Bureau

du 23 novembre 2022

Présents :

Membres du Bureau : Dorothée Citerne, Thierry Déau, Christophe Persoz, Boris Rowenczyn, Pierre Vidailhet

Membres du Comité : Cristian Cabrera, Jean-Marc Charoud, Michèle Cyna, Régis Damour, Charles-Edouard Delpierre, Eric Fabre, Vincent Guardiola,

Excusés : Mehdi Aouat, Christelle Abou-Chedid, Maxime Boniteau, Vincent Desvignes, Herminie Metzger, Philippe Yvon

Permanentes : Anne Daire, Camille Laborie

Se reporter au diaporama projeté

# Approbation du relevé de décisions du 29 août 2022

Le relevé de décisions est validé par le Bureau.

# Offre de services aux entreprises et alerte sur l’équilibre économique de l’association

Se reporter à la note

* Proposition de ne pas compter sur cette ressource en 2023
* Une nouvelle approche à établir en lien avec l’offre de partenariat de l’Ecole pour répondre à la demande de jeunes diplômés.
* A ce jour, on prévoir un atterrissage déficitaire de l’ordre de -41 k€, dont :
  + -15 k€ de recettes liées au sponsoring des entreprises
  + -14,5 k€ de cotisations
  + -5,6 k€ de dons
* Pour limiter le déficit, le Bureau décide de **comptabiliser les cotisations de décembre 2022 dans l’exercice 2022** et non comme premier mois de l’exercice 2023. Pour l’exercice 2023 et les suivants, les cotisations seront comptabilisées du 1er janvier au 31 décembre de l’année.
* Mesures pour 2023 et recherche de produits d’exploitation :
  + Accès des entreprises aux alumni via le **service Carrières est** **payant**.
  + **Cotisation étudiante exigée dès la rentrée**. Vérifier si une cotisation alumni accolée aux frais de scolarité pourrait être envisagée.
  + La cotisation pour les 5 premières années après le diplôme est-elle discrétionnaire ? Réfléchir à une **proposition intéressante pour amener à la cotisation**.
* Prévision d’atterrissage 2022 pour :
  + PFC : pas mauvaise année a priori. Dans tous les cas, le dividende sera versé mi-2023 au moment de l’AG
  + SCI Maison des Ponts : a priori, équilibre.

# Renouvellement partiel du Comité

Se reporter au tableau de suivi des mandats remis dans le dossier.

* 1 fin de mandat non renouvelable et 6 mandats renouvelables ouvrent un **minimum de 7 places** aux prochaines élections pour le renouvellement partiel du Comité de Ponts Alumni.
* Les administrateurs qui souhaitent **ne pas candidater au renouvellement** de leur mandat arrivé à échéance ou **démissionner** en cours de mandat sont invités à **se faire connaitre auprès de la déléguée générale**.

## Elections au Comité et diversité

* En référence à la Loi Coppé-Zimmerman, le Comité se donne pour objectif d’avoir une représentation féminine de 40% minimum en organisant les élections avec deux collèges, l’un féminin et l’autre masculin.
* Pourquoi ?
  + Nous pensons que **la diversité est gage d'efficacité / performance / meilleure appréhension** des problèmes et des défis
  + Nous souhaitons nous appliquer les **mêmes exigences qui sont appliquées à nos institutions et à nos employeurs** parce que nous pensons qu'elles vont dans le bon sens et que le changement va trop lentement - il doit donc être mesuré et placé comme une **priorité opérationnelle**.
  + Nous envoyons également un message fort à notre communauté, notre école, et à nos employeurs : nous pensons que **le monde professionnel doit être un lieu de mixité à tous les niveaux**.
  + Nous envoyons également un signal fort aux jeunes en leur disant que nous pensons que le **métier d'ingénieur doit être mixte à tous les niveaux**, ne serait-ce que pour représenter la société dans laquelle nous vivons et les problèmes que nous devons résoudre.
  + Parce que la diversité n'est pas uniquement l'égalité femmes hommes, nous avons décidé également de **réserver des places du Comité à des masters / mastères spécialisés** à chaque élection.
  + Parce que l'expérience nous a montré **qu'en "laissant faire les choses", cela va trop lentement et c'est trop fragile**.
  + Nous souhaitons également entraîner les autres écoles à nous rejoindre.
* Afin que cela puisse être mis en œuvre dès les prochaines élections de février 2023, le Comité souhaite procéder à un **changement des statuts par une AGE convoquée fin janvier 2023.** Une proposition préparée par la déléguée générale avec un soutien juridique établie sur la création de deux collèges sera présentée au Bureau dans les meilleurs délais.
* Ponts Alumni serait la **première association de grandes écoles** à engager une réforme de ses statuts pour parvenir à une représentativité hommes/femmes équilibrée à son Comité, selon les indications de la Loi Coppé-Zimmermann. Il convient :
  + d’en faire une **communication large**, y compris grand public
  + d’utiliser cette décision comme **argument de cotisation auprès des jeunes diplômés**. (une association moderne qui va de l’avant).

# Séminaire 2022 : synthèse et groupes de travail

Se reporter du diaporama.

Détail du contenu des groupes en annexe 1

* Quatre groupes de travail sont créés pour faire avancer 4 points prioritaires avec des propositions de réalisations concrètes à formuler et mettre en œuvre si possible avant l’AG de mai 2022 :
  + **Être visible, suivi compris**  
    *Animatrice : Herminie Metzger* [*h.metzger@sbp.de*](mailto:h.metzger@sbp.de)
  + **Mobiliser la communauté des Ponts**  
    *Animateur : Boris Rowenczyn* [*boris.rowenczyn@ponts.org*](mailto:boris.rowenczyn@ponts.org)
  + **Renouer le lien avec les internationaux**  
    *Animateurs : Caline Abou Chedid* [*caline.f.ac@gmail.com*](mailto:caline.f.ac@gmail.com)*, Cristian Cabrera* [*cristiancabrera@hotmail.com*](mailto:cristiancabrera@hotmail.com)*, Thierry Déau* [*t.deau@meridiam.com*](mailto:t.deau@meridiam.com)
  + **Pour construire les mondes de demain**  
    *Animateurs : Pierre Vidailhet* [*pierre.vidailhet@outlook.fr*](mailto:pierre.vidailhet@outlook.fr)*, Régis Damour* [*regis.damour@orange.fr*](mailto:regis.damour@orange.fr)
* **Les membres du Comité sont invités à s’inscrire** dans l’un et/ou l’autre de ces 4 groupes de travail, en s’inscrivant dans le tableau envoyé par mail et en se signalant à l’animateur avant le 5 décembre 2022.

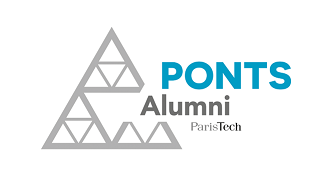
# Ponts Alumni Magazine

* Le numéro 20 spécial Maroc est en retard et sera publié quand les articles auront pu être transmis.
* Le numéro 21 est conçu pour fêter à notre manière le 275e anniversaire de l’Ecole des Ponts et est réalisé en partenariat avec le service Documentation et Patrimoine de l’Ecole.
* Programmation 2023
  + « Transformer les territoires », décliné en 2 tomes (mars et juin)
  + L’ingénieur-inventeur (septembre)
  + Alumni chez les géants du web (décembre)

# Prochaines dates

* **14 décembre** (comité + dîner de fin d’année) avec pour invité Anthony Briant, nouveau directeur général de l’Ecole
* **26 janvier 2023 –** Comité
* **23 février** – Bureau
* **30 mars** – Bureau
* **13 avril** – Comité
* **15 mai** – Assemblée Générale
* **22 juin** – Bureau
* **10 juillet** - Comité

ANNEXE 1

**Séminaire 8 octobre 2022 – Les suites**

# Les conclusions essentielles

## La synthèse des synthèses

|  |  |
| --- | --- |
|  | ***POURQUOI faisons-nous ce que nous faisons ?***  Nous illustrons, faisons vivre les métiers et perpétuons les valeurs et l’esprit d’excellence de notre école.  ***COMMENT faisons-nous ce que nous faisons ?***  Nous sommes capables de mobiliser des groupes cohérents au sein d’un réseau agile à taille humaine.  ***Quelle est notre MISSION ?***  Mobiliser la communauté mondiale des Ponts pour construire les mondes de demain. |

## Notre raison d’être

***Pourquoi fondamentalement Ponts Alumni existe-t-elle au sein de la communauté des Ponts ?***

Parce qu’au travers de nos groupes professionnels ou de nos promotions, dans le cadre d’un réseau à taille humaine, cohérent et agile, les diplômés de l’Ecole illustrent, font vivre et perpétuent grâce à un fort sentiment d’appartenance, les métiers, les valeurs et l’esprit d’excellence de l’Ecole.

Il existe au sein de tous les anciens un fort sentiment d’appartenance à l’Ecole et aux valeurs qu’elle représente. Chacun d’entre nous veut faire vivre cet esprit d’excellence.

C’est un réseau qui reste à taille humaine, ce qui facilite la cohésion et la poursuite de cet état d’esprit au fil des promotions en développant les valeurs et les actions traditionnelles de l’association au service de l’individu dans un cadre bienveillant.

C’est aussi pour ces raisons que nos groupes professionnels dans les métiers traditionnels de l’Ecole (économie, habitat, transports, industriel, bien-être et bien-vivre dans les villes de demain ont une grande valeur et qu’ils résistent au temps et s’adaptent au contexte évolutif de la transition écologique et énergétique.

L’Ecole conserve la spécificité qui a fait sa renommée, de former des ingénieurs ancrés dans le concret, dans des métiers qui sont des métiers de conviction (l’environnement, les transports, l’urbanisme…). Ces convictions déterminent les choix individuels des ingénieurs une fois formés, tout au long de leur vie professionnelle et personnelle, et il y a donc une certaine cohérence lorsqu’ils choisissent de s’engager dans l’association ou a minima de conserver des liens forts avec la communauté des Ponts.

## Notre mission et ses déclinaisons

***Quelle est notre mission au sein de la communauté des Ponts ?***

Mobiliser la communauté des Ponts dans le monde pour construire les mondes de demain.

*Mots-clés : Transition, Inclusion / Diversité / International, Solidarité, Collectif, Agilité, Energie*

### La transition économique, écologique et énergétique :

Ponts Alumni a tous les atouts pour aller encore plus loin qu’aujourd’hui dans la **transition écologique**, qui doit être un **marqueur essentiel** de l’ensemble de nos actions dans les années à venir.

* **Faire connaitre**

Nous avons la capacité à faire connaître les qualités et les savoir-faire des anciens dans tous ces domaines (énergie, transport, eau, urbanisme…).

* **Avoir un impact**

Nous pouvons avoir un impact encore plus important grâce à la qualité et la pertinence de nos actions (groupes professionnels, conférences, publications…).

* **Encourager l’esprit d’entreprendre**

L’entrepreneuriat doit être aussi un de nos axes privilégiés : le programme à Station F, le groupe Ponts Start-up, et la relation privilégiée avec l’Ecole, ses départements et ses labos de recherche, doivent être des catalyseurs pour faire naître au sein des alumni entrepreneurs des projets résolument tournés vers la transformation de notre économie.

### La diversité, l’international, le collectif :

Notre réseau reste **à taille humaine**, ce qui favorise son **dynamisme, l’agilité et la cohérence** de ses actions. Cependant, il s’est grandement **internationalisé** et **diversifié**, et cela va continuer, poussé par l’expansion de l’Ecole. Nous devons faire de cette diversité un atout supplémentaire pour Ponts Alumni.

Nos diplômés ont des profils variés, ingénieurs, masters, masters spécialisés, internationaux avec double diplômes … Nous devons **tirer partie de cette diversité** pour mobiliser d’avantage ces populations qui sont traditionnellement plus éloignées de notre communauté d’origine.

Notamment à l’international, où beaucoup de nos alumni étrangers rentrent dans leur pays d’origine pour exercer leur activité professionnelle. Ils sont souvent en poste dans de grands Groupes internationaux, résultat de notre monde globalisé…Il ne tient qu’à nous de les **faire participer activement aux groupes professionnels**, voire d’organiser eux-mêmes des évènements (en duplex !).

Et nous avons ainsi la taille critique pour **diffuser** par exemple notre savoir-faire Transition à l’échelle mondiale…

# Le plan d’action et la feuille de route

En organisant 4 groupes de travail, le comité établit un plan d’actions pour poursuivre les réflexions engagées lors du séminaire et détailler notre mission pour les 10 prochaines années en identifiant des éléments concrets.

## Travailler notre présentation

|  |
| --- |
| ***Nous avons maintenant notre Why et notre How.*** |
| Revisiter nos services (What) et les présenter à la lumière de ces Why et How. |

## « Mobiliser la communauté des Ponts… »

|  |
| --- |
| ***Personne mieux que nous ne peut connaitre la communauté des diplômés des Ponts.*** |
| * Qui sont les personnes clé qu’on peut mobiliser pour répondre aux sollicitations ? * Comment faire pour que les animateurs de groupe connaissent mieux le « contenu » de leurs groupes et parviennent ainsi à élargir leur réseau propre ? |

## « … mondiale »

|  |
| --- |
| ***Nous avons une importante communauté d’internationaux retournés dans leur pays d’origine et avec lesquels nous avons perdu le lien.*** |
| * Qui sont-ils ? Qu’est-ce qui les rassemble ? * Qu’attendent-ils de nous ? * Comment renouer le lien et l’entretenir ? (outils, ressources, ….) |

## « … pour construire les mondes de demain »

|  |
| --- |
| ***L’Ecole se présente comme l’école de la transition.*** |
| * Dans ce cadre, comment répondons-nous à ce cadre de la transition écologique ? * Comment incitons-nous les alumni à communiquer leurs visions du monde, à se projeter ? * Comment répondons-nous à cela concrètement ? (Ponts pour le climat, groupes pro, livrables, …) |