



Bureau de Ponts Alumni – 26/10/21

Ordre du jour

1

Validation du relevé de décisions
Bureau 13/09

2

Suites du séminaire de rentrée du
24/09

*Validation du relevé de décisions

*Avancée et feuille de route des
groupes

3

Points divers



Validation du relevé de décisions du 13/09

1

Séminaire de rentrée (24/09)

- Validation du relevé de décisions
- Par groupe, avancées des travaux et feuille de route

2

Groupes de travail

2021-2022

1

Offre MS et master

Animatrice : Christelle ABOU-CHEDID

2

Service aux entreprises

Animateur : Olivier BRET

3

Communication / accompagnement des groupes

Animatrice : Herminie METZGER

4

Collaboration avec d'autres associations

Animatrice : Dorothee CITERNE

5

Relai de l'enseignement

Animateur : Christophe PERSOZ / Régis DAMOUR

6

Accompagnement de l'Ecole (politique / stratégie)

Animateur : Thierry DEAU

1

Offre MS et master

- Nous avons échangé avec Karen Peyronnin, responsable des masters, et validé le plan d'action ci-dessous:
 - Inviter l'ensemble des directeurs des mastères à une soirée à la maison des Ponts au cours du mois de novembre et échanger avec eux sur :
 - Les besoins spécifiques des étudiants des mastères
 - L'existence de délégués de promos par master
 - L'existence d'alumni pour le master, le cas échéant
- Mettre en lien les mastères avec les groupes professionnelles
- Intervenir au sein des mastères et présenter Ponts Alumni
- Echanger avec la fondation vu qu'ils sont déjà en contact avec les masters et offrent un prix lors de la cérémonie de remise de prix
- Réfléchir à une offre spéciale pour les masters (focus sur leur besoin et ce qu'ils cherchent via Pont Alumni) tout en faisant attention à ne pas traiter très différemment les mastères (sujets de discussions précédents) : mentoring, réseaux, participation à 2-3 tables rondes, remise sur les prix, etc.
- Préparer une plaquette à distribuer lors de la cérémonie de remise des diplômes en décembre (à minima présenter ce que Ponts Alumni fait si le package spécial prix n'est pas encore finalisé)

② Services aux entreprises

- Rappel étapes précédentes
 - Définition d'une offre aux entreprises et d'un niveau de tarif Q4 2020
 - Après période de confinement S1 2021, lancement avant l'été auprès de 200 alumni
 - Retours décevants (uniquement Meridiam)
 - Plan d'action redéfini lors du séminaire de Septembre
 - ajustement de l'offre (4 volets) et nouvel email (09/2021)
 - 50 mails ouverts sur 200.
 - 12 alumni contactés par téléphone pour comprendre l'impact et ajuster (10/2021) *
- 2 offres (sur les 4) uniquement semblent avoir de la valeur et nécessitent une approche et un marketing distincts et plus organisés
 - Publication de page de pub dans PAM
 - Journée d'aide au recrutement
- Nouveau plan d'action défini pour chaque offre le 22/10/2021 avec communication spécifique. Besoin de ressources (Ponts Alumni ?) pour identifier les bons contacts et suivre par téléphone.

3

Communication des groupes

- Proposition de logos (Octobre-Novembre)
- Visio de lancement avec responsables des groupes pro / groupes géo (d'ici fin d'année)
 - Présenter les pistes du séminaire et l'équipe Communication
 - Être à l'écoute des besoins
 - Présenter et valider les logos
 - Identifier les responsables Comm / RS pour chaque groupe
- Organisation, dans un second temps, d'une visio plus « technique » avec les correspondants Comm (d'ici fin d'année)
 - Utilisation du site
 - Utilisation et post sur les RS (Insta, LinkedIn, Twitter)
 - Comment publier un article ? Comment relayer efficacement un évènement ? ...
- A partir d'exemples qui fonctionnent déjà : XPP Immobilier / cycle Climat



4

Collaboration autres associations

- Partager les bonnes pratiques des collaborations réussies (ex IPRhA, Philippe Yvon; Groupes XPM ; SPTF)
- Relancer les représentants PA des groupes géographiques pour leur proposer de l'aide pour se rapprocher d'autres associations (Eric Fabre / Anne Daire)
- Identifier les contacts dans les autres associations d'alumni (via Camille?)
- Elargir le cercle des association d'alumni « partenaires » (Centrale, ENTPE, Architecture, ParisTech, Agro, écoles de management, associations professionnelles...) (?)
- Communiquer autour de ces collaborations → attractivité de la cotisation PA

5

Être un relai de l'enseignement

Assurer une communication régulière entre les 3 partenaires :

- Connaitre les offres PFC/Ecole/groupes pro par thème
- organiser des réunions qui permettent de discuter par thème : construction, environnement, aménagement, urbanisme, énergie, finance, architecture, systèmes informatiques, ...
- donc des rencontres thématiques Ecole / PFC / Anciens / Président de département (ex : B. VAUDEVILLE)

Montrer des parcours d'anciens (témoignages), ou présenter des projets

1 évènement par mois sur un métier

l'enseignant "relaie" un évènement de l'Association auprès de ses élèves (ex : visite de chantier, ...)

→ **démarrer par des cas concrets et simples, sur 2 ou 3 thèmes, pour « se faire la main », et voir ensuite comment on prolonge**

(Ré)inventer une offre d'évènements « détente »

- Faire le tour de l'existant (fin 2021 – début 2022)
 - Culture Club
 - Ciné Club
 - Apéros...
 - Club des Ponts
 - Visites culturelles du groupe Parrainage...
 - Visites organisées par les groupes géographiques...
- Compléter l'offre, être inventifs
- Trouver un nom, un concept, une charte, etc.
- Trouver une équipe d'animateurs dont des membres du Comité

Points divers

3

Points divers



PAM



Cooptation en remplacement de Nathalie Ricard



Divers : Actualités des groupes, CA de l'Ecole, Ponts Maroc, Agenda 2022



Ponts Alumni Magazine

- **PAM 16** : « Urgence pour le climat ; les Ponts s'engagent » piloté par Ponts Transition Ecologique ; distribution en cours
- **PAM 17** : « **Les Ingénieurs dans le luxe** », piloté par Grégory Amzel (CIV 04), CEO Humanitics. Auteurs alumni de BCG, Vuitton, Céline, Richemont, Le Sommelier du Parfum, Maison Poussin
- Idées 2022 – à creuser
 - Intelligence artificielle (IA)
 - Reste-t-il encore quelque chose à construire ?
 - Nouvel équilibre des territoires
 - Réseaux sociaux
 - Diversité
 - L'ingénieur citoyen



Cooptation d'un nouvel administrateur

Nathalie Ricard (CIV 07), AviaPonts, Sciences ParisTech
au Féminin

Démissionnaire. Mandat renouvelable en 2022.

Actualités des groupes

- Guide du Parrainage – groupe Parrainage
- Ponts pour le Climat – groupes pro
- Cycle International



Guide mode d'emploi

PARRAINAGE INTERNATIONAL – Octobre 2021

Autres actualités

- CA de l'Ecole / 15 octobre 2021
- Rencontre avec la Présidente de l'AIPCM (Ingénieurs PC du Maroc)
- Autres ?

Prochaines réunions + dates 2022

- 2 novembre : Arrivée d'Anne Daire (Mécénat de compétences)
- **23 novembre : Bureau Ponts Alumni (Maison des Ponts)***
- **14 décembre : Comité Ponts Alumni + dîner (Maison des Ponts)***

- **13 ou 24 janvier 2022 (VISIO uniquement) : Comité – à choisir**
- **10 février : Bureau**
- **9 mars : Bureau**
- **13 avril : Comité**
- **16 mai : Assemblée Générale**
- **7 juin : Bureau**
- **6 juillet : Comité**