



Projet professionnel et démarche réseau

Le réseau alumni au service de votre projet
professionnel

Vendredi 27 septembre 2024

INTERVIEW



Merci à @Calvin et Hobbes,
de Bill Waterson.



L'insertion professionnelle aux Ponts



- **Les stages et le projet de fin d'études** : la formation par l'action (IPPEX, stage ingénieur, PFE)
- **Rencontres entreprises**
 - Focus Métiers
 - **Forum Trium***
- **Outils**
 - Accompagnement professionnel / kit
 - Career Center
 - **Réseau alumni***
 - Entretiens pré-Trium
 - Soirées Métiers
 - Contacts réseau



Ton entrée dans la vie active



KIT pour ton Insertion Professionnelle

Pour commencer, tu peux accéder à certaines informations clés en cliquant sur les questions essentielles ci-dessous posées par tes camarades. Pour des informations plus complètes, navigue à travers les différentes rubriques du menu.

Menu

- Offre de l'École par semestre
- Les 3 grandes étapes pour construire son parcours
- FAQ
- Offre par service
- Préparer ses entretiens avec prepare

Comment découvrir de nombreux secteurs d'activité et métiers pour orienter ses choix ?

Comment s'y prendre pour décrocher son stage IPPEX ?

Pourquoi et comment utiliser le réseau alumni de l'École ?

Quels sont les outils et les étapes pour trouver son stage ingénieur ou sa mission professionnelle de PFE ?

Comment réussir ses entretiens ?

S'appuyer sur le
réseau alumni

Mobiliser son réseau,

Pas à pas...



en 1A

Etre curieux

Faire connaissance
avec des diplômés

en 2A

Orienter

son projet
professionnel

En 3A / césure

Trouver des stages

et des aides aux entretiens
d'embauche

....vers la vie professionnelle



1 Le site internet de Ponts Alumni

Le portail des activités de
l'association

www.ponts.org

- Espace personnel
- Annuaire des diplômés (en ligne)
- Agenda des activités
- Groupes géographiques et professionnels (Construction, Industrie, Start-Up,...)

2 Les rencontres organisées

Entretiens pre-Trium, Soirées métiers,
cours, rencontres de départements...

3 Les contacts réseau

Des entretiens sollicités au service de
votre projet



**Parcourir les possibilités,
Explorer,
Découvrir,
Synthétiser ses idées
et les tester...**

A vous de jouer !



Accompagnés bien sûr...

- **Entretiens avec les alumni** avant le Forum Trium
- **Soirées Métiers** (rencontres avec Jeunes Alumni)
- **Contacts réseau via l'annuaire Ponts Alumni...**

Un forum, pour quoi faire ?



Pour les entreprises

Des rencontres et des échanges pour promouvoir :

- son entreprise,
- ses métiers,
- ses filières

auprès d'étudiants de grandes écoles en recherche de stages ou d'opportunités de carrières

Pour les étudiants

Des rencontres et des échanges pour :

- Être recruté pour un stage (ou un emploi)
- Echanger sur un secteur d'activités
- Avoir une idée plus claire des métiers
- Prendre des contacts et se constituer un réseau

Alimenter mon projet professionnel

Bien se préparer

(pour ne pas perdre son temps ni celui des autres...)



- 1. Qualifier** vos objectifs
(recherche de stage, échanges sur un secteur d'activité, avoir une idée claire des métiers, prendre des contacts,...)
- 2. Choisir** vos entreprises cible
(10 max., fiches avec infos en amont – activités, actus, politique de recrutement, site de l'entreprise, alumni présents...)
- 3. Vous renseigner** en amont
(exposants, programme des conférences, alumni présents...)
-  **4. Travailler votre projet pro** et réfléchir à votre valeur ajoutée
(un pitch clair et concis, un CV et des profils RS mis à jour...)
- 5. Venir tôt**, poser des questions *(préparées en amont sur l'entreprise, son secteur d'activités, un poste, le parcours d'un alumni...)* et prendre des notes
- 6. Récupérer** des contacts et laisser le vôtre
(CV, carte de visite, QR Code du profil LinkedIn...)
- 7. Remercier** après le Forum

Le projet professionnel

Comment présenter son projet
professionnel ? Quelques clefs
pour (commencer à) y réfléchir



Le « projet professionnel » ???

Se questionner, tant au niveau personnel que professionnel sur ses **attentes**, ses **compétences**, son **expérience** et ses **objectifs professionnels**.



« L'objectif visé dans le monde du travail et les moyens mis en œuvre pour le réaliser »



Pas uniquement un métier...



Mais aussi un type de poste, d'entreprise, un rythme de travail, un niveau de responsabilité, une situation géographique...



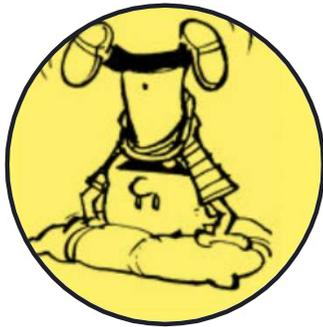
Un projet professionnel est aussi un projet de vie. **Comment je me vois dans 5 ou 10 ans ?**



Mettre des mots...

Se connaître soi-même sur un **plan personnel**

Qui je suis



Ce que j'aime / n'aime pas
Mes activités extra-scolaires
Mes qualités (mes défauts)
Mes passions
Les rôles que je tiens dans différents contextes (famille, association, loisirs...)

Mes valeurs



Respect, écoute, ouverture d'esprit, altruisme, audace, coopération, créativité, discipline, efficacité, expertise, loyauté, partage...

Valeur satisfaite = puissant facteur de motivation,

Valeur négligée = facteur de démotivation, d'inquiétude, de souffrance.

Ce dont j'ai besoin



Niveau de responsabilité
Ambiance de travail : structure très hiérarchisée ? Réactivité, mouvement, autonomie ?
Terrain ou bureau ?
Vue d'ensemble ou détail ?

Mes motivations



Pourquoi je me lève tôt le matin ?
Je rentre tard ? Je ne vois pas le temps passer ? Dans quel environnement je serais à l'aise ?
Dans quel environnement j'aurais envie de me dépasser ?

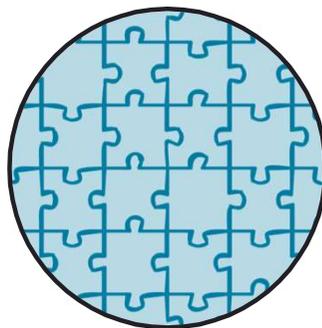
Mettre des mots...

Se connaître soi-même sur un **plan professionnel** : mes valeurs ajoutées spécifiques

Mes connaissances



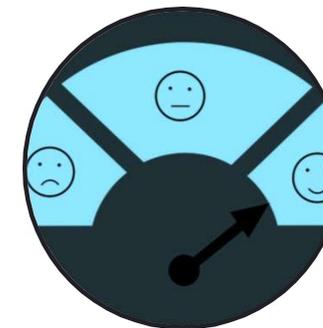
Mes compétences « prouvées »



Mes expériences pro



Ce qui est important pour moi...



Des secteurs d'activités qui pourraient m'intéresser : digital au sens large, industrie, ferroviaire, construction, finance...

(Jobs d'été, emplois étudiants, stage,...)

Ce qui a plu et moins plu

Un format de description **précis**

Au moins **une réalisation remarquable** pour les derniers **postes, ou stages**, idéalement plusieurs

... dans l'organisation d'une **entreprise**

Les projets

Les valeurs

L'ambiance

La situation géographique

Les possibilités d'évolution

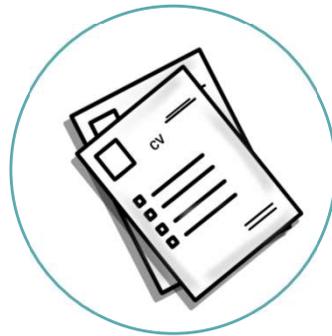
La gratification...

- ✓ **Estime de soi** : Se réapproprier ses exploits avec les qualités et savoir-faire associés
- ✓ **Conviction** en entretien (évite les propos généraux « oui je sais faire »)



Synthétiser et tester...

Dans un CV



Réseau



Sur un profil
LinkedIn



Forums à la
rencontre des
professionnels



CV : les règles d'or

- Soigner la forme du **CV**.
- Savoir se présenter. ...
- Bien aborder la partie « Formation » ...
- Évoquer ses expériences. ...
- Mettre en avant ses autres compétences. ...
- Parler de soi.
- Rester honnête.



*Quelques exemples
commentés...*



Préparer le pitch (1 à 3')

Présenter un projet réaliste et cohérent par rapport à un parcours

Raconter une histoire. Pitch 1' ou 3' (elevator speech)

Affirmer ce qu'on a envie de faire : J'ai choisi, je recherche, je suis intéressé par...

Un seul projet / un projet multifacettes / plusieurs projets possibles !
éventuellement ajuster son CV pour servir son projet

Envisager une **démarche de validation du projet**

Entretiens réseau : qu'est ce qui fait sens, comment je suis perçu...

Qu'est ce que cette expérience va m'apporter...

Ne pas oublier :

- **discerner les projets de vie** qui risquent d'englober le projet professionnel (ex. *Ma copine est à Toulouse ou objectif d'être en France*)
- **rester soi-même**, éviter de vouloir faire « à la mode »

La pratique du réseau

Comment développer et utiliser
le réseau des Ponts/ autres
réseaux pour définir son projet ?



**Vous avez dit
« réseau » ?**

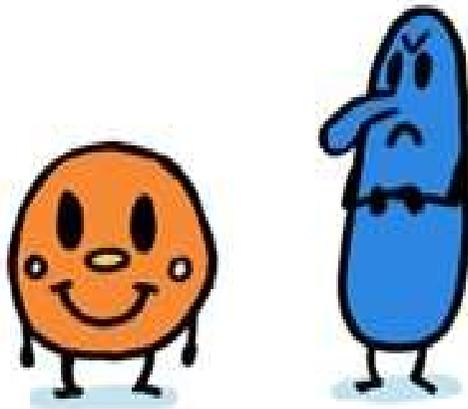


« Faire du réseau »

*Créer des relations humaines, des connexions,
au service d'un projet, d'un objectif*

Je vais créer du lien

Do & Don't ELIOT MORRISON



C'est...

Une recherche
d'informations et de
contacts

Un outil de visibilité

Des contacts
PERSONNALISES



Ca n'est pas...

- du « piston »
- une demande
directe
de stage ou d'emploi
- un mailing de
candidatures

POURQUOI,
POURQUOI,
POURQUOI ?



La démarche réseau ?

Un tremplin vers l'épanouissement professionnel
→ En basant vos décisions sur des informations fiables

Eviter le saut dans l'inconnu !

Développer votre aisance et posture professionnelle

→ gagner en confiance et développer les bons réflexes



Développer une vision authentique des métiers

→ comprendre la réalité du marché du travail



Affirmer ou réaffirmer votre choix de parcours.

En le confrontant à la réalité du monde du travail.



Vous démarquer
des 700 000 jeunes diplômés chaque année



Tout le monde a déjà **au moins un réseau !**



- Famille, ami, Voisins
- **Alumni d'écoles** (Parrainage, Rencontres, groupes professionnels..)
- Ecoles, Universités, professeurs,..
- Réseaux sociaux
- Réseaux associatifs
- Réseaux étudiants
- Réseaux de loisirs, culturels
- Réseaux métier (fonctions/secteurs)
- Réseaux territoriaux
- Réseaux Féminin
- Réseaux de prestige, politiques

La culture réseau

**Ouverture, confiance, réciprocité
Coopération et échange**

Des contacts personnalisés, et qualitatifs

J'aide les autres à m'aider

Pas de précipitation ni de réseau kleenex

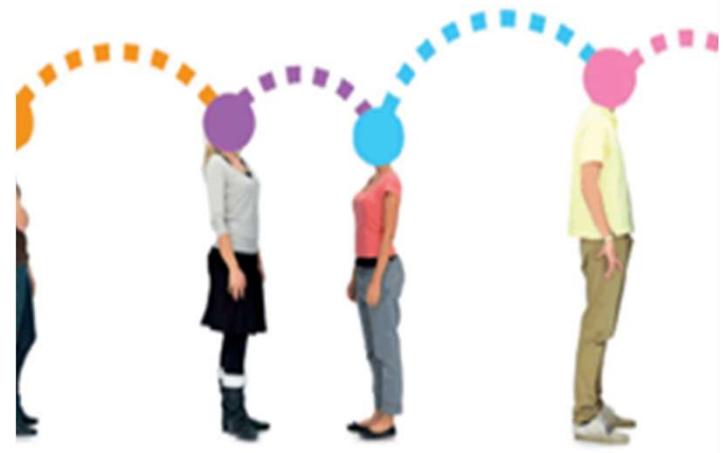
Engagement : Je fais ce que je dis

J'ai des contacts qui ont des contacts qui ont..

La Force des liens « faibles »



J'OSE !



Les premiers outils

2

La prise de contact
L'entretien réseaux
Le suivi du contact





Où
trouver un
contact ?
L'annuaire
de Ponts
Alumni

Outil 1 : **Prise de contacts** (mail ou téléphone)



- **Clarifiez** vos objectifs pour une demande claire
- **Identifiez** les personnes Ressources
 - De quelles informations ai-je besoin?
 - Qui peut répondre à mes questions?

L'objectif est d'**obtenir un rendez-vous**, un échange direct.

Proposition de mail de prise de contact

Un objet explicite et différenciant

objet : étudiant Ecole des Ponts - Information sur les métiers de la conception en mécanique chez Renault

Qui suis-je? Pourquoi je le contacte lui/elle précisément?

Bonjour,

Actuellement étudiant en formation d'ingénieur à l'Ecole des Ponts ParisTech, je suis très intéressé par la conception et le développement de nouveaux matériaux. Afin de préciser mon projet professionnel, je recherche des informations sur les métiers de la conception en mécanique.

J'ai lu dans l'annuaire de Ponts Alumni, que vous avez travaillé comme ingénieur concepteur chez Renault Sport F1. Je vous contacte donc pour savoir si vous accepteriez d'échanger avec moi à ce sujet. Partager votre expérience me serait vraiment très utile pour avoir une vision plus concrète de ces métiers. Parmi les questions que je me pose : est-il indispensable de faire une thèse? Ces métiers sont-ils tous liés au service R&D?

Une demande claire de rendez-vous

*Seriez-vous d'accord pour me rencontrer, ou pour un échange téléphonique?
Quelles seraient vos disponibilités pour cela?*

En vous remerciant par avance de l'attention que vous accorderez à ma demande,

Pierre Dupont

Etudiant 2^e année Génie Mécanique et Matériaux Ponts ParisTech

Tel : 06 07 08 09 15 – 01 45 46 47 48 (après 18h30)

E-mail : pierre.dupont@ponts.org / pierre.dupont@gmail.com

Précision de toutes les coordonnées

Outil 1: Prise de contacts



- **Personnalisez** vos messages
- Privilégiez un style direct et des **messages courts**
- Soyez **concis** et allez à l'essentiel
- **Utilisez le téléphone** pour les relances
- Respectez la **politesse**

Outil 2: Les entretiens- Rencontre réseaux

"La
préparation
constitue la moitié
de la **victoire**."



Cervantes

Clarifiez (à nouveau) vos objectifs

Renseignez-vous sur la **personne** et son **contexte**

Préparez votre **présentation**

Ayez en tête les **questions qui structureront** l'entretien

Comment se passe un entretien réseau ?

Mon **parcours**
Mon **projet**
Mes **questions**

Bonjour, je suis...
(rapide)

Je viens **de la part**
de ...

Merci de me recevoir
30'/1h
d'échanges vous
convient-il ?

D'autres **contacts** à me conseiller ?
Merci encore
Je **retiens** que...
Je vous tiendrai **informé**

Mon **métier**
Mon **parcours**,
c'est...
Mes **idées**, mes
conseils sur tes
questions et ton
projet



Comment se passe un entretien réseau ?

Mon **parcours**
Mon **projet**
Mes **questions**

Bonjour, je suis...
(rapide)

Je viens **de la part**
de ...

Merci de me recevoir
30'/1h
d'échanges vous
convient-il ?

Mon **métier**
Mon **parcours**,
c'est...
Mes **idées**, mes
conseils sur tes
questions et ton
projet

D'autres **contacts** à me conseiller ?

Merci encore

Je **retiens** que...

Je vous tiendrai **informé**



Entretiens téléphoniques-Vidéos : Clés du succès



CADRE

Avoir une installation qui **fonctionne bien**
Etre **bien installé**, calme, silence, cadre professionnel
Avoir tout **à portée de main** (ses questions, de quoi
noter, rdv éventuel..)

ETAT- D'ESPRIT

Etre en forme, positif, « Sourire » au téléphone
Parler clairement, tranquillement et directement en
s'assurant au besoin d'être bien compris

Outil 3 : Suivi du contact



Après l'entretien / la rencontre

- Mettez à jour « votre **carnet de bord** »
- Remerciez par **écrit**
- Tenez informé votre interlocuteur de vos démarches
- Donnez des nouvelles régulièrement

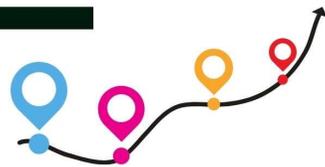
Ponts Alumni, une ressource au service de votre projet professionnel



S'appuyer sur le
réseau alumni

Mobiliser son réseau,

Pas à pas...



en 1A

Etre curieux

Faire connaissance
avec des diplômés

en 2A

Orienter

son projet
professionnel

En 3A / césure

Trouver des stages

et des aides aux entretiens
d'embauche

....vers la vie professionnelle



1 Le site internet de Ponts Alumni

Le portail des activités de
l'association

www.ponts.org

- Espace personnel
- Annuaire des diplômés (en ligne)
- Agenda des activités
- Groupes géographiques et professionnels (Construction, Industrie, Start-Up,...)

2 Les rencontres organisées

Entretiens pre-Trium, Soirées métiers,
cours, rencontres de départements...

3 Les contacts réseau

Des entretiens sollicités au service de
votre projet

Entretiens préparation Forum Trium – **en ce moment** Soirée(s) Métiers – **en mars**



PONTs Alumni ParisTech

Soirée Métiers 2024

mardi 5 mars 2024 @Ecole des Ponts

"Jeunes" diplômés

Venez témoigner de vos métiers et parcours auprès des étudiants

Inscriptions : www.ponts.org/Agenda

The poster features a collage of images including a bridge, a person working on a laptop, colorful pushpins, and a construction site. At the bottom, four cartoon characters wearing graduation caps hold signs representing various professions: a crane, a globe with wind turbines, a train, and a computer code.

Permanences Ponts Alumni

2 jeudis par mois
Hall de l'Ecole



Les alumni des Ponts

Mobiliser son réseau,

Pas à pas...



en 1A

Etre curieux

Faire connaissance
avec des diplômés

en 2A

Orienter

son projet
professionnel

En 3A / césure

Trouver des stages

et des aides aux entretiens
d'embauche

....vers la vie professionnelle



50€ pour toute la scolarité

Et un accès privilégié à

- Ton **espace personnalisé** et ton adresse à vie @ponts.org
- L'**annuaire en ligne** des diplômés
- Des opportunités de **stage** et d'aide aux **entretiens d'embauche** (Forum Trium)
- Un accès aux **offres d'emploi**
- Des **Soirées Métiers**
- Un accueil convivial à la **Maison des Ponts**
- La **gratuité** pour les visites de chantier, soirées thématiques, Club des Ponts
- La **revue Ponts Alumni Magazine** en version numérique

C'est décidé, j'adhère !

www.ponts.org / contact@ponts.org



Focus sur le CV

5

CV : les règles d'or

- Soigner la forme du **CV**.
- Savoir se présenter. ...
- Bien aborder la partie « Formation » ...
- Évoquer ses expériences. ...
- Mettre en avant ses autres compétences. ...
- Parler de soi.
- Rester honnête.

Focus sur l'entretien



3



Focus spécial entretien Forum

Être prêt à
parler de soi



Connaitre son
interlocuteur





Focus spécial entretien Forum

Posture !
Dynamique et souriant(e)

Que dire à un RH ?

VOUS : Cohérence de votre parcours :
« objectifs et ambitions clairs »

- Etudes
- Stages
- Activités extra-professionnelles

LUI : Evaluation de votre savoir-être, votre personnalité

- Vos atouts distinctifs

LUI : Votre évolution au sein de l'entreprise à échéance 3-5 ans

- Vos ambitions et objectifs à long terme
- Pas de termes techniques nécessaires

« aidez-le à vous projeter dans un avenir commun au sein de l'entreprise »

Que dire à un opérationnel ?

LUI : Vos compétences et savoir-faire

- Vos réalisations les plus probantes et moyens mis en œuvre pour y parvenir

LUI : Spécialiste du métier et du poste

- Termes « jargon » spécifiques au poste pour répondre aux questions techniques

VOUS : Poser des questions qui montrent votre intérêt et votre maîtrise du poste

- Méthodes de travail
- Périmètre de responsabilité
- Organisation de l'équipe

LUI : futur collègue et manager : serez-vous le bon ?

« aidez-le à comprendre rapidement quelle place vous pourriez occuper au sein de son équipe »

Focus sur les réseaux sociaux

LinkedIn



4

Premiers pas



1

Faire son **profil**

2

Prendre des **contacts**

3

Rejoindre des **groupes**

4

Suivre des **entreprises**

5

Se faire connaître avec des **post**





Pierre Geraz · 2e

École des Ponts ParisTech

Champs-sur-Marne, Île-de-France, France · [Coordonnées](#)

314 relations

19 relations en commun : Timothé Catimel, Cyril Bertrand et 17 autres personnes

[Se connecter](#)

[Message](#)

[Plus](#)



Forum Trium



École des Ponts ParisTech

EI 2024 <https://www.linkedin.com/in/pierre-geraz/>



Herminie Metzger · 1er

Directrice adjointe chez schlaich bergemann partner

Paris, Île-de-France, France · [Coordonnées](#)

2432 abonnés · [Plus de 500 relations](#)

39 relations en commun : Dorra EL MENNI, olivier dupont et 37 autres personnes

[Message](#)

[Plus](#)

sbp schlaich bergemann partner
sbp



École des Ponts ParisTech



DP 2013 <https://www.linkedin.com/in/herminiemetzger/>



Arthur de La Taille · 1er

Consultant junior chez Argon & Co

Paris, Île-de-France, France · [Coordonnées](#)

[Plus de 500 relations](#)

97 relations en commun : Camille Bommier, Ambroise Verney et 95 autres personnes

[Message](#)

[Plus](#)



Argon & Co



École des Ponts ParisTech

DP 2020

<https://www.linkedin.com/in/arthur-de-la-taille-a350a2126/>



Points clés d'un profil efficace

Pour...

Développer son **réseau**

Faire partie des premiers **résultats de recherche**

Se **démarquer**, se faire repérer

Optimiser son « **personal branding** »

On soigne...

Son **nom** (MAJ, ref pro)

Son **titre de profil** (mots clés qui reprennent les compétences)

Sa **photo**

L' **arrière-plan**

Ses **contacts**

Ses **coordonnées** (email ET tel)

Son URL **LinkedIn** (prenom-nom)

Son **résumé**

Ses **expériences pro**

Ses **compétences**

Ses **recommandations écrites**

Un **profil actif** (blog, site, article,...), Ses **projets**, le **volontariat**, **etc**

Ses **relations** (€ groupes et entreprises)