am : Séminaire de rentrée

25 octobre : Bureau

23 novembre : Bureau

18 décembre : Comité + dîner de fin d'année



Groupes de travail

3

Notre raison d'être:

Mobiliser la communauté mondiale des Ponts pour construire les mondes de demain



> Être visible, suivi, compris

> Mobiliser la communauté des Ponts

>... à l'international

> Pour construire les mondes de demain (la transition écologique)



Herminie Metzger



Boris Rowenczyn/Dorothee Citerne



Caline Abou Chedid



Pierre Vidalhet/Régis Damour

- Rendre visible l'implication des ingénieurs des Ponts pour le climat* dans le domaine de l'innovation / station F
- Clarifier le message concernant les cotisations.
- Elargir notre offre de services pour attirer plus de cotisants?

- Qui sont les personnes clés qu'on peut mobiliser pour répondre aux sollicitations ?
- Comment faire pour que les animateurs de groupe connaissent mieux le « contenu » de leurs groupes et parviennent ainsi à élargir leur réseau propre ?

- Qui sont nos interlocuteurs ?
- Quels sont les besoins et les attentes des ingénieurs dans ces pays ?

- Quelles actions envisageables et dans quel cadre (entreprises, start-ups, recherche, acteurs publics...)?
- Comment participer à une approche scientifique et sociale ?
- Savoir communiquer autour de cette vision

Etat d'avancement des groupes



- Création d'une page IG dédiée Ponts pour le Climat
 - Contenu: Evènements PA / Actions PA / Actions Ecole / Evenements réseau / Infos générales / Actualité...
 - Animation de la page:
Membres de PTE
Elevés membres de develop'ponts
Tous bénévoles... ;)
 - Aide pour l'animation: groupe comm (présentation des outils de graphisme facile Canva etc, équipe teams et calendrier pour organisation des diffusions etc)



- Réflexion autour des raisons qui peuvent les alumni à mettre à jour leurs coordonnées dans notre base: pourquoi l'annuaire des Ponts plutôt que LinkedIn:
 - Avant tout un réseau privé donnant accès aux mails et téléphone de manière illimitée et gratuite pour parler Carrière et Business
- Trouver les moyens pour inciter d'une part les gens joignables, d'autre part retrouver les perdus de vue
- Prochaine étape : Organiser la campagne de communication



- Choisir les 5 pays prioritaires à partir des données Ecole / Base alumni/ Cycle International / Parrainage
 - Croisement des données obtenues
 - Recherche des interlocuteurs
 - délégués de groupe lorsqu'ils existent (par ex le Brésil)
 - filleuls connus ou via leurs parrains/marraines,
 - intervenants des conférences internationales...
- Préciser les besoins et attentes des alumni installés dans ces pays (anglais, facilités de paiement,... ?)
- Intégrer ces alumni dans l'offre d'activités via une communication spécifique