



Bureau de Ponts Alumni – 23/11/2022

Ordre du jour

1

Validation du relevé de décisions
Bureau du 29 août

2

Gouvernance

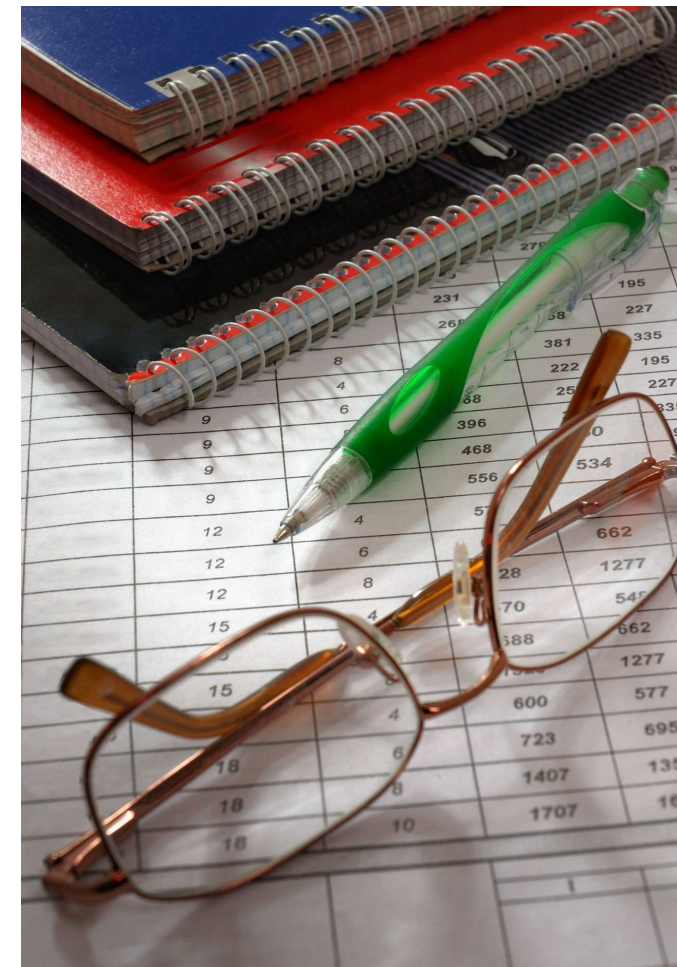
- service aux entreprises et impact budgétaire
- prochain renouvellement partiel du Comité

3

Séminaire de rentrée 2022, les suites

4

Points divers : PAM 2023, actualités,
dates



Validation du relevé de décisions du 29/08

1

Gouvernance

- Offre « Services aux entreprises » en 2022 et impact budgétaire
- Renouvellement du Comité en 2023

2

Offre de services aux entreprises

Bilan 2022

- « **Insertion publicitaire** » >> **peu d'écho**
 - Peu d'alumni dans les directions Communication
 - Offre à coupler avec com' événementielle ?
- « **Soirée de recrutement** » >> **rien de concret**
 - 30aine d'entreprises approchées
 - Entreprises également adressées par l'Ecole
 - ++ : approche personnalisée, conviviale, novatrice
 - -- : pas de partenariats en 2022
 - Cible plutôt jeunes diplômés
 - Amalgame Ecole / Association
 - Partenariat souhaité avec l'Ecole en premier lieu



Offre de services aux entreprises

Programme 2023 – proposition

- Ne pas inclure l'offre dans le budget 2023
- Proposer une nouvelle approche (en lien avec ENPC)
 - Entreprises non partenaires de l'Ecole
 - Pas de distinction 1^{er} poste / expérimentés
 - Domaines ciblés : Energie / Transport/Mobilité / Construction
 - Lien avec Transition Energétique et Ecologique, Energie...
 - Diffusion ciblée des offres (et donc payante) sur nos différents canaux de communication



La recherche ciblée de talents diplômés des Ponts

Ecole des Ponts ParisTech une formation d'excellence


20 000 alumni
Profils variés tous âges et activités

Alumni à la rencontre des entreprises

Soirée de recrutement

@ MAISON DES PONTS

PONTS Alumni ParisTech



La visibilité de votre entreprise dans la communauté des Ponts

Ecole des Ponts ParisTech une formation d'excellence

20 000 alumni
Profils variés de talents

Offre Entreprise

Insertion publicitaire

REVUE PAM

PONTS Alumni ParisTech

Impact sur le réalisé 2022

- Produits d'exploitation : - 32,6 k€
 - « Sponsoring » : -15 k€
 - Cotisations : -14,5 k€ (-8% en valeur)
 - PAM : -2,5 k€
 - Dons : -5,6 k€
- >> ALERTE
- Dividendes PFC ?
- 2023 : des idées ?

	CHARGES		PRODUITS		
	Réalisé 2022	Budget 2022	Réalisé 2022	Budget 2022	
Frais de personnel	211 135 €	211 152 €	Produits associatifs	210 200 €	248 454 €
Frais de fonctionnement	28 285 €	35 305 €	Produits évènementiels	17 922 €	13 253 €
Frais d'activités	148 453 €	133 545 €	Produits divers	89 928 €	88 948 €
Dotations aux amortissements	0 €	0 €			
Charges d'exploitation	387 873 €	380 002 €	Produits d'exploitation	318 050 €	350 654 €
Charges financières	0 €	0 €	Produits financiers	33 681 €	33 681 €
Total Charges avant impôts	387 873 €	380 002 €			
Impôts sur les Sociétés	5 382 €	5 382 €			
Total Charges après impôts	393 255 €	385 384 €	Total Produits	351 731 €	384 335 €
Résultat net	-41 524 €	-1 049 €			

Renouvellement du Comité



6 renouvellements en 2023

- Christelle Abou Chedid
- Eric Coursin
- Vincent Desvignes
- Dora El Menni
- Eric Fabre
- Henri Jannet

1 place vacante en 2023

- Christophe Persoz (fin de mandat)
- **Démissions ?**

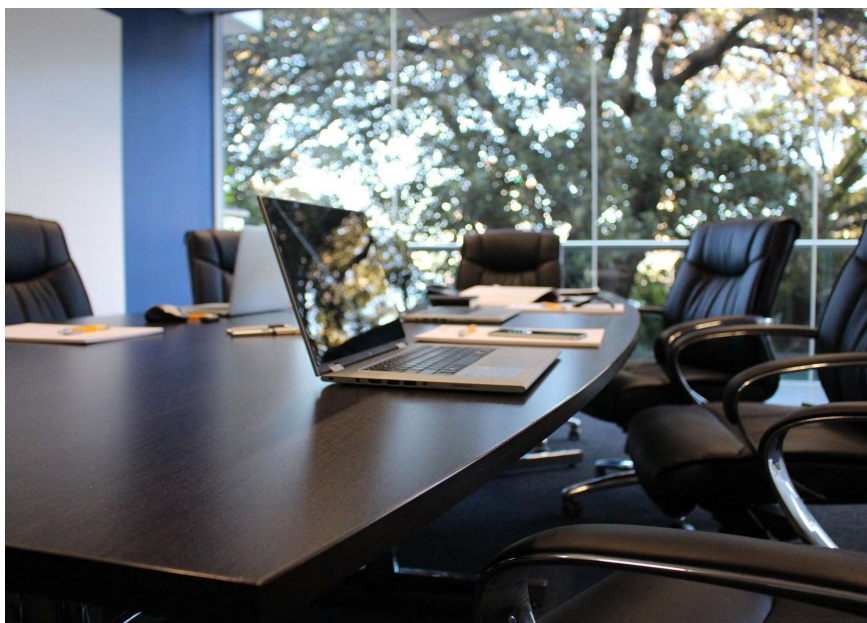


Agenda scrutin



- **Fin janvier 2023** : appels à candidatures
- **26 février minuit** : limite dépôt candidatures
- **11 mars – 2 avril** : scrutin en ligne
- **3 avril** : proclamation des résultats
- **13 avril** : Comité : installation du nouveau Bureau
- **15 mai** : Assemblée Générale et Soirée des Ponts

Renouvellement du Comité



Bureau / Non renouv.
Christophe Persoz (2023 NR)



Bureau / poursuite ?
Thierry Déau (2025 NR)
Christelle Abou Chedid (2023 +)
Mehdi Aouat (2026+)



Comité / Renouv.
Eric Coursin
Vincent Desvignes
Dora El Menni
Eric Fabre
Henri Jannet

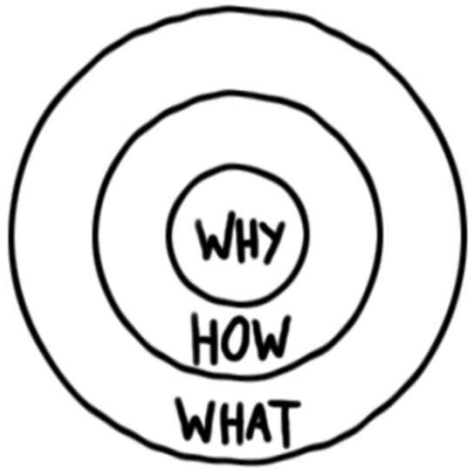


Comité / poursuite ?
Cristian Cabrera (2026 NR)
Caroline Mini (2024+)
Romain Ranciere (2026+)

Séminaire de rentrée (08/10)

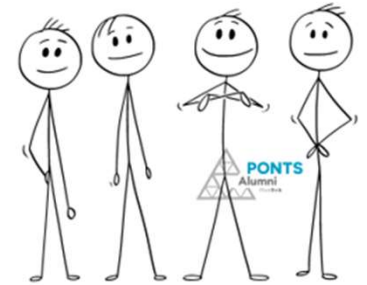
- Synthèse des échanges
- Groupes de travail et feuilles de route

3



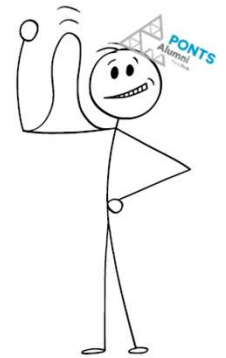
POURQUOI faisons-nous ce que nous faisons ?

Nous illustrons, faisons vivre les métiers et perpétons les valeurs et l'esprit d'excellence de notre école.



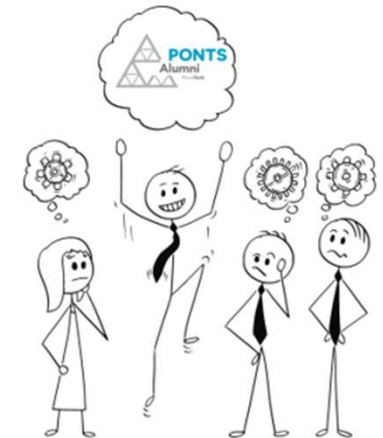
COMMENT faisons-nous ce que nous faisons ?

Nous sommes capables de mobiliser des groupes cohérents au sein d'un réseau agile à taille humaine.



Quelle est notre MISSION ?

Mobiliser la communauté mondiale des Ponts pour construire les mondes de demain.



Le cadre de notre mission

« Mobiliser la communauté mondiale des Ponts pour construire les mondes de demain »



LE PHARE

La transition économique, écologique et énergétique juste

Faire connaître
Avoir un impact
Encourager l'esprit d'entreprendre



LES ATOUTS

La diversité, l'international, le collectif, les interactions

- L'atout diversité (international, nouveaux métiers...)
- Faire participer
- Faire connaître notre savoir-faire



LES FONDAMENTAUX

Les valeurs (à décrire : solidarité, inclusion, intérêt général, camaraderie, convivialité), l'accompagnement, management des carrières



Feuille de route 2022-2023

Propositions de groupes de travail : se donner les moyens

1

Être visible, suivi, compris

« *Nous avons maintenant notre Why et notre How.* »

Revisiter nos services (WHAT) et les présenter à la lumière de nos WHY et HOW

Référente Comité : Herminie Metzger

Premières idées...

Une **belle publication « Ponts Alumni Horizon 2030 »** : « une plongée dans l'association avec photos et descriptions de nos activités » (PAM ou autre ?)

Feuilletons visuels postés sur différents média : Alumni à la Une (photo carnet), portraits vidéo courts (vidéo)

Pages Instagram « Ponts pour le Climat », « Ponts International »

2

Mobiliser la communauté des Ponts...

« *Personne mieux que nous ne peut connaître la communauté des diplômés des Ponts.* »

Identifier les personnes ressources mobilisables

Comment faire pour que les animateurs de groupes :

- connaissent mieux le « contenu » de leurs groupes
- parviennent ainsi à élargir leur réseau propre ?

3

... dans le monde

« *Nous avons une importante communauté d'internationaux retournés dans leur pays d'origine et avec lesquels nous avons perdu le lien.* »

Qui sont-ils ? Qu'est-ce qui les rassemble ?

Qu'attendent-ils de nous ?

Comment renouer le lien et l'entretenir ? (outils, ressources,)

4

...pour construire les mondes de demain...

« *L'Ecole se présente comme l'école de la transition.* »

Dans ce cadre, comment répondons-nous à ce cadre de la transition écologique ?

Comment incitons-nous les alumni à communiquer leurs visions du monde, à se projeter ?

Comment répondons-nous à cela concrètement ? (Ponts pour le climat, groupes pro, livrables, ...)

1

Mobiliser la communauté des Ponts...

« Personne mieux que nous ne peut connaître la communauté des diplômés des Ponts. »

- Identifier les personnes ressources mobilisables
- Comment faire pour que les animateurs de groupes connaissent mieux le « contenu » de leurs groupes et parviennent ainsi à élargir leur réseau propre ?

2 ...dans le monde...

« Nous avons une importante communauté d'internationaux retournés dans leur pays d'origine et avec lesquels nous avons perdu le lien. »

- Qui sont-ils ? Qu'est-ce qui les rassemble ?
- Qu'attendent-ils de nous ?
- Comment renouer le lien et l'entretenir ? (outils, ressources,)

3

...pour construire les mondes de demain...

« *L'École se présente comme l'école de la transition.* »

- Dans ce cadre, comment répondons-nous à ce cadre de la transition écologique ?
- Comment incitons-nous les alumni à communiquer leurs visions du monde, à se projeter ?
- Comment répondons-nous à cela concrètement ? (Ponts pour le climat, groupes pro, livrables, ...)

4

Travailler nos messages

« *Nous avons maintenant notre Why et notre How.* »

- Revisiter nos services (WHAT) et les présenter à la lumière de nos WHY et HOW
- Herminie Metzger, référente pour le Comité
- Premières idées :
 - Une **belle publication « Ponts Alumni Horizon 2030 »** : « une plongée dans l'association avec photos et descriptions de nos activités » (PAM ou autre ?)
 - **Feuilletons visuels** postés sur différents média : Alumni à la Une (photo carnet), portraits vidéo courts (vidéo)
 - **Pages Instagram « Ponts pour le Climat », « Ponts International »** : 2 sujets identifiés comme prioritaires, 2 « persona » qui sélectionnent des infos générales (re-post ou re-creation) mais aussi publient sur les actions de la Communauté Ponts. Conditions : plusieurs administrateurs pour alléger la charge de travail et peut faire office de « comité de rédaction »

Points divers

- PAM 2023
- Actualités de Ponts Alumni

4

Ponts Alumni Magazine



PAM en cours

- **Numéro 20** (Maroc) – **en retard...**
- **Numéro 21** (numéro spécial anniversaire) – **sortie prévue en janvier 2023**
 - Réalisé avec le service Documentation ENPC
 - Intro Antoine Picon
 - Collections patrimoine
 - Bustes, dessins de concours, maquettes
 - Enseignement aujourd'hui, portrait croisé d'enseignants dont Pierre Bourrier et Fabien Eychenne (d.school)

Propositions 2023 (à creuser)

- « **Transformer les territoires** » décliné en 2 tomes pour traiter des thèmes :
 - *Politique : rôle de l'Etat, coopération entre territoires, ville vs campagne... avec **UnIPEF***
 - *Les fonctions à couvrir dans la transformation (se nourrir, travailler, se loger, se déplacer) avec **groupes pro***
 - *Innover pour développer les activités économiques dans les territoires **avec start-up ?***
- « **Les Ponts, une expertise à la française** » avec **international, école...**
- « **L'ingénieur-inventeur** » (Vicat, AVA, Gwilen, Omni – concours Lépine, ...) **avec d.school**
- **Alumni chez les géants du web** (Facebook, Instagram, blockchain...) **avec IMI**

- « **Ponts Alumni : objectif 2030** » : PAM ou autre ?

Actualités de Ponts Alumni

- Parrainage (déjeuner, jeu de piste et bonnes pratiques)
- Mentoring
- Charte GEF Mixité – 1^{er} anniversaire et suites à donner
- Alumni à l'international (expatriation)
- Groupes professionnels



Prochaines réunions + dates 2023 (prévisionnel)

- **14 décembre : Comité** Ponts Alumni (invité : A.Briant) + dîner
_
- **26 janvier 2023 : Comité**
- **23 février : Bureau**
- **30 mars : Bureau**
- **13 avril : Comité**
- **15 mai : Assemblée Générale**
- **22 juin : Bureau**
- **10 juillet : Comité**