

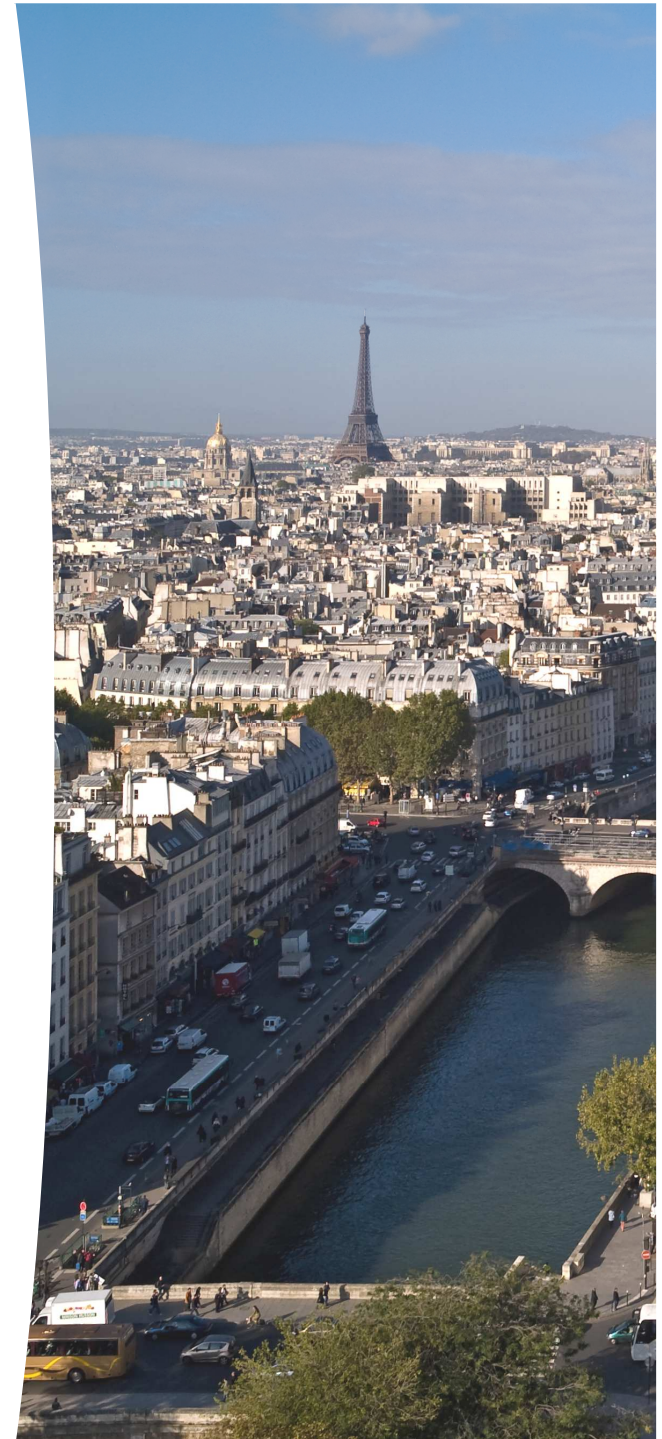
Présentation

Dalkia Ile-de-France

05 juillet 2012



03/07/2012)



LE MONDE DOIT RELEVER UN DÉFI COMPLEXE.

Transition énergétique
(croissance de la demande en énergie,
décarbonation, ..)

**Politiques publiques
incitatives**
(Grenelle, taxe carbone,...)

**Augmentation
du prix des énergies
fossiles**

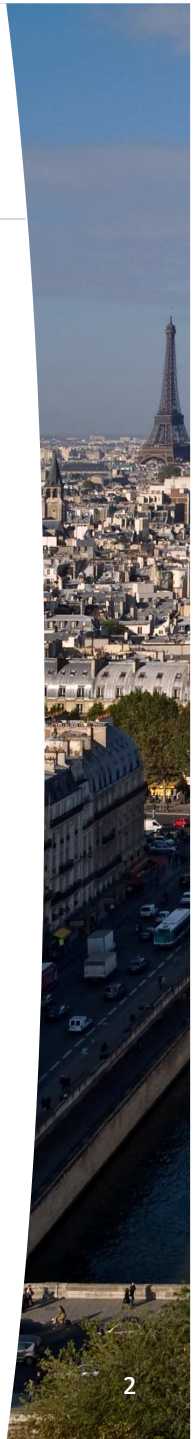


**Des besoins
d'investissements massifs
partout dans le monde**

**Raréfaction
des ressources**

**Nouveaux *business models*
complexes**
(contrats de performance énergétique,
PPP,...)

DES OPPORTUNITÉS QUASI ILLIMITÉES,
L'efficacité énergétique, un enjeu clé
pour l'ensemble des secteurs d'activités



DALKIA : UNE TRAJECTOIRE EXCEPTIONNELLE

2000

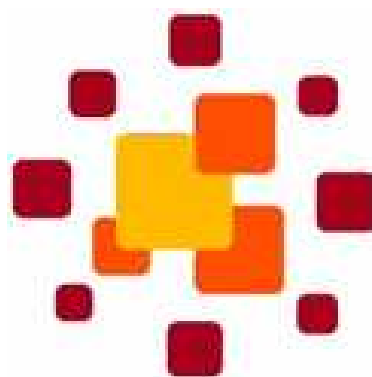
PAO : 3,2 Mds

CAF : 275 M€

24 000 pers.

25 pays

CO₂ évité non mesuré



2011

PAO : 8,3 Mds

CAF : 593 M€

52 700 pers.

40 pays

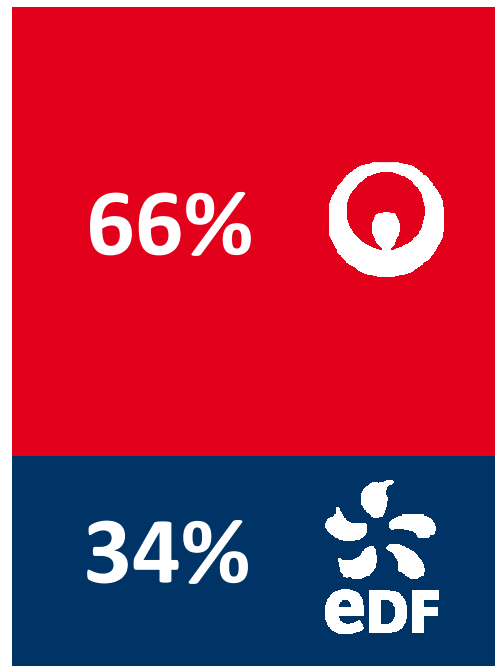
6.6 Mt CO₂ évité

UN LEADER AVEC UNE RÉELLE AVANCE

maîtrise de l'ensemble de la filière de l'achat d'énergie primaire au service client - compétences pointues sur le plan technologique, fortes capacités d'innovation - savoir-faire d'intégration locale

>> Le Groupe Dalkia >> Organisation

Qui sommes nous ?



N°1 mondial des services à l'environnement.

Energie
Eau
Propreté
Transport

CHIFFRE D'AFFAIRES

34,8

MILLIARDS D'EUROS

EFFECTIF

317 034

COLLABORATEURS

Leader sur le marché de l'électricité et opérateur important sur le marché énergétique en Europe.

CHIFFRE D'AFFAIRES

66,3

MILLIARDS D'EUROS

EFFECTIF

169 139

COLLABORATEURS



NOTRE AMBITION

DEVENIR LA **RÉFÉRENCE MONDIALE DE L'ÉCONOMIE D'ÉNERGIE À L'ÉCHELLE TERRITORIALE**

NOS VALEURS

1 | Efficacité

2 | Sens
du client

3 | Innovation

4 | Engagement
sociétal

DALKIA, créateur de progrès énergétique



LE MARCHÉ EST ÉNORME ... MAIS IL CHANGE

Intensité concurrentielle boostée
par nouveaux entrants
(équipementiers, consultant, SSII,...)

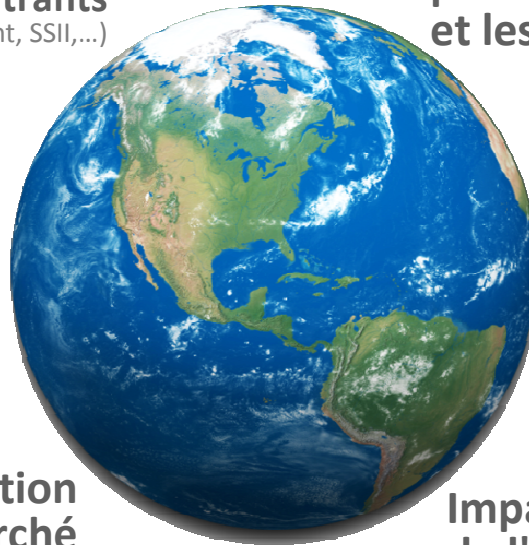
Incertitudes sur les
politiques
et les prix du CO₂

Fin des cogénérations
en France

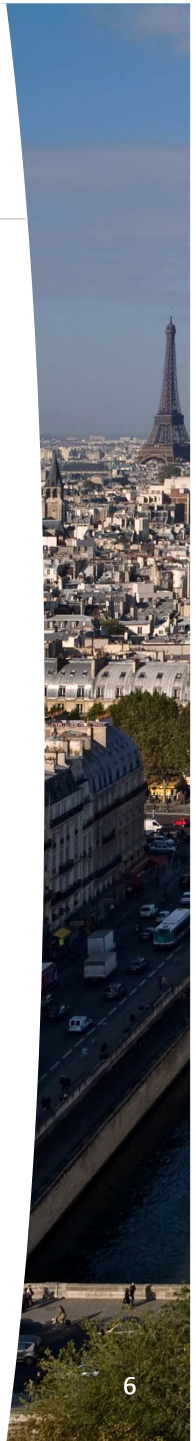
Environnement
réglementaire instable

Tendance à la fragmentation
des rôles sur le marché
des services énergétiques
(remise en question des contrats de fourniture
d'énergie)

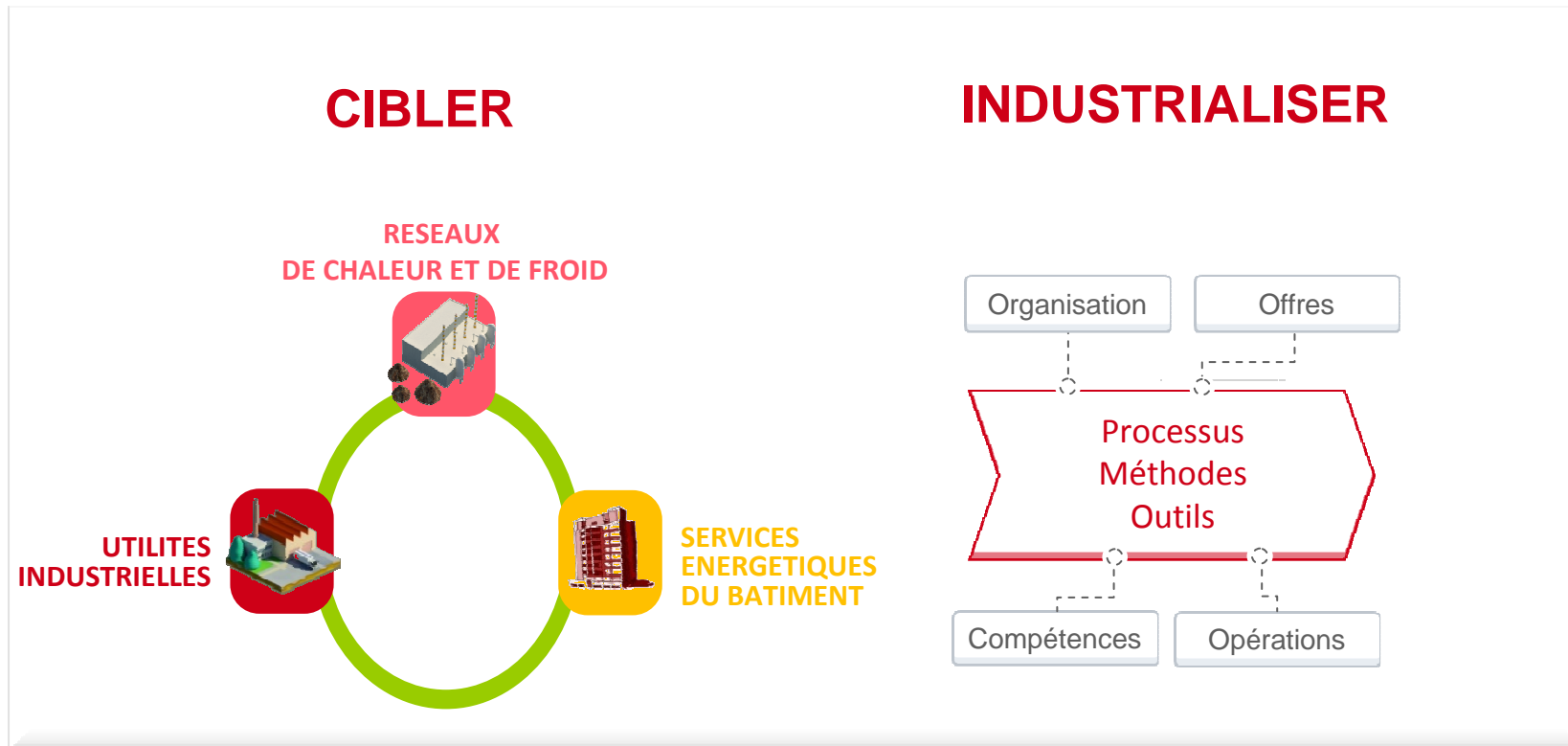
Impact sur nos business-models
de l'accès à l'énergie
des populations à bas-revenu
("fuel-poor")



Et globalement **UNE SITUATION ÉCONOMIQUE**
qui met une **TRÈS FORTE PRESSION** sur nos **CLIENTS**

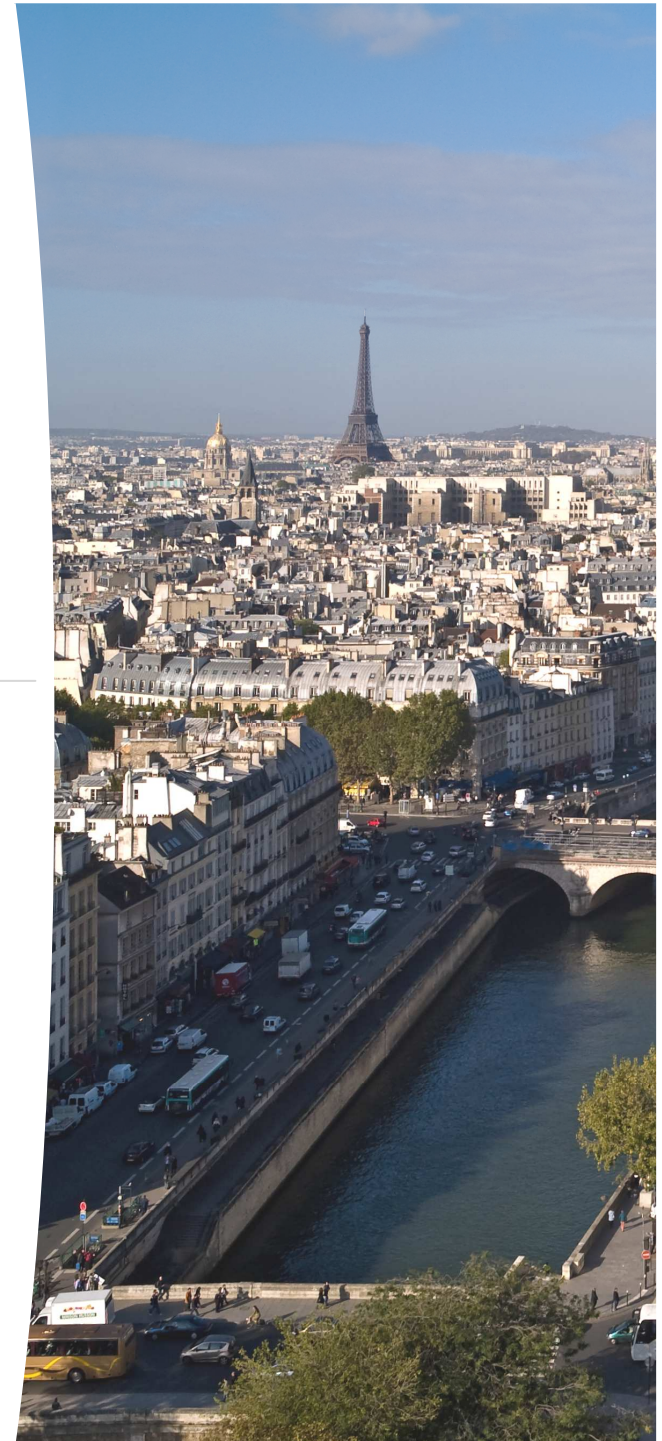


Notre stratégie

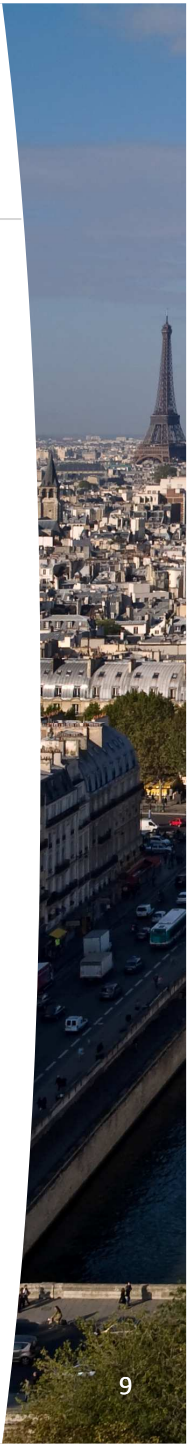


2

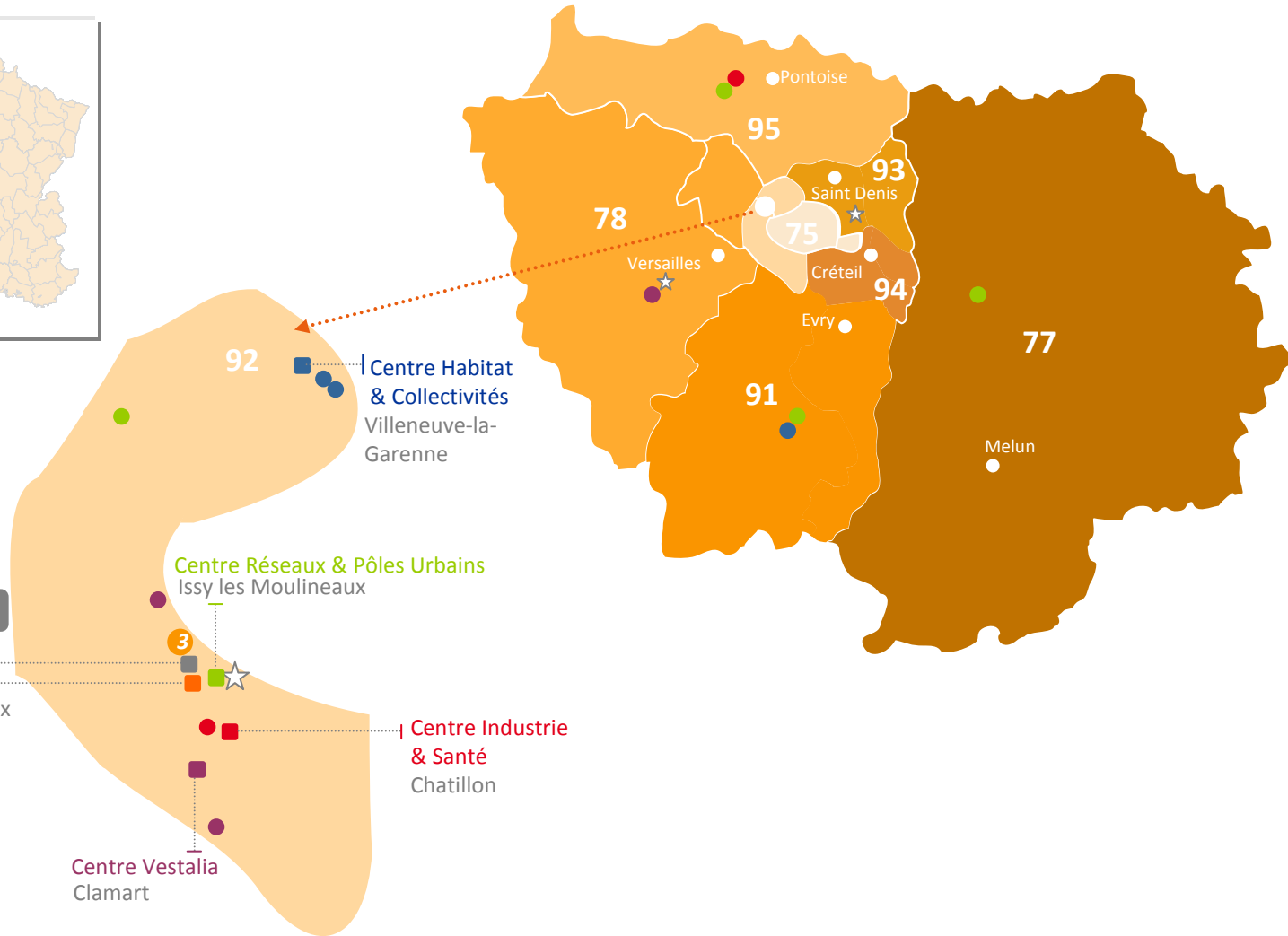
Dalkia Ile-de-France



>> Nos métiers >>



>> Notre organisation >> Implantations en Ile-de-France



Direction régionale

Centre Tertiaire
Issy les Moulineaux

Centre Habitat
& Collectivités
Villeneuve-la-
Garenne

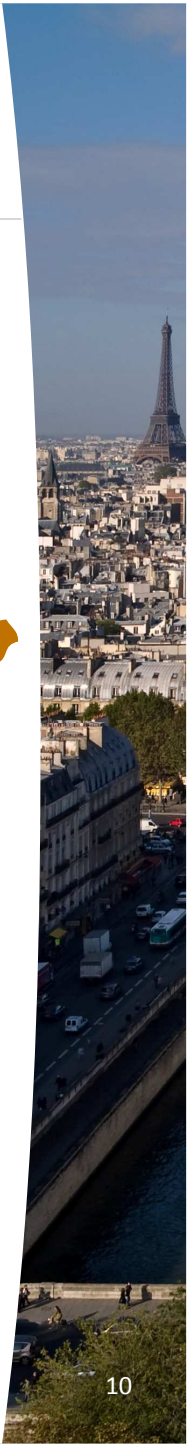
Centre Réseaux & Pôles Urbains
Issy les Moulineaux

Centre Industrie
& Santé
Chatillon

Centre Vestalia
Clamart

Légende

- | | | | | | |
|------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------|-----------------|------------------------------------|
| <u>Tertiaire</u> | <u>Habitat & Collectivités</u> | <u>Réseaux & Pôles Urbains</u> | <u>Industrie & Santé</u> | <u>Vestalia</u> | ☆ Filiales |
| ● Agences | ● Agences | ● Agences | ● Agences | ● Agences | - Dalcéo
- Somussy |
| | | | | | - Samex
- Industelec
- Seava |



Direction Etablissement

Ile-de-France

2, allée des Moulineaux – 92240 Issy-les-Moulineaux

Chiffre d'affaires

851 M€

Clients

4 780

Effectif

3 200

COLLABORATEURS

Les +

11 500

INSTALLATIONS GERÉES

11

BIOMASSES

17

GÉOTHERMIES

6

CPE

33

RESEAUX

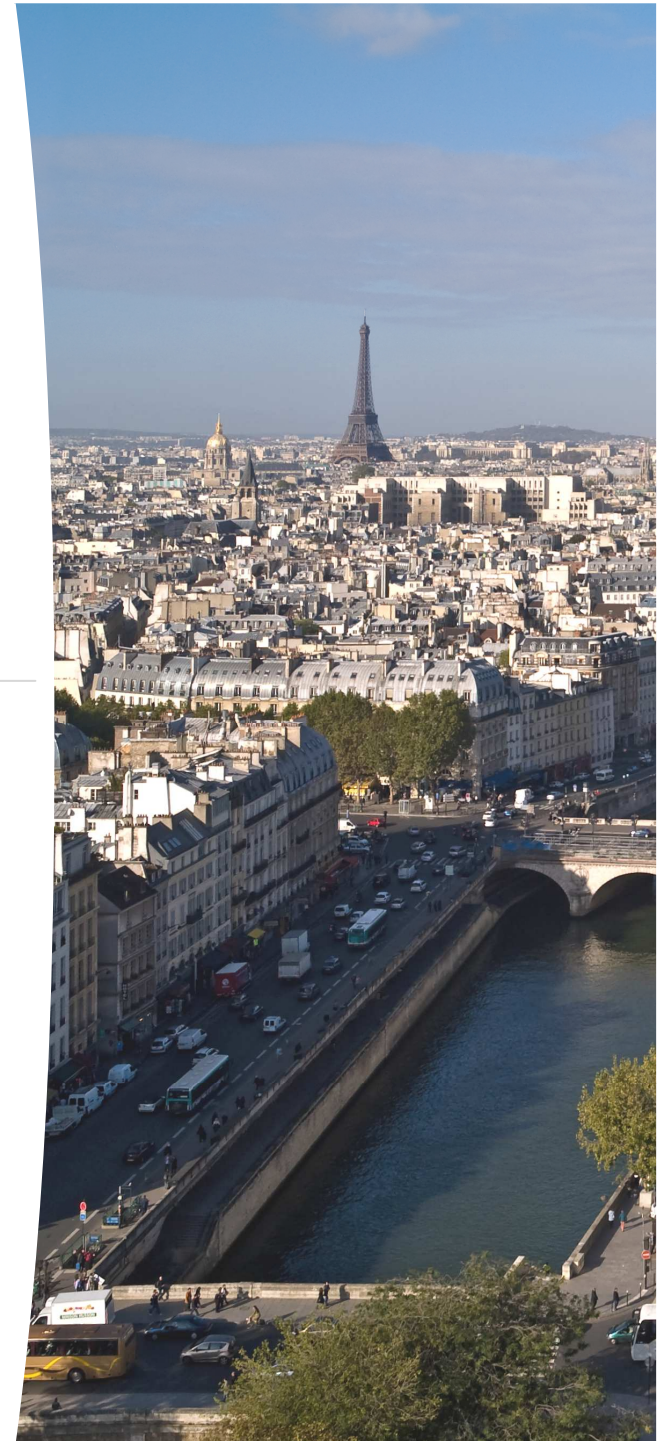
410 000

LOGEMENTS



3

Chiffres clés



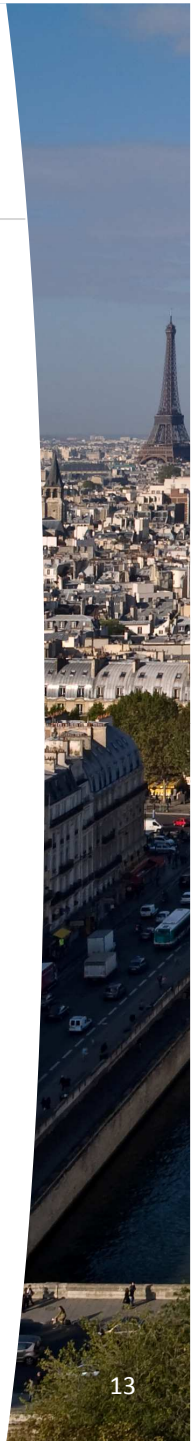
Sécurité

▶ **TF 2011 : 16,2**

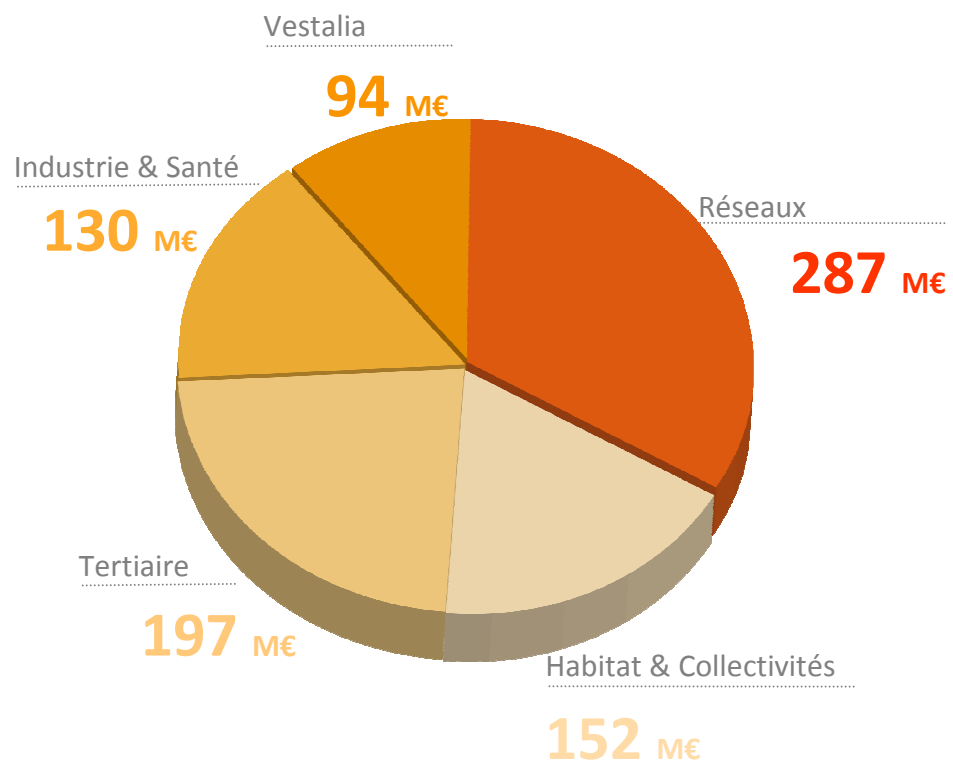
→ Objectif 2012 : 12

▶ **TG 2011 : 1,05**

→ Objectif 2012 : 0,8

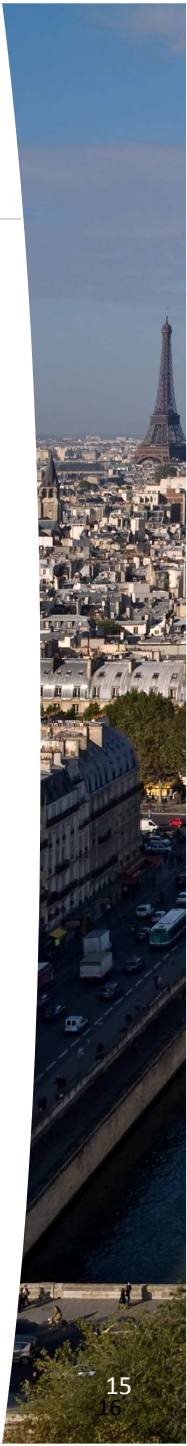
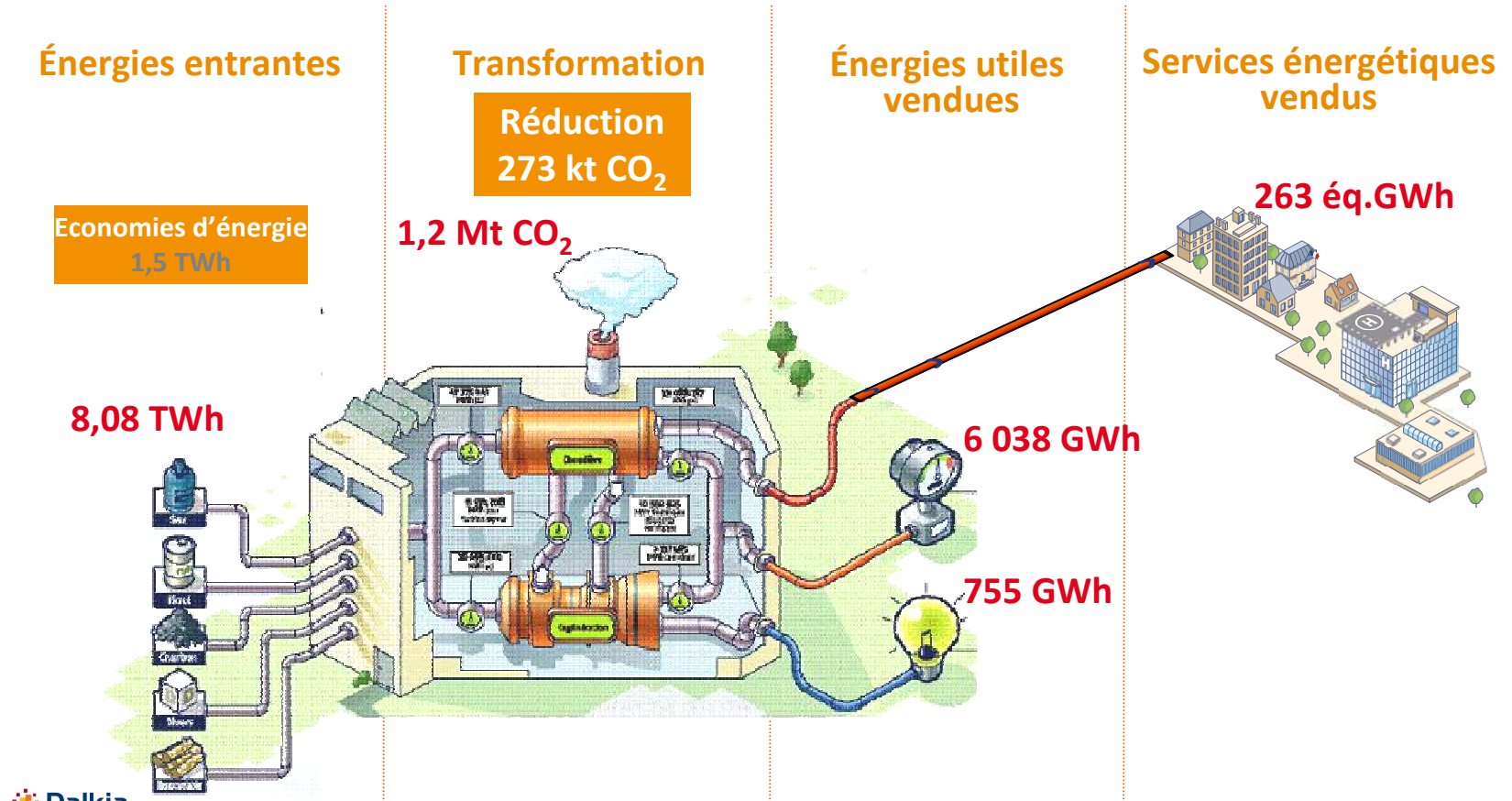


Répartition du chiffre d'affaires



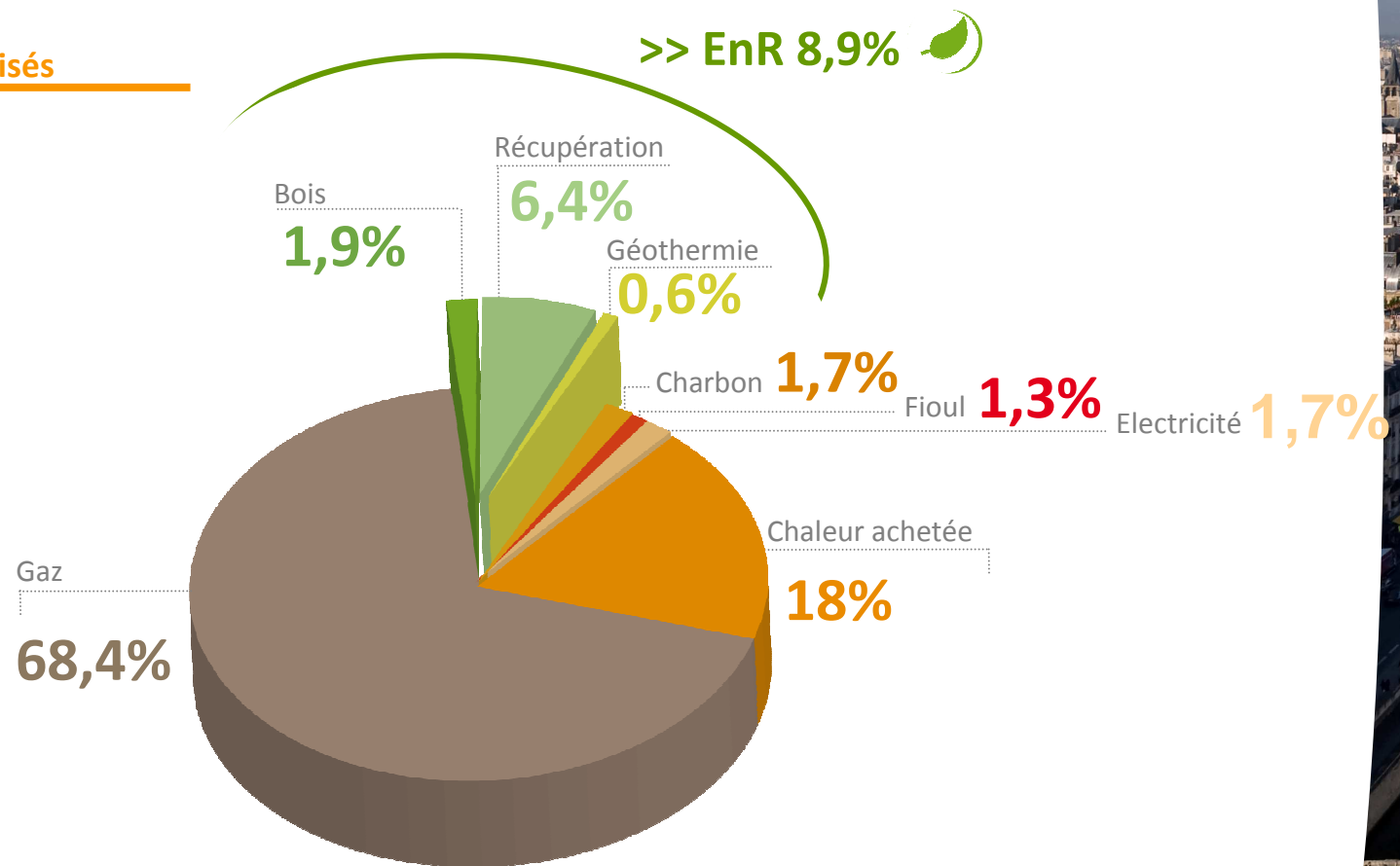
**Le bilan énergétique global
2011**

La réduction globale des émissions de CO₂ atteint 273 kilos de tonnes, obtenue grâce aux économies d'énergie entrante et à l'utilisation des énergies renouvelables.



Les chiffres clés

Répartition des combustibles utilisés



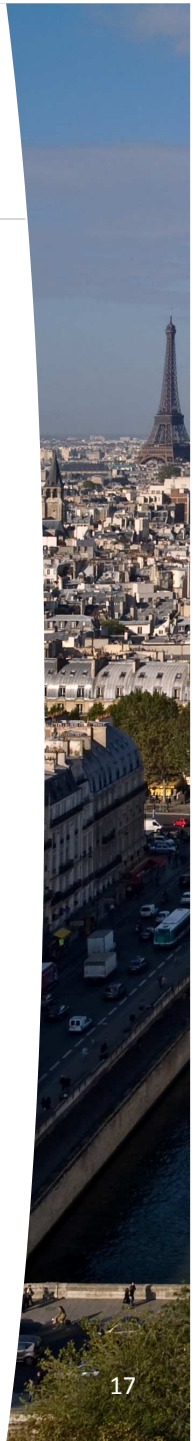
Management qualité

• SMI

- ISO 9 001
- ISO 14 001
- ISO 18 001

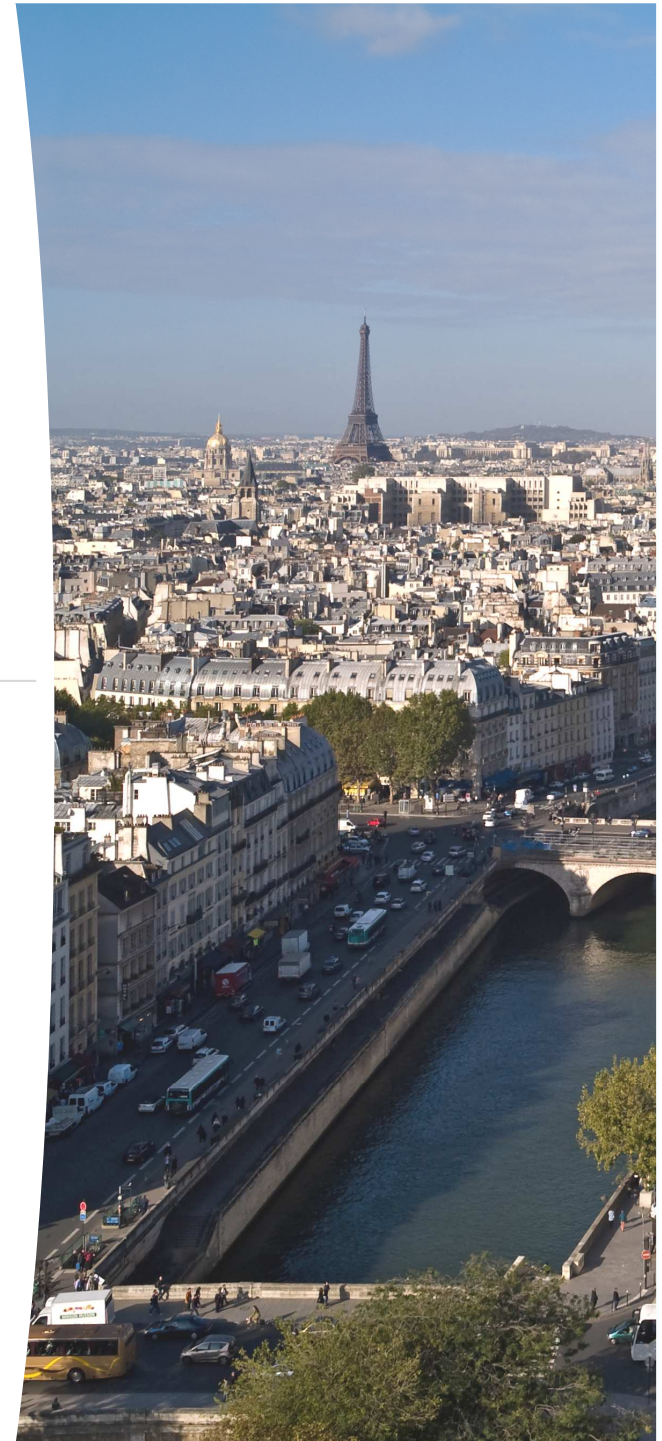
• Label diversité 2011

• Juin 2012 : ISO 50 001 au Vaisseau



4

Annexes



Dalkia France

Chiffre d'affaires

3 629
Millions d'Euros

Etablissements

5

Effectif

15 480
Collaborateurs



Dalkia

1

Produire mieux à l'échelle d'un territoire



837 réseaux de chaleur et de froid



5 770 Hôpitaux
Soit 467 000 lits



4,8 millions de logements

2

Produire mieux sur un site



3

Consommer mieux



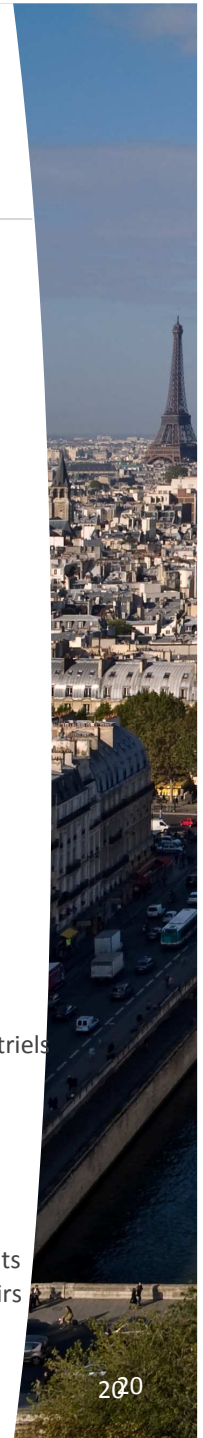
392 installations
Biomasse



4 640 Sites industriels



23 800 établissements
Education, sport et loisirs



Dalkia

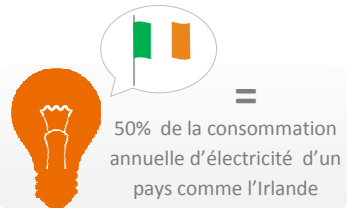
UNE PERFORMANCE DURABLE

UNE EXPERIENCE UNIQUE

UN ACTEUR MAJEUR



14.1 TWh d'économies d'énergies réalisées



123 500 installations énergétiques gérées



8.3 Mds Euros de CA en 2011



Près de 10 % d'énergies renouvelables (dont 2,6 Mt de biomasse)



Plus de 800 réseaux de chaleur et de froid



Présent dans 40 pays



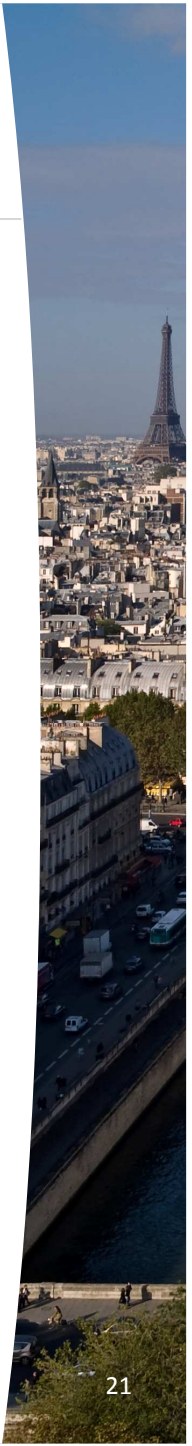
6.6 Millions de tonnes d'émissions de CO2 évitées



77 800 MW thermiques chaud installés



52 700 collaborateurs



NOTRE AMBITION

Être la **référence mondiale** de la **création d'économie d'énergie** à l'échelle territoriale.

NOS ATOUTS

- 1** Une approche globale des énergies, des technologies et des usages.
- 2** Un savoir-faire historique et une expertise exclusive de concepteur - constructeur - exploitant d'installations à haut rendement énergétique.
- 3** Deux actionnaires, leaders mondiaux dans leurs domaines : **Veolia Environnement** et **EDF**.



Dalkia développe, réalise et gère des systèmes d'énergie plus économiques et plus écologiques...

...pour vous accompagner dans une croissance durable des villes et des entreprises.



Une économie prospère

- Compétitivité des entreprises
- Investissements
- Emploi



Un cadre de vie agréable

- Sécurité et santé
- Cohésion sociale
- Paysage urbain



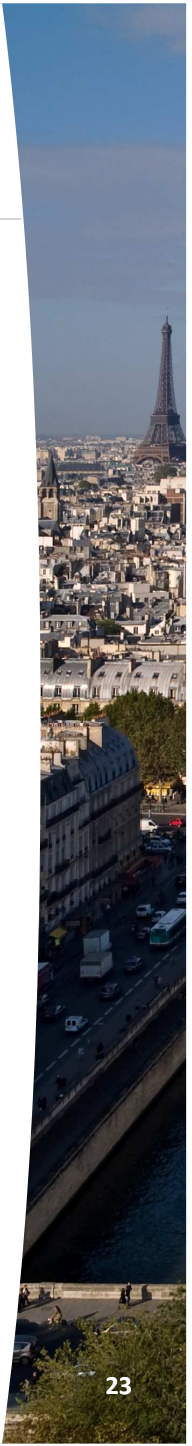
Exemplarité des collectivités et des entreprises

- Financière et budgétaire
- Environnementale et climatique
- Sociale et sociétale



Un territoire vert et décarboné

- Qualité de l'air
- Empreinte climat
- Environnement urbain



Direction Etablissement

Directeur Régional Ile-de-France

Jean-Philippe BUISSON

Centres régionaux

Directeur du Centre Réseaux & Pôles Urbains

Bruno SARREY

Directeur du Centre Habitat & Collectivités

Franck GEORGE

Directeur du Centre Industrie & Santé

Bruno BELLAMY

Directeur du Centre Tertiaire

Emmanuel GROSHENY

Directeur du Centre Vestalia

Pierre DALIGAULT

Fonctions supports

Directeur Technique et des Exploitations

Bruno GRAVIERE

Directeur Administratif & Financier

Laurent JOURDY

Directeur Commercial

Robert BRANDENBUSCH

Directeur Marketing

Directeur Commercial Adjoint

Patrice NOVO

Directeur Communication

Jean-Marc SOLARI

Directeur des Ressources Humaines

Bruno SEGUY

Directeur Juridique et Assurances

Marion TARDY-DECHELLE



Répartition par activités

