Comité du

6 juillet 2021

Membres du Comité : Manuel Astier (visio), Maxime Boniteau, Olivier Bret, Jean-Marc Charoud, Eric Coursin, Michèle Cyna (visio), Régis Damour (visio), Vincent Desvignes (visio), Eric Fabre, Herminie Metzger, Lucas Mirgalet, Christophe Persoz, Louis-Marie Pons, Jean-Pierre Pronost, Boris Rowenczyn, Pierre Vidailhet (visio), Philippe Yvon (visio)

Excusés : Thierry Déau, Fouad Awada, Pierre Bourrier, Anne Daire, Thierry Duclaux, Olivier Dupont, Sandrine Gourlet, Henri Jannet

Permanentes : Hanna Budzynska, Camille Laborie

Se reporter au diaporama projeté

# Décisions

* Validation du relevé de décisions du 13 avril 2021
* Le Comité prend acte de la démission de Nathalie Mas-Raval (MS 06) et accueille par cooptation Cristian Cabrera (MS 04) dont le mandat s’achèvera en 2022, date à laquelle s’achevait le mandat de Nathalie Mas-Raval. Il aura alors la possibilité de se présenter au scrutin pour un nouveau mandat de 3 ans.
* Missions du Comité : se reporter au document mis à jour suite à la réunion, avec en particulier :
  + Groupe Parrainage : ajouter Cristian
  + Groupe Mentoring : compléter
  + Groupes Internationaux : Maxime Boniteau disponible pour aller à la rencontre des animateurs locaux lors de ses déplacements professionnels
  + Groupes professionnels : Maxime Boniteau propose d’animer un groupe d’alumni autour de l’automobile : envisager d’en faire un sous-groupe du groupe Industrie ou Transport (prendre contact avec les animateurs) et trouver un noyau dur de quelques autres alumni car l’animation peut être lourde.
  + Groupes professionnels à ajouter : Lucas Mirgalet souhaite rejoindre les groupes Transition Ecologique et Construction. Il est OK pour compléter le noyau « Communication » du Comité.
  + Sciences ParisTech au Féminin :ajouter Dorothée Citerne

# Séminaire de rentrée

* Pour mémoire, la date du séminaire a été fixée au **vendredi 24 septembre à 15h30 à la Maison des Ponts**. Sont invités les membres du Comité et les représentants bénévoles de groupes de Ponts Alumni : professionnels, géographiques, internationaux, étudiants,…
* Les séquences d’atelier et de créativité devront conduire à la définition d’actions concrètes qui dresseront la feuille de route 2021-2022 de Ponts Alumni. La liste des sujets / groupes proposés pour cette prochaine session est arrêtée en séance.
* Deux groupes ont fonctionné l’année passée en mode projet et sont maintenant considérés comme clos, les actions ayant été maintenant lancées : Millesimes (groupe 4) et Mentoring (groupe 5). Une réflexion sur la manière de les faire vivre, de renouveler les équipes et de communiquer sur leurs actions pourra néanmoins être maintenue.
* Groupes maintenus :
  + Groupe 2 « Offre différenciante » - Olivier Bret
    - Un sujet très central : comment aller chercher des financements extérieurs : offre de services, maintien du budget, ambassadeurs d’entreprise / mobilisation des alumni et des entreprises. Campagne de relance
  + Groupe 3 « Communication » - Herminie Metzger
    - Quels services apporter aux groupes Ponts Alumni ?
    - Boite à outils (dont guides de procédures)
  + Groupe 6 « Ponts Alumni et l’Ecole des Ponts » : indispensable à maintenir, en particulier dans le cadre de l’audit qui vient d’être mené à l’Ecole des Ponts. Une réflexion devra d’ailleurs être engagée rapidement après la rentrée de septembre.
* Idées à développer (nouveaux groupes ?)
  + Ambassadeurs en entreprise, en mode projet en lien avec le groupe 2
  + Groupes pro et enseignements de l’Ecole : quelles relations ? En quoi les alumni et l’Ecole peuvent-ils contribuer à animer le débat sur la transition écologique ? (Pour mémoire, des collaborations sont déjà bien établies sur les questions d’immobilier via le groupe XPP Immobilier)
  + Maison des Mines / gestion d’un patrimoine avec d’autres associations
  + Offre et tarification pour les autres diplômes qu’ingénieur

# Cotisations

* En nombre : 1511 cotisants à date (vs 1430 en 2020) : +5,7 %
* En valeur : 145 273 € à date (vs 133 615 € en 2020) : +8,7 %
* Moins d’élèves, plus de Mastères
* Plus d’abonnements à PCM

# Actualités des groupes

* Ponts pour le Climat – se reporter au diaporama
* Carrières :
  + peu de demandes d’entretiens.
  + Un programme d’ateliers riche avec de nombreux inscrits mais finalement **peu de présents ce qui est déstabilisant** pour les intervenants (no-show)
  + le programme du 2e semestre est en cours d’élaboration, certains ateliers seront proposés par InterMines et/ou UniAgro pour compléter notre propre offre qui leur sera également ouverte.
  + Quelques nouveautés sont proposées depuis le début de l’année dont la mise en ligne de des vidéos sur le thème de la recherche d’emploi, réalisées par le G16+ et l’APEC, téléchargeables sur notre site et réservées aux cotisants.
  + Pas de nouvelles demandes pour JobMaker. Nous avons été contactés pour la présentation d’autres plateforme d’accompagnement à la recherche d’emploi, offres déclinées car très lourdes pour un nombre a priori faible de demandes.
* XPP Immobilier :
  + Création d’un nouveau logo pour accompagner les communications
  + Réflexion en cours sur la meilleure manière de publier des articles sur chacune des conférences organisées dans le cadre du cycle sur le logement qui vient de s’achever.
* Parrainage : recrutement de parrains en cours. Maxime Boniteau propose son aide comme parrain.

# Gratuité des évènements ?

Depuis le début de l’année, Ponts Alumni teste la gratuité applicable à tous pour participer aux évènements organisés par les groupes professionnels. Il s’agit de mesurer si la gratuité permet une meilleure participation aux évènements, une meilleure visibilité de l’association. Les retours d’expériences sont partagés, il faudrait traiter de ce sujet dans le cadre d’un groupe projet spécifique.

PREMIERS RETOURS

POUR (la gratuité de la participation)

* Rejet du paiement par les participants pour un évènement en visio sans cocktail
* Une tendance générale au « all-inclusive »
* Permet de dire qu’on fait des évènements gratuits et pas uniquement réservés aux Parisiens.

CONTRE (la gratuité de la participation)

* Nombreux inscrits, beaucoup moins de participants avec un taux important de « no-show ». Effet papillonage avec choix de dernière minute. Déceptif pour les organisateurs et les intervenants
* Pas d’avantage réservé aux adhérents
* Mettre un prix, même symbolique, est plus qualitatif

# Prochaines dates

* Bureau : 2 septembre
* Séminaire de rentrée : vendredi 24 septembre, 15h30