Comité du

16 décembre 2020

Présents (visio) :

Membres du Bureau : Christelle Abou-Chédid, Thierry Déau, Thierry Duclaux, Boris Rowenczyn, Pierre Vidailhet, Christophe Persoz, Nathalie Ricard

Membres du Comité : Manuel Astier, Eric Coursin, Michèle Cyna, Régis Damour, Vincent Desvignes, Olivier Dupont, Eric Fabre, Henri Jeannet, Herminie Metzger, Louis-Marie Pons, Philippe Yvon

Permanentes : Hanna Budzynska, Camille Laborie

Se reporter au diaporama projeté – Pas de dossier

# Bilan 2020

## Bilan global de l’activité

La communauté Ponts s’est particulièrement mobilisée en 2020, tant l’association, l’Ecole et la Fondation que les alumni qui ont entendu les appels qui leur ont été lancés (campagne Fondation, offres de stage, accompagnement des élèves étrangers en double-diplôme, réponses au sondage…).

Les conférences et ateliers ont pu être maintenus grâce à l’activité continue de l’association, du service Carrières et des groupes professionnels qui se sont appropriés rapidement les outils de visio mis à leur disposition par Ponts Alumni.

Les réponses au questionnaire adressé aux étudiants et alumni en juin 2020 ont permis aux bénévoles, élus ou impliqués dans l’animation d’un groupe, de travailler sur des thèmes prioritaires avec une feuille de route concrète.

La communication a été revisitée et « pris un coup de jeune ». 3 numéros de PAM (+ une hors-série) sont sortis en 2020, le numéro en préparation sur les femmes recueille de belles signatures, diffusion prévue à la rentrée 2021.

## Mise en œuvre des propositions du séminaire de rentrée

### Communication

La page Instagram de Ponts Alumni vient d’être lancée. Le nombre des abonnements à la page augmente, un sondage rapide a confirmé que la population touchée était celle des étudiants et jeunes actifs.

DECISION :

* Pour alimenter les posts, il est demandé aux groupes professionnels **d’envoyer des contenus sur les conférences** qu’ils proposent.
* Les administrateurs sont invités **à s’abonner au compte Ponts Alumni** sur Instagram et à prendre l’habitude de « liker les posts ». Cours sur l’utilisation d’Instagram : s’adresser à Herminie Metzger

### Mentoring

L’objectif de la rentrée 2021 est de mieux connaitre ce que recherchent mentor et mentee dans le cadre de ce programme. Les membres du groupe de travail se répartissent par secteur d’activités.

Une page dédiée au mentoring est visible sur l’intranet de l’association. Les candidats mentee doivent être cotisants.

## Perspectives difficiles

Une importante crise économique va suivre la crise sanitaire. Ponts Alumni doit être attentive à deux sujets en particulier susceptibles de remettre en question son équilibre économique : Station F, régie publicitaire et PFC. Une réflexion sur le modèle économique est donc à prévoir dès début 2021 au moment du montage du budget.

### Station F

Sous le pilotage d’Eric Fabre, de nombreuses évolutions ont été apportées à l’accompagnement proposé aux start-up engagées dans le programme Ponts Alumni à la Station F : coaching individuel par des bénévoles, soutien technique à la préparation de films promotionnels, accompagnement d’XMP Entrepreneurs, liens renforcés avec les étudiants de Genius Ponts…

Les start-up ne font cependant pas exception et ont été assez durement touchées par la crise sanitaire avec pour conséquences des difficultés pour payer leur loyer voire l’abandon de leur activité. Le programme Ponts Alumni a ainsi connu au 2e semestre 2020 de nombreux désistements et n’a pas été en mesure de distribuer ses 40 postes pendant les 6 derniers mois. Ponts Alumni a donc pris en charge les défauts de paiement à hauteur d’environ 12 k€ (à confirmer), ce qui est cependant moins que ce qui avait été anticipé et présenté à l’Assemblée Générale.

Le Comité de sélection s’est réuni début décembre pour sélectionner les start-up accueillies par le programme Ponts Alumni à Station F. Les candidatures ont été moins nombreuses qu’en 2019 et la qualité des projets présentés peu enthousiasmantes selon le Comité de sélection.

Echanges :

* Réfléchir aux tarifs d’accès au conseil pour les start-uppeurs. Un tarif payant pourrait expliquer le peu d’inscriptions à l’atelier proposé par Henri Jeannet en février dernier et de demandes de ces mêmes start-up de Station F au réseau des Business Angels.
* Le programme est très sensible au loyer. Le défaut de paiement pour un poste est actuellement 100% pris en charge par Ponts Alumni. 250 € par poste et par mois peut également rendre l’incubateur moins attractif que d’autres (il en existe 49 à Paris !), quoique…
* Nos critères de sélection sont restrictifs puisqu’ils s’adressent à des anciens des Ponts et/ou des sujets en lien avec des sujets traités par l’Ecole.

DECISIONS

* **Réduire le nombre de postes disponibles** au sein du programme à Station F : à compter du 4 janvier 2021, il passe de 40 postes à 31.
* **Demander son soutien de la Fondation** pour aider à subventionner ce programme qui risque de ne jamais être net de charges pour Ponts Alumni. Le Président et le Secrétaire Général, également délégué général de la Fondation, engagent une réflexion sur ce sujet et l’examen des solutions proposées par le Comité (case « Soutien à Station F » sur le formulaire de dons à la Fondation, levée de fonds spécifique « Station F »). Pour mémoire, la case « Entreprenariat » existe déjà, elle permet à la Fondation de financer le prix de l’entreprenariat et la « Nuit pour Entreprendre ».

### Régie publicitaire

Ponts Alumni travaille avec une régie publicitaire, FFE, pour fabriquer et distribuer 4 numéros de la revue PAM par an. Par convention, Ponts Alumni reçoit 15% du chiffre d’affaires engendré par la publicité pour un numéro. Notre modèle économique repose sur la contribution des alumni (cotisations) mais aussi sur la publicité (35 k€ pour la publication d’un annuaire et environ 25 k€ pour 4 PAM, hors temps de crise).

La publicité a subi très durement les effets de la crise sanitaire, Grace aux deux premiers numéros de PAM, Ponts Alumni a pu facturer un peu plus de 16 k€, on ne peut cependant pas espérer plus de 5 k€ pour les deux suivants. Ces difficultés risquent de s’inscrire dans la durée. Il est donc peu probable que FFE accepte de publier un annuaire par an (si elle reconduit notre convention) et les recettes publicitaires diminuent pour les revues.

DECISION :

* **Prendre en compte la baisse des recettes publicitaires** dans la préparation des budgets futurs.

### Ponts Formation Conseil

La situation très difficile de PFC a été plusieurs fois été évoquée dans le cadre des réunions du Comité. La prévision de baisse du chiffre d’affaires sur 2020 est de -40%. Un changement de business model est à l’étude. Le Comité revient sur l’organisation de sa gouvernance.

DECISION

* **Refonder les statuts** pour clarifier les relations entre les fondateurs (Ecole, association)

## Rentrée Janvier 2021

Se reporter au diaporama

### Prochains dossiers PAM (2021) – Propositions du Comité

* (Janvier 2021, n°13 : Femmes)
* Mars 2021, n°14 : comment redonner aux Français le goût des sciences ?
* Juin 2021, n°15 : nouveaux matériaux, nouvelles technologies (infrastructure, énergie,…)
* Septembre-Octobre 2021, n°16 : COP 26 (changement climatique, les éléments de renégociation sur l’accord de Paris,…)
* Décembre 2021, n°17 : les Ponts et le luxe

# Points divers

* **Départ annoncé fin décembre 2020 d’Hassane Akka**, Responsable des études, partenariats et entrepreneuriat à l’Ecole des Ponts ParisTech. Le recrutement de son successeur est en cours. Le Comité formule le souhait que cette nouvelle recrue puisse s’occuper elle-aussi de ces entrepreneurs Station F.
* **Lancement du groupe Start-Up de Ponts Alumni,** qui sera animé par Raphaël de Thoury, Mickaël Bergem et Lucas Mirgalet
* **Une extension de la Maison des Mines et des Ponts** est actuellement à l’étude. Un groupe de travail composé de représentants de Ponts Alumni et Mines ParisTech Alumni, dont les deux présidents, y travaillent.

# Prochaines dates

Comité Ponts Alumni : 19 janvier 2021 (visio)

## Et suivantes :

* Diner du Comité : 1ere semaine de février, à définir : date et modalités, à la Maison des Ponts ou restaurant selon les conditions sanitaires.
* Bureau : 9 février
* Bureau : 23 mars
* Comité : 13 avril, dernier avant l’AG
* Assemblée Générale : 18 mai